

GRUPOEP
CREDIBILIDADE É TUDO

**TAÇA EPTV
DE FUTSAL
RIBEIRÃO PRETO**



GRUPO EP
CREDIBILIDADE É TUDO

Somos o Grupo EP – Empresas Pioneiras.
Soluções integradas de comunicação para sua marca.



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM
RIBEIRÃO PRETO - 93.1



Com mais de 40 anos de história, nosso grupo começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.**

Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.

O PROJETO

TAÇA EPTV DE FUTSAL

Ribeirão Preto

Paixão, garra e muita competição toma conta deste projeto. Um sucesso que acontece há 35 anos e conta com a participação de uma torcida fiel e apaixonada pelo futsal e seus times regionais. Os ginásios ficam repletos de bons jogadores e novos talentos do futsal, e claro, com um grande público que lota os ginásios das cidades de toda a região para torcer e conferir os grandes lances.

TAÇA EPTV DE FUTSAL, o campeonato que tem a bola rolando em quase seis meses de disputas, percorrendo todas as cidades de cobertura da EPTV Ribeirão.

Oportunidade única, feita de grandes lances que geram fortalecimento e posicionamento da marca.

TAÇA
EPTV DE
FUTSAL



EM 2022
CHEGA EM SUA
36ª EDIÇÃO



Campeonato
de 24/janeiro a
11/junho



OPORTUNIDADE ÚNICA

O EVENTO

TAÇA EPTV DE FUTSAL



O EVENTO

TAÇA EPTV DE FUTSAL

Etapas do Campeonato



- ❖ Congresso técnico com sorteio das chaves;
- ❖ Solenidade de abertura com desfile das delegações;
- ❖ Período de jogos: eliminatórias / semifinal / disputa de 3º e 4º lugares;
- ❖ Final com transmissão ao vivo ⁽¹⁾: A Eptv transmite o evento para um público de mais de 2,6 milhões de telespectadores, nos 66 municípios da cobertura EPTV Ribeirão.



2019

- ❖ 120 jogos
- ❖ 726 gols
- ❖ Mais de 20 matérias jornalísticas

2022

O CALENDÁRIO

TAÇA EPTV DE FUTSAL



Desde o congresso técnico, passando pelos dias de jogos até a disputa da final com transmissão ao vivo(*), a marca de nossos parceiros tem uma ampla exposição durante o evento, cross mídia com internet, como também nos materiais promocionais e propriedades de arena, nas cidades por onde acontecem os jogos.

Período de inscrições	De 24/janeiro a 25/fevereiro
Congresso técnico	10/março/2022
Abertura	19/março/2022
Jogos (segundas e quintas)	De 21/março a 30/maio
Semifinal	02/junho/2022
3º e 4º lugares ^{*(1)}	06/junho/2022
Final ^{**} (1)	11/junho/2022

- ❖ *3º e 4º lugar com transmissão ao vivo pela página do GE
- ❖ ** Final com transmissão ao vivo pela página do GE e pela TV.

MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena



Faixa de arena

Aplicação adesivo chão da quadra (final)

Marcas nos uniformes dos árbitros

Troféus

Backdrop público

Medalhas com fitas personalizadas

Menção da marca na locução do apresentador

Espaço para ação no show do intervalo



ATIVAÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

HÁBITOS DE CONSUMO E PERFIL

Dos telespectadores da EPTV Ribeirão⁽²⁾:

Das pessoas que assistiram a EPTV Ribeirão nos últimos 30 dias:



Confiam na TV para se manter informados



Praticam esportes pelo menos uma vez na semana



Faz exames regulares mesmo estando bem de saúde



Pagariam qualquer preço por sua saúde

SEXO (%)

