



PROJETOS 2021

10ª EDIÇÃO





**SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS**

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



***Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.***



*organizadora*

*agenciadora*



*idealizadora*

*produtora*

***Experiências de marca  
para inúmeros segmentos  
de mercado***



**ENCONTROS  
E PALESTRAS**



**SHOWS E  
ENTRETENIMENTO**



**EVENTOS  
ESPORTIVOS**



**LIVE  
MARKETING**

# AMPLO PORTFÓLIO DE EVENTOS



# RIBEIRÃO MOTO FESTIVAL

## HISTÓRIA

O evento surgiu em **2011** com um público de 2 mil pessoas no Estúdio Kaiser em Ribeirão Preto.

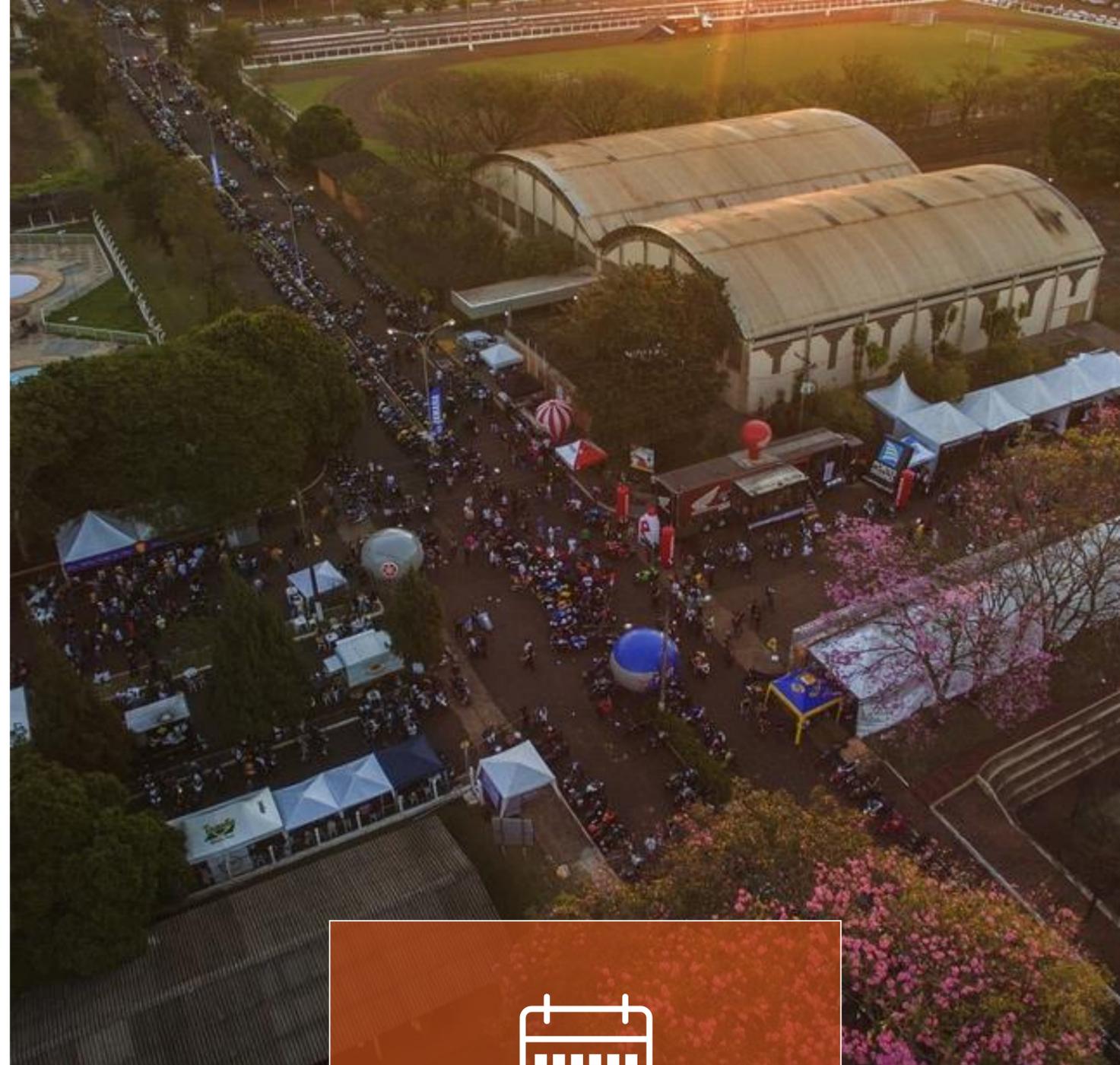
Em **2012**, devido a grande repercussão, o evento foi transferido para o Estádio Palma Travassos (Comercial).

