



PROJETOS 2021

REDE | Proposta principal
INTERNET

EP
Empresas
Pioneiras



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM
Rádio Jovem Paulo Sérgio



SUPER MEGA BURGUER

UM CONCURSO PARA QUEM TEM FOME DE RESULTADOS.

De um lado tem o pão, a carne, o tempero e os ingredientes especiais. Do outro, o talento, o capricho, a criatividade e o desejo por fazer o melhor lanche.

Toque final? Poder compartilhar na internet um sabor original e ter o reconhecimento do público. Pronto! Em 2019, esta foi a receita principal de sucesso do SUPER MEGA BURGER.

Em 2020 o projeto não pode ser realizado, por conta da pandemia do novo Coronavírus. Mas em 2021, o Super Mega Burguer estará de volta, para alimentar ainda mais a paixão dos internautas do G1 e telespectadores da EPTV nas 4 praças da EPTV, com o famoso sanduíche dos fast foods tradicionais e dos food trucks artesanais, através da 4ª edição do concurso que vai escolher e premiar, mais uma vez, a melhor receita da região com um trailer food truck de engate.

Uma oportunidade perfeita para promover o engajamento da sua marca junto ao apetite por novidades dos formadores de opinião do mundo digital, investindo em um meio que só cresce em relevância nos mais diferentes perfis de internautas.

EPTV HOME DE PROGRAMAÇÃO

Período a definir
pelo patrocinador
(Duração: 40 dias)⁽¹⁾



A CREDIBILIDADE E A AGILIDADE DOS
PORTAIS EPTV GARANTEM AO ANUNCIANTE
AS MELHORES OPORTUNIDADES PARA
ASSOCIAÇÃO DE SUA MARCA.

G1

LÍDER EM AUDIÊNCIA NA
CATEGORIA DE NOTÍCIAS, O
G1 EPTV É SINÔNIMO DE
INFORMAÇÃO COM O MAIS
COMPLETO NOTICIÁRIO
REGIONAL

FORMATOS

CONFIRA OS FORMATOS EM
NOSSO SITE, OU SE
PREFERIR, BAIXE NOSSO APP
EPTV NEGÓCIOS.





EM 2019:

150.698 VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA

49.630 USUÁRIOS

03m06s MÉDIA DA SESSÃO

Em 2020 o projeto não pode ser realizado, por conta da pandemia do novo Coronavírus.

**PARTICIPE
DA 4ª
EDIÇÃO
DESTE
PROJETO DE
SUCESSO!**



AUDIÊNCIA DOS PORTAIS

	G1 Campinas	G1 Piracicaba	G1 Ribeirão Preto	G1 São Carlos	G1 Sul de Minas
Usuários	4.097.330	591.743	3.540.463	1.735.322	1.466.841
Visualizações de Página	7.417.400	1.293.338	5.543.812	2.503.954	2.674.476
Média da sessão	00:00:43	00:00:45	00:00:29	00:00:27	00:00:43

DISPOSITIVOS

	G1 Campinas	G1 Piracicaba	G1 Ribeirão Preto	G1 São Carlos	G1 Sul de Minas
Mobile	76,1%	82,0%	80,5%	80,8%	81,0%
Desktop	24,0%	18,0%	19,5%	19,2%	19,0%

Fonte: Google Analytics – G1 Campinas, Piracicaba, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas | Outubro, Novembro e Dezembro 2019.



PERFIL DO INTERNAUTA – RIBEIRÃO PRETO ⁽²⁾

87,3%

Assistiu EPTV
no último
mês.

64,1%

das pessoas
utilizam a
internet
de forma
primária quando
necessitam de
informação

42,4%

participam de
reunião com os
amigos.

87,6%

fizeram compras
em
super/hipermerca
dos no último
mês.

42,6%

afirmam que
cozinhar os
fascinam.

61,2%

afirmam que
quase sempre
compensa pagar
mais caro por
produtos de
qualidade.



PERFIL DO INTERNAUTA – SÃO CARLOS ⁽²⁾

53,2%
trabalham.

57,6%
Afirmam que
quase sempre
compensa pagar
mais caro por
produtos de
qualidade.

