



PROJETOS 2021

LOCAL | COMPLEMENTO (1)
Proposta de TV e Rádios



SUPER MEGA BURGUER

UM CONCURSO PARA QUEM TEM FOME DE RESULTADOS.

De um lado tem o pão, a carne, o tempero e os ingredientes especiais. Do outro, o talento, o capricho, a criatividade e o desejo por fazer o melhor lanche.

Toque final? Poder compartilhar na internet um sabor original e ter o reconhecimento do público. Pronto! Em 2019, esta foi a receita principal de sucesso do SUPER MEGA BURGER.

Em 2020 o projeto não pode ser realizado, por conta da pandemia do novo Coronavírus. Mas em 2021, o Super Mega Burguer estará de volta, para alimentar ainda mais a paixão dos internautas do G1 e telespectadores da EPTV nas 4 praças da EPTV, com o famoso sanduíche dos fast foods tradicionais e dos food trucks artesanais, através da 4ª edição do concurso que vai escolher e premiar, mais uma vez, a melhor receita da região com um trailer food truck de engate.

Aqui nesta proposta apresentamos uma oportunidade para complementar a campanha de comunicação do projeto, com mídia de televisão (CAM/RIB/SCA/VAR) e rádios (RIB/SCA). Aproveite e amplie a divulgação de sua marca!



ENTREGA MÍDIA RÁDIOS

Nas quatro rádios serão veiculados spots nas principais etapas do projeto Super Mega Burger (inscrições e votação do público). O formato será de 30" com assinatura de 5" para cada patrocinador.

SUPER MEGA BURGUER 2021 | PROPOSTA RÁDIOS

Período de Veiculação	25 dias a definir (de acordo com o período definido na proposta principal de internet) ⁽²⁾	
Nº de cotas	2	
Total de inserções	325, sendo:	
Veículo	Inserções	Programa
Jovem Pan Ribeirão	100	<ul style="list-style-type: none">• Pânico (seg a sex das 12h às 14h)• Jurassic Pan (de seg a sex das 18h às 19h)• Rotativo (06h às 00h)
CBN Ribeirão	75	<ul style="list-style-type: none">• Manhã CBN (seg a sex das 9h30 às 11h)• Ponto Final com Rodrigo Boccardi (seg a qui, das 17h às 20h / sex, das 17h às 18h30)• Rotativo (9h30 às 00h)
CBN São Carlos	75	
CBN Araraquara	75	



ESQUEMA COMERCIAL



MERCADO	CAM RIB SCA VAR				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO (MÍDIA TV)	20 dias (de acordo com o período definido na proposta principal de internet) ⁽²⁾				
TARGET	Geral pessoas				
Nº TOTAL DE INSERÇÕES (MÍDIA TV)	35, sendo:				
DESCRIÇÃO	PERÍODO	Nº DE INS	DURAÇÃO	ASSINATURA	
Chamadas de Inscrições	10 dias	20	30"	5" cada patrocinador	
Chamadas para Votação Finalistas	5 dias	10	30"	5" cada patrocinador	
Vinhetas de Bloco (PTV1 / PTV2) ⁽³⁾	5 dias	5	-	5" cada patrocinador	
MÍDIA BÁSICA	Mais Você Encontro Jornal da EPTV 1 ⁽³⁾ Jornal Hoje		Globo Esporte Malhação Novela I Caldeirão do Huck		
Nº DE VTs	2				
Nº DE COTAS	2 ⁽²⁾				
MERCADOS	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
MÍDIA TV (valor por cota)	R\$ 87.460,00	R\$ 49.840,00	R\$ 22.110,00	R\$ 16.330,00	R\$ 175.740,00
RÁDIOS (valor por cota)		R\$ 7.870,00	R\$ 2.860,00		R\$ 10.730,00
TOTAL (valor por cota)	R\$ 87.460,00	R\$ 57.710,00	R\$ 24.970,00	R\$ 16.330,00	R\$ 186.470,00
Produção do VT (por cota)	R\$ 3.000,00				

OBSERVAÇÕES GERAIS



- Preço fixo;
- **O patrocinador Supermercados Pague Menos tem prioridade de renovação até às 16 horas (horário de Brasília), do dia 12/janeiro/2021.**
- **Prazo de comercialização: 45 dias de antecedência do início da mídia;**
- A veiculação está condicionada à comercialização de pelo menos uma cota;
- **(1) Essa oportunidade é exclusiva para os cotistas da proposta principal de internet.**
- **(2) O patrocinador da primeira cota da proposta principal de internet terá prioridade na definição do período de realização do concurso.**
- Os patrocinadores terão exclusividade do material (filme/spot) nos mercados adquiridos.
- Os vídeos serão produzidos pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar data, período de veiculação, local e itens relacionados aos materiais promocionais/propriedades de arena, adequando-os às necessidades do evento e/ou motivos de força maior.
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar itens relacionados a materiais promocionais, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV (marketing.cam@eptv.com.br), **30 dias de antecedência do início do concurso**, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- O uso da marca do projeto/evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV;
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV;
- A assinatura do material será precedida de “oferecimento”;
- A produção da vinheta/assinatura de 5” (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo.
- Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas **até 5 dias úteis antes do início da mídia;**
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Rádios: **15 d.f.m.;**
 - Produção do VT: **10 dias úteis após a comercialização.**

OBSERVAÇÕES GERAIS



- Sobre o custo de Produção de VT não incidirá comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores. Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais extra promocionais, que não sejam do evento, conforme plano comercial acordado.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- (3) Programação Local: Jornal da EPTV 1 e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 11h45 e às 19h10 respectivamente.
- Fonte: Kantar Ibope Media - Media Workstation – Campinas – outubro/2019, Ribeirão Preto – setembro/2019, São Carlos - abril/2019 e Varginha – junho/2019.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES RÁDIOS



- A produção do spot é de responsabilidade das rádios (Jovem Pan Ribeirão, CBN Ribeirão Preto e Araraquara).
- A assinatura de 5" (até 8 palavras) do cliente deverá ser entregue pelo cliente até **até 5 dias úteis antes do início da mídia**.
- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-os às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de veicular chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.



  [Negocios.EP](#)
 [Negócios EP](#)
 [NegociosEP.com.br](#)

EP
Empresas
Pioneiras



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JR FM
RIBEIRÃO PRETO - RJ