Em **2014**, em busca de uma área arborizada e aconchegante, mudou-se para o Campus do Moura Lacerda, atingindo assim um público de 10 mil pessoas.

A partir de **2015**, o evento começou a ser realizado pela Empresa de Eventos Comerciais do Grupo EP – O.A. Eventos.

Em **2018**, o Ribeirão Moto Festival teve um público de 20 mil pessoas nos 3 dias de evento e com uma área 4 vezes maior.

Em **2019**, o evento teve a 1ª copa de Velocross, além de grandes nomes como Fred Kyrillos e Jorge Negretti marcando presença.



2, 3 e 4/jul/21

# PRESENÇA DO PÚBLICO EM 2019



## **SEXTA-FEIRA (5/JULHO)**

Público – 3 mil pessoas  
Motos acima de 600 cc  
Moto Clube



## **SÁBADO (6 /JULHO)**

Público – 7 mil pessoas  
Target – Famílias ABC  
Motos acima de 600 cc  
Moto Clube



## **DOMINGO (7/JULHO)**

Público – 10 mil pessoas  
Target – Famílias, classe C  
Motos de alta e baixa cilindradas

# Fred Kyrillos

---

Em 2019 o bicampeão nacional de FMX e um dos principais representantes da modalidade mundo afora, marcou presença no evento. O piloto e sua equipe deram um show de manobras, mostrando o porque é o melhor brasileiro classificado nos X Games.



# 1ª Copa de Velocross

Para os apaixonados por Off Road, o RMF realizou a 1ª Copa de Velocross que contou com a presença de grandes campeões da modalidade que teve a oportunidade de rever o pega entre Eduardo Saçaki e Jorge Negretti.



# Simca Chambord!

Na noite de sábado, pela  
primeira vez no RMF, a

**Banda Camisa de Vênus**

fez a temperatura subir!

Marcelo Novas e banda

relembrou grandes

sucessos que marcaram

os anos 80 como "Eu não

matei Joana D'Arc."





UM EVENTO QUE JÁ SE TORNOU TRADIÇÃO EM RIBEIRÃO PRETO,  
ATRAINDO MILHARES DE MOTOCICLISTAS

*EDIÇÃO ESPECIAL DE 10 ANOS.*

UMA GRANDE FESTA QUE PROMETE MUITAS NOVIDADES!

# EXPECTATIVA 2021

- Dias 2, 3 e 4/julho/2021
- Local: Campus Moura Lacerda
- 2ª Copa de Velocross
- Apresentação de Freestyle
- Shows e atrações diversas



# MOTOSHOW

A FEIRA DO MOTONEGÓCIO

EM 2021  
ACONTECE 3ª  
EDIÇÃO DO  
MOTOSHOW.



Durante o evento é realizado uma feira de negócios, com oportunidades para venda de motos novas e seminovas, outlet de acessórios e pneus e lançamento de produtos / serviços.



A Feira do MOTOSHOW movimentou cerca de **R\$ 1.000.000,00** em negócios em sua primeira edição.