87,6%
Fizeram compras
em
super/hipermerca
dos no último
mês.

63,2%
das pessoas
utilizam a
internet de forma
primária quando
necessitam de
informação.

86,3%
Assistiu EPTV
no último
mês.

45,9%
afirmam que
cozinhar os
fascinam.



PERFIL DO INTERNAUTA – VARGINHA⁽²⁾

90,3%
assistiu EPTV
no último
mês.

70,3%
afirmam que
quase sempre
compensa pagar
mais caro por
produtos de
qualidade.

80,4%
fizeram compras
em
super/hipermerca
dos no último
mês.

63,9%
das pessoas
utilizam a
internet de forma
primária quando
necessitam de
informação.

49%
participam de
reunião com os
amigos.

48,7%
afirmam que
cozinhar
os fascina.



MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

Qtde.	Peças
05	Troféu de acrílico com luz de LED
10	Aventais
10	Bonés
10	Espátulas
25	Camisetas
25	Bottons
01	Backdrop
05	Banners
50	Jogo Americano de papel para mesa

ATIVAÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.



ESQUEMA COMERCIAL



SUPER MEGA BURGUER 2021 | PROPOSTA INTERNET

Período de Veiculação	40 dias a definir pelo patrocinador ⁽¹⁾
Nº de cotas	2
Mídia de Internet (por cota)	R\$ 45.000,00
Produção de Internet (por cota)	R\$ 16.000,00
Valor Total (por cota)	R\$ 61.000,00

(1) O patrocinador da primeira cota terá prioridade na definição do período de realização do concurso.



COTAS	PROPRIEDADE	SITE	FORMATOS	DIVERSOS / BANNER CONTEXTUALIZADO	DISPOSITIVO	LOCAL	SEGMENTAÇÃO	FAIXA HORÁRIA (HORAS/DIA)	UNIDADE DE VENDA	PERÍODO (DIAS)	ENTREGA ESTIMADA	ENTREGA ESTIMADA	ENTREGA DETERMINADA	VISIBILIDADE
2	Patrocínio	Página Especial do Super Mega Burger na Home de Programação da EPTV	Maxiboard 1	0	Desktop	Home	0	24h	CPM	41	2.052	231.235	0	50%
			Billboard 2		Desktop	Home					2.052		0	50%
			Native Feed		Desktop e Mobile	Home					77.084		0	50%
			Retângulo 1		Desktop e Mobile	Home					6.174		0	50%
			Banner Meia Página 2		Desktop e Mobile	Internas					2.052		0	50%
			Retângulo Mobile Matéria		Desktop	Internas					55.031		0	50%
			Retângulo Superior		Mobile	Internas					70.911		0	50%
			Billboard Matéria		Mobile	Home					15.880		0	50%
	Mídia de Divulgação	G1 Campinas, Piracicaba, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas	Diversos	Maxiboard 1, Retângulo 1, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	Geo*	12h	41	-	1.450.000	10%		
			Pré-Roll - até 30s sem skip	0	Desktop e Mobile	Internas		15		-	50.480	10%		
	G1 NACIONAL SP MG	Diversos	Retângulo 1, Retângulo Superior	Desktop e Mobile	Home e Internas	12h	-	555.000	10%					
Mídia de Apoio	G1 Campinas, Piracicaba, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas	Diversos	Retângulo Superior, Billboard 2	Desktop e Mobile	Home e Internas	0	12h	-	612.650	10%				

