



TAÇA
EPTV DE
FUTSAL

PROJETOS 2021

SUL DE MINAS

EP
Empresas
Pioneiras



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM
Jornalismo Pioneiro - 94.7





SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.



TAÇA EPTV DE FUTSAL SUL DE MINAS

Paixão dos organizadores pelo futsal, garra dos competidores e vibração da torcida.

Combinação perfeita que faz da Taça EPTV de Futsal sucesso há 31 anos.

O grande público lota os ginásios das cidades de toda a região para assistir, torcer e conferir os grandes lances. Os ginásios da região ficam repletos de bons jogadores e novos talentos do futsal.

O campeonato que tem a bola rolando em quase três meses de disputas, percorrendo todas as cidades de cobertura da EPTV Sul de Minas é uma oportunidade única, feita de grandes lances para os patrocinadores.



*Campeonato
de 16/agosto
a 23/outubro*



*Em 2021
chega em sua
31ª edição*



***Sigla: FUTS
Gênero: ESPORTE***

O EVENTO

EM 2019

- 87 jogos
- 508 gols
- Mais de 20 matérias jornalísticas



ETAPAS DO CAMPEONATO

- Congresso Técnico com sorteio das chaves.
- Solenidade de abertura com desfile das delegações.
- Período de jogos: Eliminatórias / Semifinal / Disputa de 3º e 4º lugares.
- Final com transmissão ao vivo ⁽¹⁾: a EPTV transmite o evento para um público de mais de 2,8 milhões de telespectadores, nos 160 municípios da cobertura EPTV Sul de Minas.



CALENDÁRIO 2020



Desde o congresso técnico, passando pelos dias de jogos até a disputa da final com transmissão ao vivo^(*), a marca de nossos parceiros tem uma ampla exposição durante o evento, cross mídia com internet, como também nos materiais promocionais e propriedades de arena, nas cidades por onde acontecem os jogos.

<i>Período de inscrições</i>	De 10/jul a 08/ago/2021
<i>Congresso técnico</i>	12/ago/2021
<i>Abertura</i>	21/ago/2021
<i>Jogos (segundas e quintas)</i>	De 26/ago a 11/out/2021
<i>Semi-final</i>	14/out/2021
<i>3º e 4º lugares^{*(1)}</i>	18/out/2021
<i>Final ^{**}(1)</i>	23/out/2021

*3º e 4º lugar com transmissão ao vivo pela página do GE
** Final com transmissão ao vivo pela página do GE e pela TV.

HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Dos telespectadores da EPTV SUL DE MINAS⁽²⁾:



66%

Confiam na TV para se manterem informados.



84%

Estão disposto a mudar seu estilo de vida para beneficiar o meio ambiente.



89%

Fizeram compras de mercado nos últimos 30 dias.



65%

Pagariam qualquer preço por sua saúde.

SEXO (%)