Na segunda edição, a Feira contou com mais de 20 empresas e gerou mais de R\$ **1.500,000,00** em





# MUITO ROCK DURANTE OS TRÊS DIAS DE EVENTO





# EMOÇÃO E ADRENALINA COM APRESENTAÇÕES RADICAIS

SHOW WHEELING | GLOBO DA MORTE | FREESTYLE



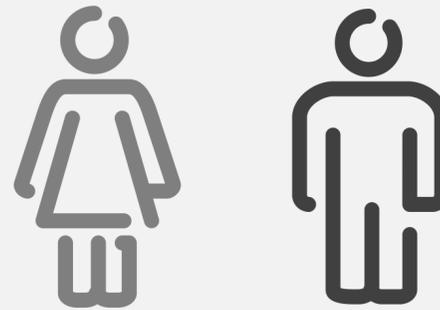


**ESPAÇO PARA MOTO CLUBES | ÁREA DE ALIMENTAÇÃO  
SIMULADORES | ESPAÇO KIDS**

# HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Dos habitantes de Ribeirão Preto que têm em casa alguém que possui moto:

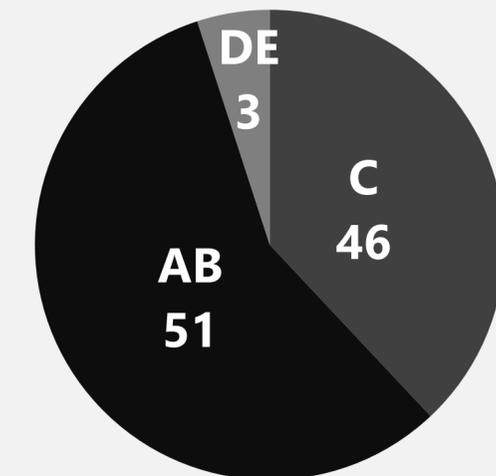
SEXO (%)



50

50

CLASSE SOCIAL (%)



A cada 3 habitantes, 1 andou de moto nos últimos 7 dias

**35%** Dos habitantes de Varginha, sempre participam a eventos e festas que ocorrem em sua cidade ou em cidades vizinhas.



**51%** Das mulheres de São Carlos, possuem Moto.

**64%** Dos Sãocarlense que possuem Moto, tem a idade de 18 a 59 anos.

# CROSS MÍDIA

Página Especial



Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Total Estimada	Visib. Det. (%)	Entrega Det.	Visibilidade Estimada(%)
ACidade ON Ribeirão	<b>PÁGINA ESPECIAL - "RIBEIRÃO MOTO FESTIVAL"</b>	MAXIBOARD 1	Pág.- Especial Publicitária	Patrocínio	30	Matérias Publicitárias	-	100% VISIBILIDADE	
		RET MÉDIO 1 RANDOMICO					-		
		INFORME PUBLICITÁRIO					-		
		BANNER GALERIA DE FOTOS					-		
ACidade ON Ribeirão	Mídia de Divulgação	Maxiboard 1	Home e Internas: Desktop	C.P.M.	30	-	-	55.000	11%
		Maxiboard 2	Home: Desktop			-	-	34.364	15%
		Maxiboard 3	Home e Internas: Desktop			-	-	57.000	10%
		Retangulo 1	Home e Internas: Desktop e Mobile			-	-	90.000	10%
		Retangulo 2	Home e Internas: Desktop e Mobile			-	-	115.000	10%
		Mobile Fixo	Home e Internas: Mobile			-	-	160.000	10%
Observações: Mídia de Apoio com faixa horária de 24 horas.								<b>TOTAL DE ENTREGA ESTIMADA</b>	<b>TOTAL DE ENTREGA DETERMINADA</b>
								-	<b>511.364</b>



# CROSS MÍDIA

TV | RÁDIO



RIBEIRÃO PRETO-93,1

(Rotativo | 06h às 00h)



Ribeirão Preto

(Rotativo | 06h às 00h)



São Carlos

(Rotativo | 06h às 00h)



Araraquara

(Rotativo | 06h às 00h)

<b>Mercado</b>	<b>RIB, SCA, VAR</b>	<b>RIB</b>	<b>RIB</b>	<b>SCA</b>	<b>ARA</b>
Período de Veiculação	Junho e Julho/2021				
Secundagem	30"	30"	30"	30"	30"
Nº de Inserções	60	300	100	100	100
Assinatura	Logotipo + Citação	Citação da marca			

# COTA APRESENTA



## MATERIAL PROMOCIONAL (logotipo de Assinatura)

### QUANTIDADE

Pórtico de boas vindas entrada do evento	✓
Backdrop com mapa do evento geral	✓
Backdrop geral público	✓
Pórtico entrada motoshow	✓
Testeira palco	✓
Faixas arena	20
Camisetas staff	✓
Cartazes de divulgação	✓
Menção da marca na locução do apresentador	✓
Área exclusiva para ativação	✓

### MÍDIA (citação da marca)

### SEC.

### INSERÇÕES

<b>EPTV</b> (Ribeirão, Central e Sul de Minas)	30s	60	✓
	10s	13	✓
<b>A Cidade On Ribeirão</b>	Página Especial		✓
<b>Rádios</b> (CBN Araraquara , Ribeirão, São Carlos e Jovem Pan)	15s	600	✓

Nº de Cotas

1

**Valor de Investimento**

**120.000,00**

# COTA OURO



## MATERIAL PROMOCIONAL (logotipo de Assinatura)

### QUANTIDADE

Pórtico de boas vindas entrada do evento	✓
Backdrop com mapa do evento geral	✓
Backdrop geral público	✓
Pórtico entrada motoshow	✓
Testeira palco	✓
Faixas arena	20
Camisetas staff	✓
Cartazes de divulgação	✓
Menção da marca na locução do apresentador	✓
Área exclusiva para ativação	✓

### MÍDIA (citação da marca)

### SEC.

### INSERÇÕES

<b>EPTV</b> (Ribeirão, Central e Sul de Minas)	30s	60	✓
	10s	13	✓
<b>A Cidade On Ribeirão</b>	Página Especial		✓
<b>Rádios</b> (CBN Araraquara , Ribeirão, São Carlos e Jovem Pan)	15s	600	✓

Nº de Cotas

4

**Valor de Investimento**

**80.000,00**

# COTA PRATA



## **MATERIAL PROMOCIONAL** *(logotipo de Assinatura)*

### **QUANTIDADE**

<i>Pórtico de boas vindas entrada do evento</i>	✓
<i>Backdrop com mapa do evento geral</i>	✓
<i>Backdrop geral público</i>	✓
<i>Pórtico entrada motoshow</i>	✓
<i>Testeira palco</i>	✓
<i>Faixas arena</i>	15
<i>Camisetas staff</i>	✓
<i>Cartazes de divulgação</i>	✓
<i>Menção da marca na locução do apresentador</i>	✓
<i>Área exclusiva para ativação</i>	✓

**Valor de Investimento**

**40.000,00**

# COTA BRONZE



## **MATERIAL PROMOCIONAL** *(logotipo de Assinatura)*

### **QUANTIDADE**

<i>Pórtico de boas vindas entrada do evento</i>	-
<i>Backdrop com mapa do evento geral</i>	✓
<i>Backdrop geral público</i>	✓
<i>Pórtico entrada motoshow</i>	✓
<i>Testeira palco</i>	-
<i>Faixas arena</i>	10
<i>Camisetas staff</i>	-
<i>Cartazes de divulgação</i>	-
<i>Menção da marca na locução do apresentador</i>	✓
<i>Área exclusiva para ativação</i>	✓
<b>Valor de Investimento</b>	<b>20.000,00</b>

# COTA EXPOSITOR MOTOSHOW



## **MATERIAL PROMOCIONAL** *(logotipo de Assinatura)*

## **QUANTIDADE**

<i>Pórtico de boas vindas entrada do evento</i>	-
<i>Backdrop com mapa do evento geral</i>	-
<i>Backdrop geral público</i>	-
<i>Pórtico entrada motoshow</i>	✓
<i>Testeira palco</i>	-
<i>Faixas arena</i>	-
<i>Camisetas staff</i>	-
<i>Cartazes de divulgação</i>	-
<i>Menção da marca na locução do apresentador</i>	✓
<i>Área exclusiva para ativação</i>	✓
<b>Valor de Investimento</b>	<b>15.000,00</b>

# COTA EXPOSITOR EXTERNO

## **MATERIAL PROMOCIONAL** *(logotipo de Assinatura)*

## **QUANTIDADE**

<i>Pórtico de boas vindas entrada do evento</i>	-
<i>Backdroop com mapa do evento geral</i>	-
<i>Backdroop geral público</i>	-
<i>Pórtico entrada motoshow</i>	-
<i>Testeira palco</i>	-
<i>Faixas arena</i>	-
<i>Camisetas staff</i>	-
<i>Cartazes de divulgação</i>	-
<i>Menção da marca na locução do apresentador</i>	-
<i>Área exclusiva para ativação</i>	✓
<b>Valor de Investimento</b>	<b>3.000,00</b>

# RESUMO DE COTAS

<b>MATERIAL PROMOCIONAL</b> <i>(logotipo de Assinatura)</i>		<b>QUANT.</b>	<b>APRESENTA</b>	<b>OURO</b>	<b>PRATA</b>	<b>BRONZE</b>	<b>EXPOSITOR MOTOSHOW</b>	<b>EXPOSITOR EXTERNO</b>	
<i>Pórtico de boas vindas entrada do evento</i>		1	✓	✓	✓	-	-	-	
<i>Backdroop com mapa do evento geral</i>		1	✓	✓	✓	✓	-	-	
<i>Backdroop geral público</i>		1	✓	✓	✓	✓	-	-	
<i>Pórtico entrada motoshow</i>		1	✓	✓	✓	✓	✓	-	
<i>Testeira palco</i>		1	✓	✓	✓	-	-	-	
<i>Faixas arena</i>		Unid	20	20	15	10	-	-	
<i>Camisetas staff</i>		100	✓	✓	✓	-	-	-	
<i>Cartazes de divulgação</i>		100	✓	✓	✓	-	-	-	
<i>Menção da marca na locução do apresentador</i>		1	✓	✓	✓	✓	✓	-	
<i>Área exclusiva para ativação</i>		Unid	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>MÍDIA</b> <i>(citação da marca)</i>		<b>SEC.</b>	<b>INSERÇÕES</b>						
<b>EPTV</b> <i>(Ribeirão, Central e Sul de Minas)</i>		30s	60	✓	✓	-	-	-	
		10s	13	✓	✓	-	-	-	
<b>A Cidade On Ribeirão</b>		Página Especial		✓	✓	-	-	-	
<b>Rádios</b> <i>(CBN Araraquara , Ribeirão, São Carlos e Jovem Pan)</i>		15s	600	✓	✓	-	-	-	
<b>Valor por Cota</b>				<b>120.000,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>3.000,00</b>

# OBSERVAÇÕES

## GERAIS

---

- Preço fixo.
- Os patrocinadores atuais têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 30/março/2021
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 20/04/2021.
- A realização desse evento está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da OA Eventos.
- Esse material será produzido pela O.A. para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização da OA Eventos.
- O evento é uma iniciativa OA Eventos.
- A OA Eventos se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para a O.A. (izadora.prates@oaeventos.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 29/04/2021, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à OA Eventos: 29/04/2021.
- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da OA Eventos. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores. Não será de responsabilidade da OA Eventos a colocação e retirada de materiais extra promocionais, que não sejam do evento, conforme plano comercial acordado.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final do evento, a ser desenvolvido pelo OA Eventos.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.





10ª EDIÇÃO

-   [Negocios.EP](#)
-  [Negócios EP](#)
-  [NegociosEP.com.br](#)