* Geolocalização na área de cobertura da EPTV Campinas, EPTV Ribeirão Preto, EPTV Central (São Carlos) e EPTV Sul de Minas. No Estado de SP = Aguai, Aguas de Lindoia, Americana, Americo Brasiense, Amparo, Araraquara, Araras, Artur Nogueira, Barretos, Barrinha, Batatais, Bebedouro, Brotas, Cajuru, Campinas, Capivari, Casa Branca, Charqueada, Conchal, Cordeirópolis, Cosmópolis, Cravinhos, Descalvado, Elias Fausto, Engenheiro Coelho, Espírito Santo do Pinhal, Franca, Guaiara, Guara, Guariba, Holambra, Hortolândia, Ibaté, Igarapava, Indaiatuba, Iracemaópolis, Itapira, Itirapina, Ituverava, Jaboticabal, Jaguariuna, Jardinópolis, Leme, Limeira, Louveira, Matao, Mococa, Mogi Guacu, Monte Alegre do Sul, Monte Alto, Monte Mor, Morro Agudo, Nova Odessa, Orlandia, Paulínia, Pedreira, Piracicaba, Pirassununga, Pitangueiras, Pontal, Porto Ferreira, Ribeirão Preto, Rio Claro, Rio das Pedras, Santa Bárbara d'Oeste, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Rita do Passa Quatro, Santo Antonio de Posse, São Carlos, São João da Boa Vista, São Joaquim da Barra, São José do Rio Pardo, São José do Rio Preto, São Pedro, São Simão, Serra Negra, Serrana, Sertãozinho, Sorocaba, Sumaré, Tambaú, Taquaritinga, Valinhos, Vargem Grande do Sul, Vinhedo. No estado de MG = Alfenas, Alpinópolis, Andradas, Boa Esperança, Borda da Mata, Bueno Brandão, Camanducaia, Cambui, Campo Belo, Campos Gerais, Cassia, Elói Mendes, Extrema, Guaxupé, Itapeva, Juruáia, Lavras, Machado, Monte Santo de Minas, Monte Siao, Muzambinho, Nepomuceno, Ouro Fino, Paraguru, Paraisópolis, Passos, Perdoes, Poço Fundo, Poços de Caldas, Pouso Alegre, Pouso Alto, São Lourenço, São Sebastião do Paraíso, Três Corações, Três Pontas, Varginha.

OBSERVAÇÕES GERAIS



- Preço fixo;
- **O patrocinador Supermercados Pague Menos tem prioridade de renovação até às 16 horas (horário de Brasília), do dia 12/janeiro/2021.**
- **Prazo de comercialização: 45 dias de antecedência do início da mídia;**
- A realização está condicionada à comercialização de pelo menos uma cota;
- **(1) O patrocinador da primeira cota terá prioridade na definição do período de realização do concurso.**
- **Caso o patrocinador queira incrementar a campanha de comunicação do projeto, uma proposta com mídia de televisão e rádio (RIB e SCA) poderá ser desenvolvida para os mercados de interesse dele.** Os patrocinadores terão exclusividade do material (filme/spot) nos mercados adquiridos.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidade estratégica e/ou promocionais;
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar data, período de veiculação, local e itens relacionados aos materiais promocionais/propriedades de arena, adequando-os às necessidades do evento e/ou por motivos de força maior.
- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV (marketing.cam@eptv.com.br), **30 dias de antecedência do início do concurso**, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- O uso da marca do projeto/evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da EPTV;
- Valores pagos à EPTV | Cross Mídia - Internet: **15 d.f.m.**;
- Valores pagos à OA Eventos | Produção de Internet/Evento: **10 dias úteis após a comercialização.**
- Sobre o custo de Produção de Internet/Evento não incidirá comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores. Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais extra promocionais, que não sejam do evento, conforme plano comercial acordado.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- **(2) Fonte: TGI – Kantar Ibope - BR TG 2020 I (2019 1s + 2019 2s) - RM Campinas v1.0 – Pessoas: Acessaram internet nos últimos 30 dias (1.740.053) ; TG Light - Ribeirão Preto (Abr/2019) V.26.06.19 - Pessoas: Acessaram internet nos últimos 30 dias (543.565); TG Light - São Carlos (Abr/2019) V.28.06.2019 – Pessoas: Acessaram internet nos últimos 30 dias (187.807); TG Light - Varginha (Jun/2019) V.23.08.2019 - Pessoas: Acessaram internet nos últimos 30 dias (98.779).**
- **(3) Programação Local: Jornal da EPTV 1 e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 11h45 e às 19h10 respectivamente.**
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES INTERNET



DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet. A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados. O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador. A produção dos formatos de mídia de patrocínio e/ou apoio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação. A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



  [Negocios.EP](#)
 [Negócios EP](#)
 [NegociosEP.com.br](#)

EP
Empresas
Pioneiras



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM
RIBEIRÃO PRETO - SP