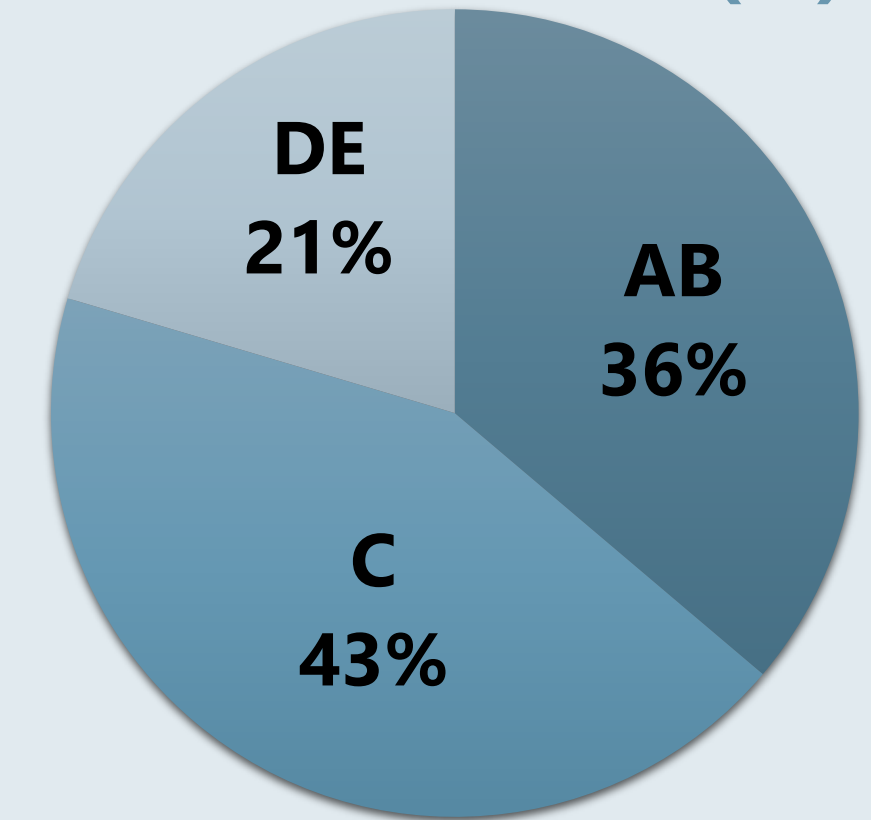


59

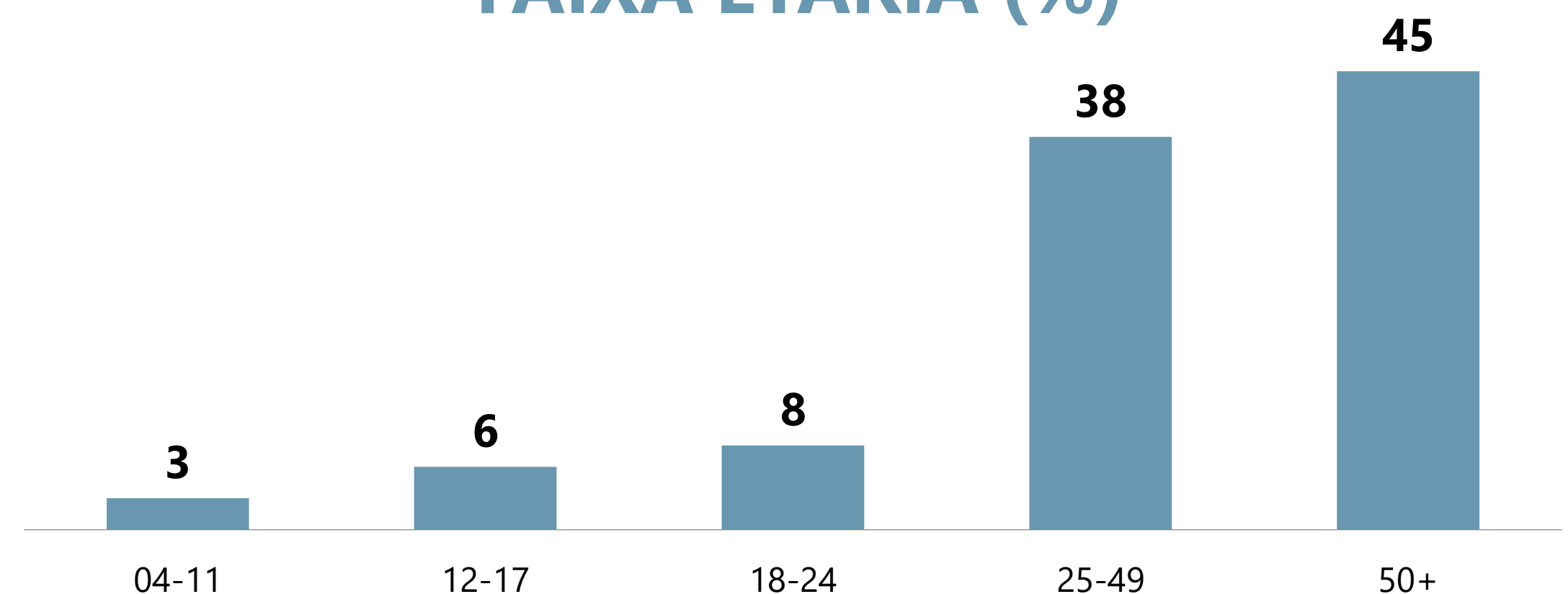


41

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)





MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

Backdrop Entrevista

Faixa de Arena

Aplicação adesivo chão da quadra (final)

Marcas nos Uniformes dos árbitros

Troféus

Backdrop Público

Medalhas com fitas personalizadas

Menção da marca na locução do apresentador

Espaço para ação no show do intervalo



ATIVACÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

CROSS MÍDIA

Internet sites Globo



Cotas	Propriedade	Site	formatos	Diversos / Banner Contextualizado (Especificar os formatos)	Dispositivo	local	Segmentação	Faixa Horária (horas/dia)	unidade de venda	Período (dias)	entrega estimada	entrega estimada	entrega determinada	visibilidade
4	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Maxiboard 1	-	Desktop	Home	-	24h	CPM	69	1.188	62.938	-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Billboard 2	-	Desktop	Home	-	24h	CPM	69	1.188		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Retângulo 1	-	Desktop e Mobile	Home	-	24h	CPM	69	4.750		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Retângulo 2	-	Desktop e Mobile	Home	-	24h	CPM	69	4.750		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Retângulo Superior	-	Desktop e Mobile	Internas	-	24h	CPM	69	14.250		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Billboard Matéria	-	Desktop	Internas	-	24h	CPM	69	3.563		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Retângulo Mobile Matéria	-	Mobile	Internas	-	24h	CPM	69	10.688		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Retângulo Mobile 1	-	Mobile	Home	-	24h	CPM	69	3.563		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Native Feed	-	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	24h	CPM	69	19.000		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Pré-Roll - até 30s sem skip	-	Desktop e Mobile	Internas	-	No período da transmissão ao vivo do jogo (Final)	CPM	1	1.000		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Diversos	Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Internas	-	No período da transmissão ao vivo do jogo (Final)	CPM	1	2.000		-	25%
	Patrocínio	Taça EPTV de Futsal no GE Sul de Minas	Diversos	Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Internas	-	No período da transmissão ao vivo do jogo (3º e 4º lugar)	CPM	1	2.000		-	25%
	Mídia de Divulgação	GE Sul de Minas	Diversos	Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	24h	CPM	69	-		1.200	15%
	Mídia de Divulgação	G1 Sul de Minas	Diversos	Retângulo 2, Billboard matéria, Retângulo mobile matéria, Maxiboard 1, Retângulo superior	Desktop e Mobile	Internas	-	12h	CPM	69	-		180.000	15%
	Mídia de Divulgação	G1 Nacional MG	Retângulo Superior	-	Desktop e Mobile	Internas	Geo*	6h	CPM	69	-		130.000	10%
	Mídia de Apoio	GE Nacional - MG	Diversos	Maxiboard 1 e Retângulo 1	Desktop e Mobile	Home	Geo*	6h	CPM	69	-		45.000	10%

