



PARADA
pet

PROJETOS 2021

Plano comercial de patrocínio
CAMPINAS

EP
Empresas
Pioneiras



ACIDADE
ON

G1

CBN
Rádios Preto
Araçatuba
São Carlos

JR FM
Rádio Jovem FM





SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.



PARADA PET 2021

EPTV CAMPINAS

O evento mais fofo da EPTV chega a sua quarta edição em Campinas: O PARADA PET!

Sempre um sucesso de público, os apaixonados pelo mundo pet comparecem ao PARADA PET com seus bichinhos das mais variadas raças para curtir um dia recheado de programação: desfile pet, agility e pet caminhada, além dos serviços para cuidar da saúde, bem estar e segurança, como castração e microchipagem.

Não perca a chance de associar a sua marca a um evento que atrai toda a família, através das mídias na TV, Internet e presença na arena do evento.

Ao patrocinar o PARADA PET Campinas, sua marca se faz presente na vida dos apaixonados por seus pets.



*26 de Junho a
11 de Julho de
2021*



*Evento será dia
11 de Julho de 2021*

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS / ATIVIDADES

PET CAMINHADA

PET SHOW: DESFILE COM PREMIAÇÃO E APRESENTAÇÕES DE AGILITY

PET DIVERSÃO: ESPAÇO PARA RECREAÇÃO

PET SERVIÇO:
CASTRAÇÃO E MICROCHIPAGEM

PET ORIENTAÇÃO: DICAS, INFORMAÇÕES E FEIRINHA DE ADOÇÃO.

Um dia de prestação de serviço aos pets e a comunidade!

EM 2019

- Mais de **6 mil pessoas** passaram pelo evento
- **800kg** de ração foram doadas
- **420** animais foram vacinados
- **970** microchipagens realizadas
- **7** adoções

Nas redes sociais foram 24 postagens chamando para o evento, no dia do evento e pós evento, **atingindo 132 mil pessoas com 1.707 interações.**



Nossos parceiros de 2019

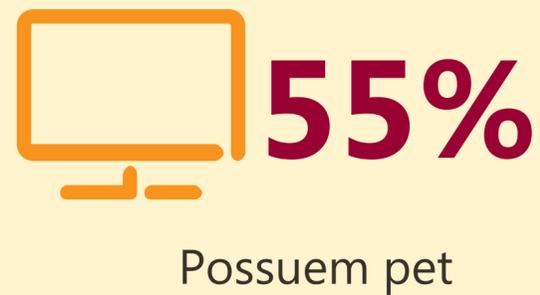


Clique na imagem e confira como foi a edição de 2019

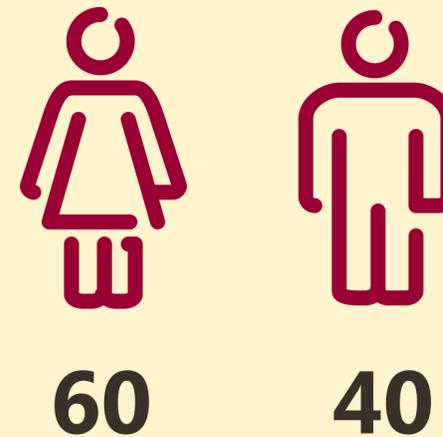


Os amantes por PETS estão na EPTV!

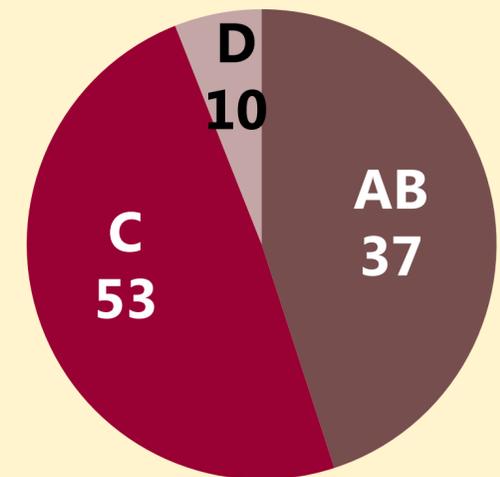
Dos telespectadores que assistiram a EPTV CAMPINAS, nos últimos 30 dias⁽¹⁾:



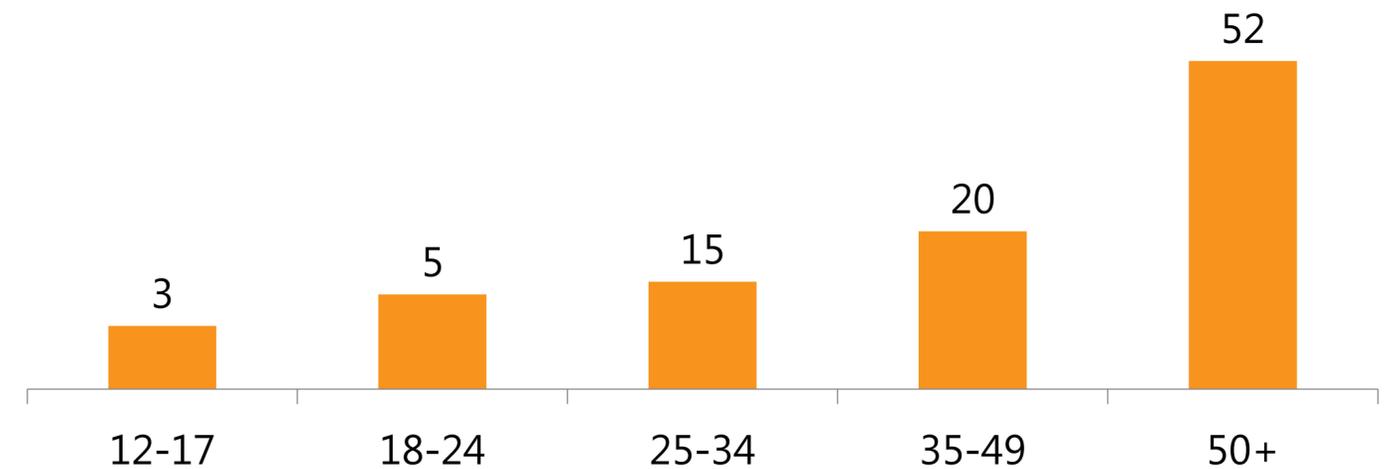
SEXO (%)



CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

Qtde.	Peça
1	Backdrop do palco
1	Backdrop para fotos
15	Aplicações em faixas de arena
1	Pórtico boas-vindas
1	Área exclusiva para ativação com identificação
-	Menção da marca na locução do apresentador
100	Camisetas (staff)
13	Painel de Marcação de Informação
800	Sacolas personalizadas
20	Troféus
800	Inserção de brindes nos kits

IMPORTANTE: A realização do evento está condicionada às **vendas das cotas de arena** que o promotor disponibilizar. Prazo de comercialização das cotas: **Até 11/junho/2021.**

ATIVAÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

CROSS MIDIA | Sites Globo

G1 Campinas



Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Diversos / Banner Contextualizado	Dispositivo	Local	Segmentação	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de Venda	Período (dias)	Entrega Estimada	Entrega Determinada	Visibilidade
3	Patrocínio	PARADA PET Home de Programação EPTV	Maxiboard 1	-	Desktop	Home	-	24h	CPM	20	8.080	-	33%
			Billboard 2		Desktop	Home							
			Retângulo 1		Desktop e Mobile	Home							
			Retângulo 2		Desktop e Mobile	Home							
			Retângulo Superior		Desktop e Mobile	Internas							
			Billboard Matéria		Desktop	Internas							
			Retângulo Mobile Matéria		Mobile	Internas							
			Retângulo Mobile 1		Mobile	Home							
			Native Feed		Desktop e Mobile	Home e Internas							
	Mídia de Divulgação	G1 Campinas + G1 Piracicaba	Diversos	Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	12h	CPM	20	-	108.350	12%
Mídia de Divulgação	G1 Nacional SP	Diversos	Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	Geo*	6h	CPM	20	-	257.880	15%	
Mídia de Divulgação	G1 Campinas + G1 Piracicaba	Pré-Roll – até 180s com skip	-	Desktop e Mobile	Internas	Geo*	12h	CPM	16	-	5.730	10%	

Geolocalização nas cidades da área de cobertura da EPTV Campinas = Aguas de Lindoia, Americana, Amparo, Artur Nogueira, Campinas, Capivari, Charqueada, Cordeiropolis, Cosmopolis, Elias Fausto, Engenheiro Coelho, Espirito Santo do Pinhal, Holambra, Hortolandia, Indaiatuba, Iracemapolis, Itapira, Jaguariuna, Limeira, Louveira, Mogi Guacu, Monte Alegre do Sul, Monte Mor, Nova Odessa, Paulínia, Pedreira, Piracicaba, Rio das Pedras, Santa Barbara d'Oeste, Santo Antonio de Posse, Sao Pedro, Serra Negra, Socorro, Sumare, Valinhos e Vinhedo.

ESQUEMA COMERCIAL

MERCADO	CAM			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 26/Junho a 11/Julho/2021			
TARGET	Geral pessoas			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	46			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura do patrocinador
CHAMADAS DE PÚBLICO	26/Junho a 11/Julho/2021	41	45"	5"
VINHETAS DE BLOCO		5, sendo 2 BPLO ⁽²⁾ , 2 no PTV1 ⁽²⁾ e 1 no PTV2 ⁽²⁾ (5" assinatura do patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Bom dia São Paulo		Vale a Pena Ver de Novo	
	Bom Dia Cidade ⁽²⁾		Terra da Gente ⁽²⁾	
	Jornal da EPTV 1 ⁽²⁾		Mais Caminhos ⁽²⁾	
	Sessão da Tarde		Globo Rural	
Nº DE VTS	1			

INVESTIMENTO POR COTA

Nº DE COTAS	3 cotas
MÍDIA TV	R\$ 58.720,00
PRODUÇÃO DO VT	R\$ 2.860,00
CROSS MÍDIA INTERNET G1	R\$ 4.600,00
PRODUÇÃO INTERNET	R\$ 1.170,00
MATERIAL PROMOCIONAL/ PRODUÇÃO EVENTO	R\$ 15.300,00
VALOR TOTAL	R\$ 82.650,00



OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Dezembro/2020, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- A realização desse evento está condicionada à comercialização das cotas de arena, comercializadas pela empresa OA EVENTOS.
- **Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 14/maio/2021.**
- Uma das três cotas disponíveis foi adquirida pelo cliente Adimax, portanto, esta proposta de patrocínio não poderá ser comercializada para o segmento de alimentos para pets.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que essas caracterizações podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 17/jun/2021
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- **A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar data, período de veiculação, local e itens relacionados aos materiais promocionais/propriedades de arena, adequando-os às necessidades do evento e/ou motivos de força maior.**

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- **A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.**
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Campinas (marketing.cam@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 11/jul/2021, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT e Produção de Internet: dia 30/maio/2021.
- Valores pagos à OA Eventos: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 30/maio/2021
- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) Fonte: Kantar IBOPE Media | Target Group Index | Grande Campinas | BR TG 2020 I (2019 1s + 2019 2s) - RM Campinas v1.0(Pessoas) | Choices 4 Base: Assistiram Globo Ult. 30 dias (689.000)
- (2) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1. e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h20 respectivamente; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14 horas; Mais Caminhos (MCAM) é exibido aos sábados às 14h40.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Campinas – Dezembro/2020.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

- **DOS MATERIAIS**

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e/ou apoio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

- **CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM**

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



PARADA
pet

  [Negocios.EP](#)
 [Negócios EP](#)
 [NegociosEP.com.br](#)

EP
Empresas
Pioneiras



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM
Ribeirão Preto - SP