* Geolocalização nas cidades das áreas de cobertura da EPTV Sul de Minas: Alfenas, Alpinópolis, Andradas, Boa Esperança, Borda da Mata, Bueno Brandão, Camanducaia, Cambuí, Campo Belo, Campos Gerais, Cássia, Elói Mendes, Extrema, Guaxupé, Itapeva, Juruaia, Lavras, Machado, Monte Santo de Minas, Monte Sião, Muzambinho, Nepomuceno, Ouro Fino, Paraguaçu, Paraisópolis, Passos, Perdões, Poço Fundo, Poços de Caldas, Pouso Alegre, Pouso Alto, São Lourenço, São Sebastião do Paraíso, Três Corações, Três Pontas, Varginha.





ESQUEMA COMERCIAL

Mercado	VAR			
Período de veiculação	De 10/julho a 23/outubro/2021			
Target	Geral pessoas			
Nº total de inserções	131			
Descrição das Inserções	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas Abertura	De 16 a 21/ago	11	45"	5"
Chamadas Jogos	De 24/ago a 18/out	74	45"	5"
Chamadas Transmissão da Final	De 19 a 23/out	12	45"	5"
Vinhetas Abertura/Encerramento	23/out ⁽¹⁾	2	-	5"
Vinhetas Passagem	23/out ⁽¹⁾	2	-	5"
Inserts de Vídeo	23/out ⁽¹⁾	2	-	3"
Comerciais de 30"	23/out ⁽¹⁾	2	30"	-
Vinhetas de Bloco	De 16/ago a 23/out	26, sendo 12 no PTV1 ⁽⁴⁾ / 2 no PTV2 ⁽⁴⁾ e 12 no BPLO ⁽⁴⁾ (5" assinatura por patrocinador)		
Mídia básica	Bom Brasil		Novela I	
	Jornal da EPTV 1 ⁽⁴⁾		Terra da Gente ⁽⁴⁾	
	Globo Esporte		Auto Esporte	
	Malhação		Temperatura Máxima	
Nº de VTs	3			
Nº de cotas	4			
Mídia TV (por cota)	R\$ 36.860,00			
Produção do VT (por cota)	R\$ 1.910,00			
Cross Mídia Internet (por cota)	G1/GE R\$ 5.200,00			
Material promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento (por cota)	R\$ 10.280,00			
Valor Total (por cota)	R\$ 54.250,00			

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Setembro a Dezembro/2019, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- Os patrocinadores atuais (Prefeitura de Alfenas, HB Bens) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do **dia 03/junho/2021**.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do **dia 03/julho/2021**.
- A realização desse evento está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- O intervalo comercial do programa terá comercialização avulsa, assumindo o valor do programa "Mais Caminhos" (MCAM) conforme lista vigente no período (30", 15" e 10").
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços., conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do **09/agosto/2021**.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar data, período de veiculação, local e itens relacionados aos materiais promocionais/propriedades de arena, adequando-os às necessidades do evento e/ou motivos de força maior.
- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Sul de Minas (marketing.var@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do **26/julho/2021**, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT e Produção de Internet: **dia 15/julho/2020**.
- Valores pagos à OA Eventos: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: **dia 20/julho/2020**.

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) A transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da Programação da TV Globo.
- (2) Fonte TG Light - Varginha (Jun/2019) V.23.08.2019(Pessoas). Base: Assistiram à EPTV nos últ. 30 Dias (99.700)
- (3) Previsão com base na simulação realizada em 23/dezembro/2020, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (4) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 8h; Jornal da EPTV 1º ed. e 2ª ed. (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sáb, às 12h e às 19h10 respectivamente; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14h.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media MW. Perfil da audiência por Target. Varginha 2019.
- .Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



TACA
EPTV DE
FUTSAL

  [Negocios.EP](#)
 [Negócios EP](#)
 [NegociosEP.com.br](#)

EP
Empresas
Pioneiras



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM