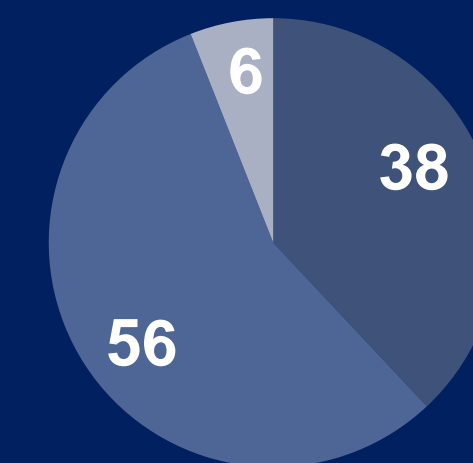


65



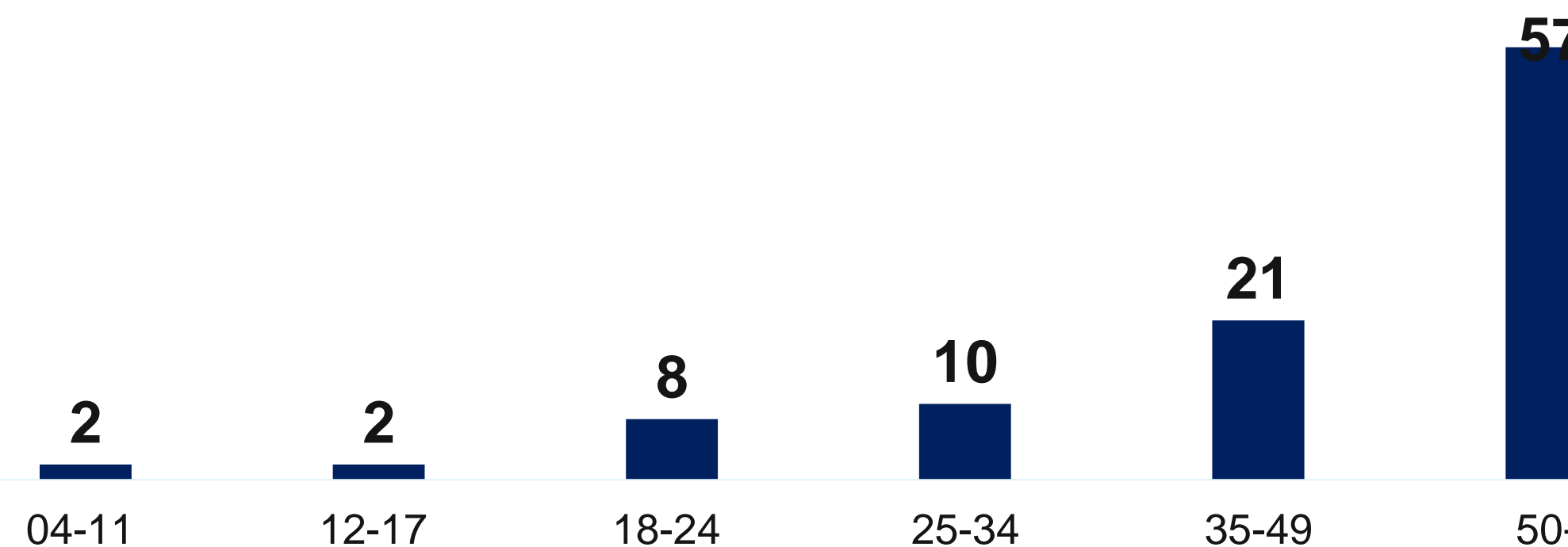
35

CLASSE SOCIAL (%)



■ AB ■ C ■ DE

FAIXA ETÁRIA (%)



CONECTADOS



AUDIÊNCIA G1 RIBEIRÃO PRETO E FRANCA

3.475.356

Visualizações
de Páginas

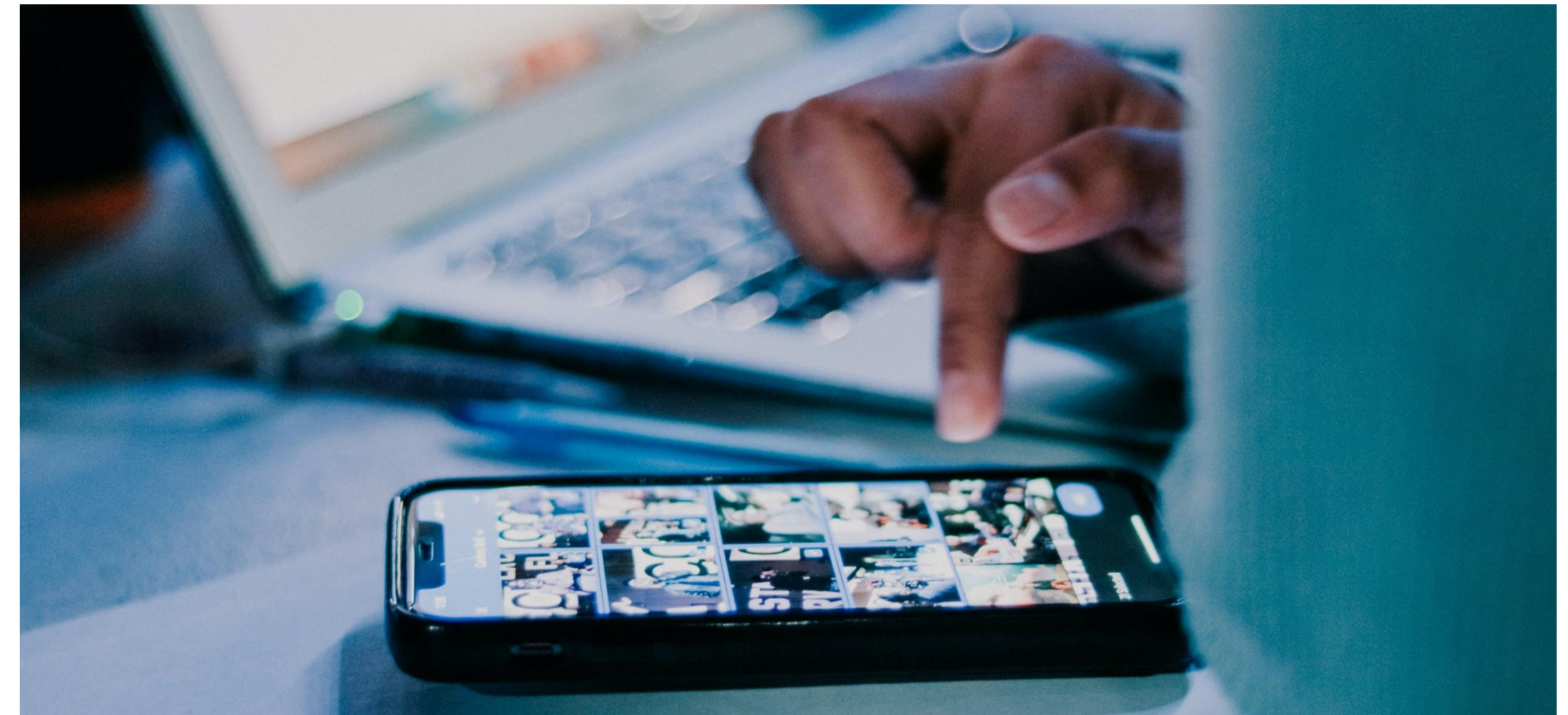
3.475.356

03:22

Tempo médio

2.054.541

Usuários



Dispositivo



20%
DESKTOP



80%
MOBILE

Sexo

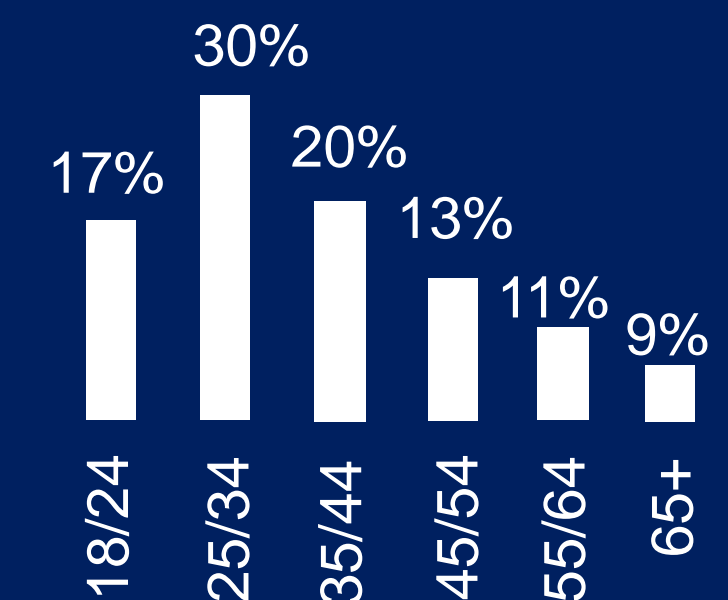


52%



48%

Faixa etária



AUDIÊNCIA ACIDADE ON RIBEIRÃO

5.346.482

Visualizações
de Páginas

1.764.117

Usuários



03:11

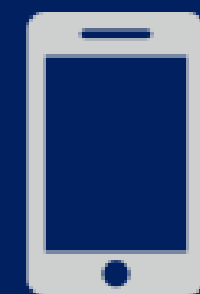
Tempo médio

Dispositivo



18%

DESKTOP



82%

MOBILE

Sexo

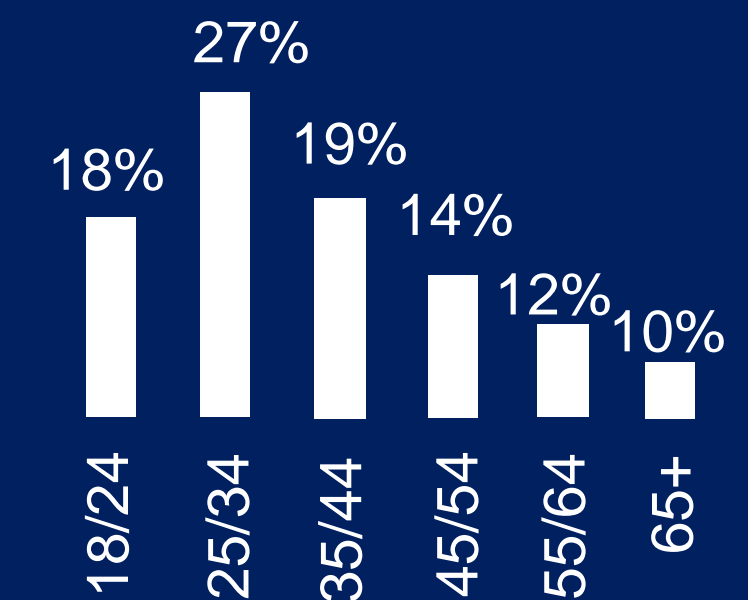


57%



43%

Faixa etária



AUDIÊNCIA RÁDIOS

A **Jovem Pan Ribeirão** na frequência **93,1FM** apresenta uma programação totalmente diferenciada, sempre lançando tendências no mercado fonográfico nacional. Nossa área de cobertura abrange **mais de 50 cidades**, com uma população estimada em **2.248.615 pessoas**.

524 MIL
PESSOAS
ALCANÇADAS EM
30 DIAS

A JOVEM PAN
POSSUI AUDIÊNCIA
QUALIFICADA:

23 MIL OUVINTES
POR MINUTO

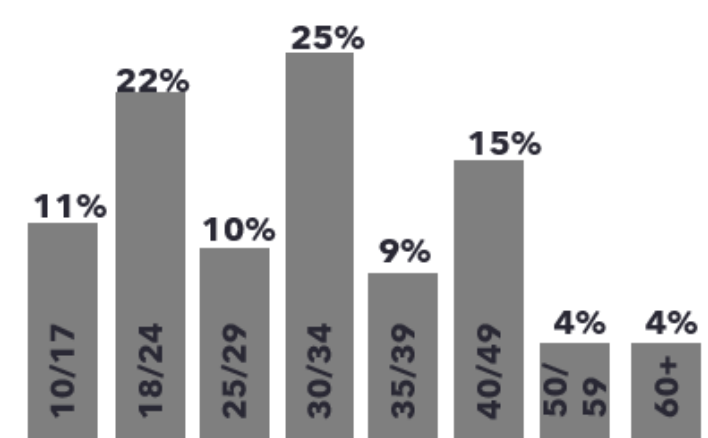
Informação correta e jornalismo isento, com espaço para a pluralidade de opiniões a análise crítica por trás dos fatos: este é o conceito da emissora.

Na frequência **FM 90,5** a emissora cobre toda a região de **Ribeirão Preto** e alcança quase 4 milhões de habitantes.

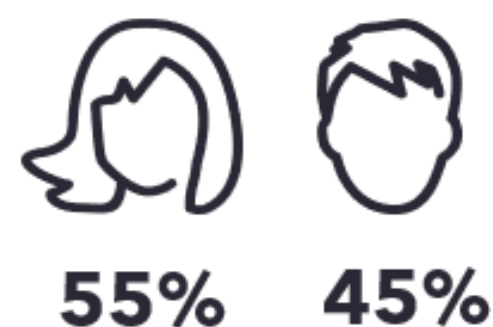
280 MIL
PESSOAS
ALCANÇADAS EM
30 DIAS NA CBN
RIBEIRÃO

A RÁDIO CBN É
1º LUGAR EM
PARTICIPAÇÃO NOS
CARROS EM
RIBEIRÃO PRETO.

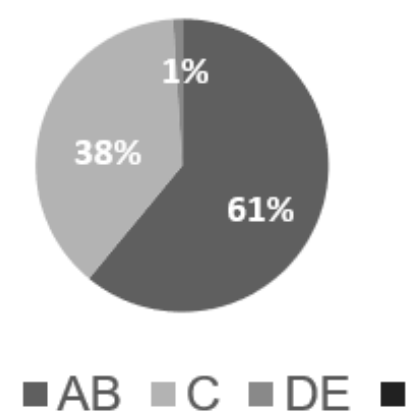
25 MIL
OUVINTES POR
MINUTO



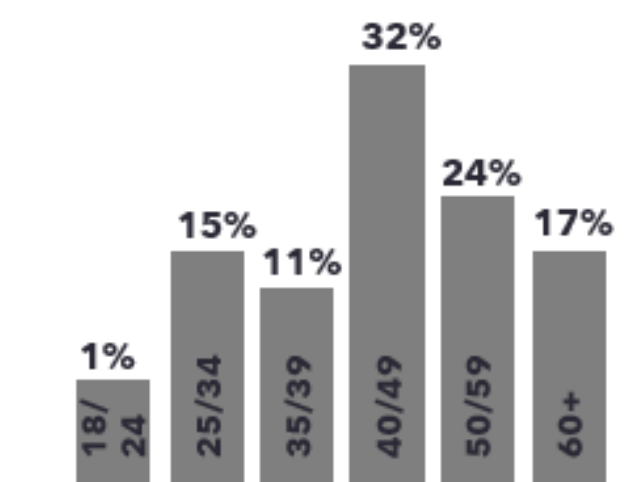
FAIXA ETÁRIA



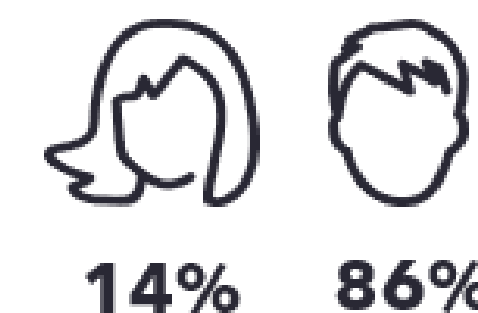
SEXO



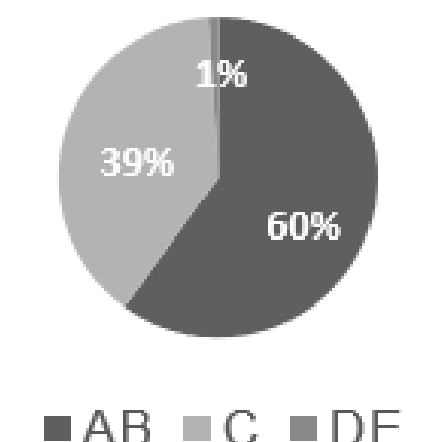
CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



SEXO



CLASSE SOCIAL

TAÇA EPTV DE FUTSAL

CROSS MÍDIA

Internet Sites Globo



Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Entrega Estimada (Ocultar)	Entrega Determinada	Visibilidade
GE - Local	Taça EPTV de Futsal no GE de Ribeirão Preto	Patrocínio	Billboard 1	-	Home: Desktop	-	C.P. M.	24	24/01/2022	11/06/2022	138	4	143	-	25%
			Billboard 2	-	Home: Desktop	-							143	-	25%
			Native Carrossel	-	Home e Internas: Desktop + Mobile	-							1188	-	25%
			Retângulo 1	-	Home: Desktop + Mobile	-							475	-	25%
			Retângulo 2	-	Home: Desktop + Mobile	-							475	-	25%
			Mobile 1	-	Home: Mobile	-							335	-	25%
			Retângulo Superior	-	Internas: Desktop + Mobile	-							713	-	25%
			Billboard Matéria	-	Internas: Desktop	-							215	-	25%
			Pré Roll 30" Sem Skip	No período da transmissão ao vivo do jogo	Internas: Desktop + Mobile	-			250	-	25%				
			Diversos	No período da transmissão ao vivo do jogo: Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Internas: Desktop + Mobile	-			250	-	25%				
G1 - Local	G1 Ribeirão Preto e Franca	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Billboard 2, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile	-	C.P. M.	12	24/01/2022	11/06/2022	138	-	530990	11%	
GE - Local	GE Ribeirão Preto	Mídia de Divulgação	Diversos	Billboard 1, Retângulo 1, Billboard 2, Retângulo Superior e Billboard Matéria	Home e Internas: Desktop + Mobile	-		24				-	15363	11%	
G1 - Nacional	G1 Nacional SP	Mídia de Divulgação	Diversos	Billboard 2 e Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile	*Geo		6				-	513500	11%	
G1 - Local	G1 Ribeirão Preto e Franca	Patrocínio	Banner contextualizado	Retângulo 1	Home e Internas: Desktop + Mobile	-		3				-	11490	11%	

*GEO Localização no G1 Nacional - SP nas seguintes cidades: Barretos, Barrinha, Batatais, Bebedouro, Cajuru, Cravinhos, Franca, Guaira, Guará, Guariba, Igarapava, Ituverava, Jaboticabal, Jardinópolis, Monte Alto, Morro Agudo, Orlandia, Pitangueiras, Pontal, Ribeirão Preto, São Joaquim da Barra, São Simão, Serrana, Sertãozinho, Taquaritinga

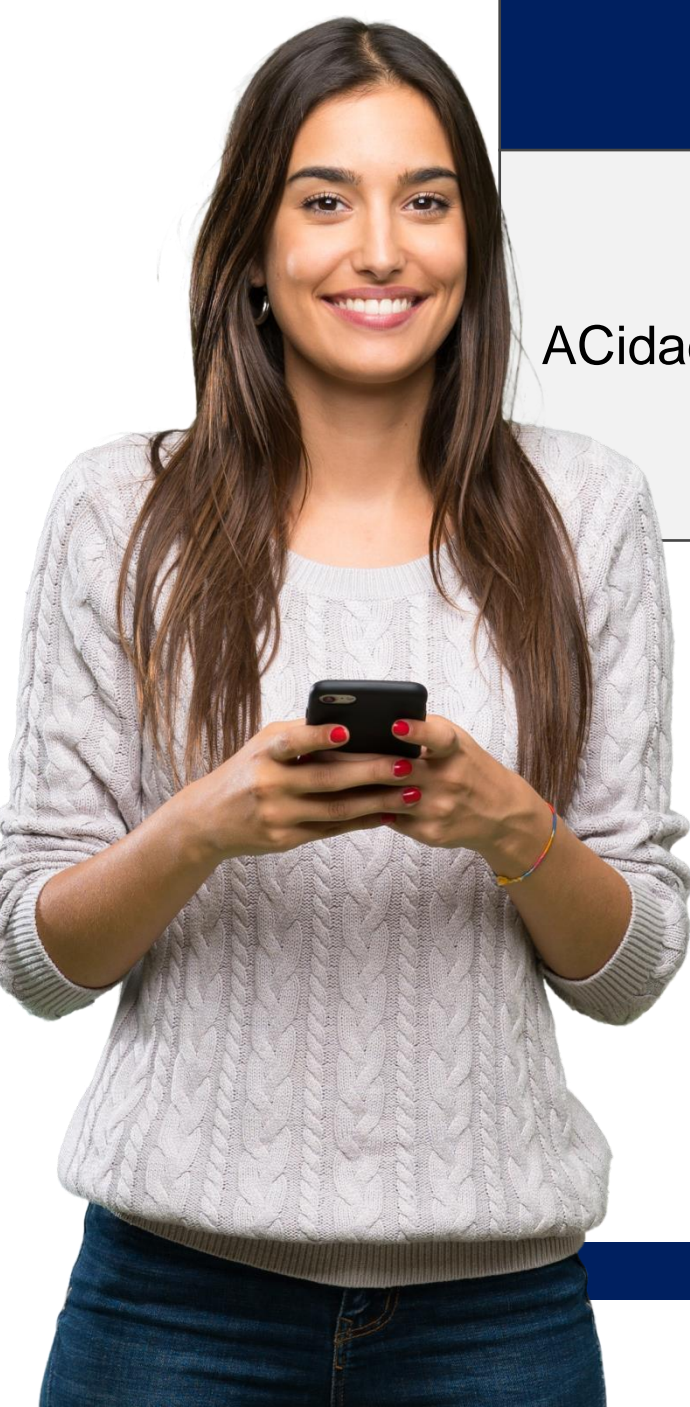
TAÇA EPTV DE FUTSAL

CROSS MÍDIA

ACidade ON Ribeirão



Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Visibilidade Estimada(% Determinada/Posts)	Entregas
ACidade ON Ribeirão	Mídia de Divulgação	Billboard 1	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	138	10%	210.000
		Retângulo 1	Desktop + Mobile			10%	230.000





TAÇA EPTV DE FUTSAL

CROSS MÍDIA | RADIOS

Ribeirão Preto



Rotativo I 06h às 00h



Rotativo II 09h30 às 24h

Mercado	RIB	
Período de Veiculação	De 13/mar a 11/junho 2022	
Secundagem do material	30"	
No de Inserções	100	70
Assinatura por patrocinador	Logotipo + citação	Menção da marca em áudio



ESQUEMA COMERCIAL

Mercado	RIB			
Período de veiculação	De 13/mar a 11/junho 2022			
Target	Geral pessoas			
Nº total de inserções	132			
Descrição das Inserções	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas Abertura	De 13 a 19/mar	19	45"	5"
Chamadas Jogos	De 21/mar a 30/mar	48	45"	5"
Chamadas Semifinal	De 31/mar a 02/abr	10	45"	5"
Chamada 3º E 4º	De 04 a 06/abr	9	45"	5"
Chamadas Transmissão da Final	De 07 a 11/abr	12	45"	5"
Vinhetas Abertura/Encerramento	11/abr ⁽¹⁾	2	-	5"
Vinhetas Passagem	11/abr ⁽¹⁾	2	-	5"
Inserts de Vídeo	11/abr ⁽¹⁾	2	-	3"
Comerciais de 30"	11/abr ⁽¹⁾	2	30"	-
Vinhetas de Bloco	De 24/jan a 25/fev	26, sendo 12 no PTV1 ⁽³⁾ / 2 no PTV2 ⁽³⁾ e 12 no BPLO ⁽³⁾ (5" assinatura por patrocinador)		
Mídia básica	Jornal da EPTV 1 ⁽³⁾		Novela I	
	Globo Esporte		Terra da Gente ⁽³⁾	
	Mais Caminhos ⁽³⁾		Auto Esporte	
	Sessão da Tarde		Temperatura Máxima	
Nº de VTs	3			
Nº de cotas	4			
Mídia TV (por cota)	R\$ 116.460,00			
Produção do VT (por cota)	R\$ 2.090,00			
Cross Mídia (por cota)	G1/GE R\$ 10.000,00 ACidade ON Ribeirão: R\$ 3.300,00 Jovem Pan Ribeirão: R\$ 1.350,00 CBN Ribeirão: R\$ 2.100,00			
Produção de Internet (por cota)	R\$ 3.500,00			
Material promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento (por cota)	R\$ 18.500,00			
Valor Total (por cota)	R\$ 157.300,00			

OBSERVAÇÕES GERAIS

- PREÇO COM BASE NA LISTA DE PREÇOS DE SETEMBRO A OUTUBRO DE 2021, DEVENDO SER REAJUSTADO CONFORME PERÍODO DE EXIBIÇÃO.
- OS PATROCINADOR ATUAL (CAFÉ UTAM) TÊM PRIORIDADE DE RENOVAÇÃO DESTA PROJETO ATÉ AS 16H (HORÁRIO DE BRASÍLIA) DO **DIA 10/NOVEMBRO/2021**.
- PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO DESSE PROJETO: ATÉ ÀS 16H (HORÁRIO DE BRASÍLIA) DO **DIA 20/DEZEMBRO/2021**.
- A REALIZAÇÃO DESSE EVENTO ESTÁ CONDICIONADA À COMERCIALIZAÇÃO DE TODAS AS COTAS.
- O INTERVALO COMERCIAL DO PROGRAMA TERÁ COMERCIALIZAÇÃO AVULSA, ASSUMINDO O VALOR DO PROGRAMA “MAIS CAMINHOS” (MCAM) CONFORME LISTA VIGENTE NO PERÍODO (30”, 15” E 10”).
- RESERVAMOS-NOS O DIREITO DE EXCLUSIVIDADE NA VEICULAÇÃO.
- A MÍDIA BÁSICA SERÁ ADMINISTRADA PELO MARKETING DA EPTV E PODERÁ OCORRER ALTERAÇÃO EM VIRTUDE DA DISPONIBILIDADE, SEM COMPROMETER A ENTREGA, MANTENDO A RELAÇÃO PREVISTO VERSUS EXIBIDO NO TOTAL DO PROJETO. O ACERTO DE CONTAS DAR-SE-Á NO FINAL DO PROJETO, PELO TOTAL DE INSERÇÕES EXIBIDAS.
- A PRODUÇÃO DOS VTS É DE RESPONSABILIDADE DA EPTV.
- O PATROCINADOR TERÁ EXCLUSIVIDADE DO MATERIAL (FILME) NOS MERCADOS ADQUIRIDOS.
- ESSE MATERIAL SERÁ PRODUZIDO PELA EPTV PARA UTILIZAÇÃO PRIVADA E É PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL, POR QUALQUER MEIO OU PROCESSO, ESPECIALMENTE POR SISTEMAS GRÁFICOS, MICROFÍLMICOS, REPROGRÁFICOS, FONOGRÁFICOS E VIDEOGRÁFICOS, BEM COMO QUALQUER ALTERAÇÃO/EDIÇÃO EM SEU CONTEÚDO. ESSAS PROIBIÇÕES APLICAM-SE TAMBÉM ÀS CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS DA OBRA E À SUA EDITORAÇÃO. PROIBIDO O USO NÃO AUTORIZADO SOB PENA DE RESPONSABILIZAÇÃO DOS INFRATORES.
- A PRODUÇÃO DA VINHETA DE 5” (TEXTO DE ATÉ 8 PALAVRAS) É DE RESPONSABILIDADE DOS PATROCINADORES. LEMBRAMOS QUE ESSAS CARACTERIZAÇÕES NÃO PODEM CONTER MENÇÃO EM ÁUDIO A OFERTAS E PROMOÇÕES/PREÇOS., CONFORME MANUAL DE FORMATOS COMERCIAIS DA GLOBO.
- A ASSINATURA DO MATERIAL SERÁ PRECEDIDA DE “OFERECIMENTO”.
- ENTREGA DO MATERIAL: A ASSINATURA DEVE SER ENTREGUE PELO CLIENTE ATÉ ÀS 16H (HORÁRIO DE BRASÍLIA) DO **10/JANEIRO/2022**.
- USO DA MARCA DO EVENTO DEVE SER SUBMETIDO À AUTORIZAÇÃO E APROVAÇÃO DA APLICAÇÃO COM O DEPARTAMENTO DE MARKETING DA EPTV.
- O EVENTO É UMA INICIATIVA DA EPTV, E A REALIZAÇÃO DA OA EVENTOS.
- A EPTV E OA EVENTOS SE RESERVAM O DIREITO DE ALTERAR DATA, PERÍODO DE VEICULAÇÃO, LOCAL E ITENS RELACIONADOS AOS MATERIAIS PROMOCIONAIS/PROPRIEDADES DE ARENA, ADEQUANDO-OS ÀS NECESSIDADES DO EVENTO E/OU MOTIVOS DE FORÇA MAIOR.
- A OA EVENTOS PODERÁ COMERCIALIZAR COTAS DE ARENA E/OU APOIO NÃO CONFLITANTES COM OS PATROCINADORES DO PROJETO.
- PARA CONFECÇÃO DE MATERIAIS PROMOCIONAIS, O PATROCINADOR DEVERÁ ENVIAR SUA LOGOMARCA COM FUNDO TRANSPARENTE EM ARQUIVO EXTENSÃO .AI, .EPS, OU .CDR, COM NO MÍNIMO 300 DPI, PARA O DEPARTAMENTO DE MARKETING DA EPTV RIBEIRÃO (FRANCIELLE.MANTOVANI@EPTV.COM.BR), ATÉ ÀS 16H (HORÁRIO DE BRASÍLIA) DO **05/JANEIRO/2022**, COM MANUAL DE APLICAÇÃO. A INCLUSÃO DA LOGOMARCA DO CLIENTE FICA CONDICIONADA À DATA DA COMERCIALIZAÇÃO DO PROJETO, EM VIRTUDE DO PRAZO DE FECHAMENTO PARA IMPRESSÃO.
- VALORES PAGOS À EPTV:
 - MÍDIA TV E CROSS MÍDIA: 15 D.F.M.
 - PRODUÇÃO DO VT E PRODUÇÃO DE INTERNET: **DIA 05/DEZEMBRO/2021**.
- VALORES PAGOS À OA EVENTOS: PRODUÇÃO DO EVENTO/MATERIAL PROMOCIONAL/PROPRIEDADE DE ARENA: **DIA 05/DEZEMBRO/2021**.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- SOBRE OS CUSTOS DE PRODUÇÃO DE VT, MATERIAL PROMOCIONAL/PROPRIEDADE DE ARENA/PRODUÇÃO DO EVENTO NÃO INCIDIRÃO COMISSÃO DE AGÊNCIA.
- OUTRAS AÇÕES PROMOCIONAIS PODERÃO SER REALIZADAS MEDIANTE CONSULTA E APROVAÇÃO DO MARKETING DA EPTV E DA OA EVENTOS. ESSAS AÇÕES SÃO POR CONTA DOS PATROCINADORES (CUSTOS E EXECUÇÃO). NÃO SERÁ DE RESPONSABILIDADE DA EPTV/OA EVENTOS A COLOCAÇÃO E RETIRADA DE MATERIAIS PROMOCIONAIS EXTRA PLANO COMERCIAL, BEM COMO, A DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES QUE NÃO SEJAM DO EVENTO/EPTV/OA EVENTOS.
- A EMISSORA SE RESERVA O DIREITO DE EXIBIR CHAMADAS ADICIONAIS SEM A MARCA DOS PATROCINADORES, EM FUNÇÃO DE NECESSIDADES ESTRATÉGICAS E/OU PROMOCIONAIS.
- ENTREGA DIGITAL: CABE AO PATROCINADOR ARCAR COM OS CUSTOS DE ENVIO DOS SEUS MATERIAIS (VINHETAS E/OU COMERCIAIS) ATRAVÉS DOS PLAYERS HOMOLOGADOS PELA GLOBO: ADSTREAM, ADTOX, A+V ZARPA E CASA DO VATICANO. O FATURAMENTO É FEITO DIRETO PELA EPTV.
- PÓS-VENDA: O CLIENTE RECEBERÁ UM RELATÓRIO/VÍDEO APÓS O FINAL DA VEICULAÇÃO, A SER DESENVOLVIDO PELO MKT DA EMISSORA.
- (1) A TRANSMISSÃO AO VIVO ESTÁ SUJEITA À APROVAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DA TV GLOBO E SERÁ DEFINIDA EM ABRIL/2022.
- (2) FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – TGINDEX – MAIO 2021 - RIBEIRÃO PRETO (531.000 PESSOAS)
- (3) PROGRAMAÇÃO LOCAL: BOM DIA CIDADE (BPLO) É EXIBIDO (SEG. A SEX.) ÀS 8H; JORNAL DA EPTV 1º ED EXIBIDO DE SEG. A SÁB, ÀS 12H E ÀS 19H10 RESPECTIVAMENTE; TERRA DA GENTE (TRGE) É EXIBIDO AOS SÁBADOS, ÀS 14H, MAIS CAMINHOS (MCAM) EXIBIDO AOS SÁBADOS ÀS 14:40.
- PREVISÃO COM BASE NA SIMULAÇÃO REALIZADA EM 1/SETEMBRO/2021, PODENDO VARIAR EM FUNÇÃO DO PERÍODO DE EXIBIÇÃO DO PLANO.
- FONTE DE DADOS: KANTAR IBOPE MEDIA MW. PERFIL DA AUDIÊNCIA POR TARGET. RIBEIRÃO PRETO – MAIO 2021.
- .CONSULTE SEMPRE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.

OBSERVAÇÕES INTERNET

DOS MATERIAIS

- A PRODUÇÃO DOS FORMATOS DA **MÍDIA DE DIVULGAÇÃO** DESTE PROJETO SERÁ DE RESPONSABILIDADE DA EQUIPE EPTV INTERNET.
- PARA A PRODUÇÃO DA **MÍDIA DE DIVULGAÇÃO**, A AGÊNCIA/CLIENTE ENVIARÁ LOGOMARCA COM FUNDO TRANSPARENTE, FORMATO VETORIAL (ILLUSTRATOR CS, .AI) OU BITMAP (PHOTOSHOP CS, .PSD) COM FUNDO CLARO/ESCURO E VERTICAL/HORIZONTAL, ENCAMINHANDO TAMBÉM O MANUAL DE APLICAÇÃO DA REFERIDA MARCA PARA A PRODUÇÃO DOS FORMATOS ACIMA INDICADOS.
- A **MÍDIA DE DIVULGAÇÃO** DIRECIONA O INTERNAUTA PARA A PÁGINA ESPECIAL DO PROJETO.
- O PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO DOS FORMATOS É DE 5 DIAS ÚTEIS APÓS O RECEBIMENTO DA LOGOMARCA/MATERIAL.
- A PRODUÇÃO DOS FORMATOS DE **MÍDIA DE PATROCÍNIO** DESTA PÁGINA ESPECIAL SERÁ DE RESPONSABILIDADE DO CLIENTE/AGÊNCIA. OS FORMATOS ESTÃO ESPECIFICADOS EM [HTTP://ANUNCIE.GLOBO.COM/REDEGLOBO/FORMATOS/INDEX.HTML](http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html) . SERÃO ACEITOS APENAS MATERIAIS PRODUZIDOS EM FORMATOS DE IMAGEM (.JPG OU .GIF) OU EM HTML5.
- A **MÍDIA DE PATROCÍNIO** DIRECIONA O INTERNAUTA AO SITE DO PATROCINADOR.
- O PRAZO DE VALIDAÇÃO DOS FORMATOS ENVIADOS PELO CLIENTE/AGÊNCIA, PELA EQUIPE DA EPTV INTERNET, É DE 1 DIA ÚTIL APÓS O RECEBIMENTO DA MATERIAL. A PEÇA DEVERÁ SER ENVIADA COM 3 DIAS ÚTEIS DE ANTECEDÊNCIA À DATA DE SUA VEICULAÇÃO PARA SE PREVENIR DA NECESSIDADE DE ALGUM AJUSTE TÉCNICO.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- PARA O ENVIO DE LOGOMARCA/MATERIAL OU DÚVIDAS SOBRE OS PRAZOS DE IMPLEMENTAÇÃO, CONSULTE A EQUIPE DE OPERAÇÕES COMERCIAIS DE INTERNET EM: OPEC.DIGITAL@EPTV.COM.BR

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O FORNECIMENTO DE CONTEÚDO PARA O DESENVOLVIMENTO E ATUALIZAÇÃO DA PÁGINA ESPECIAL É DE RESPONSABILIDADE DA EQUIPE EPTV INTERNET.
- A EPTV INTERNET RESERVA-SE O DIREITO DE PROCEDER ALTERAÇÕES NA ESTRUTURA DO CONTEÚDO DOS SITES AO LONGO DO ANO, E, EVENTUALMENTE, SUBSTITUIÇÕES NOS FORMATOS ORIGINALMENTE PREVISTOS NO PLANO DE INSERÇÕES. EM NENHUM CASO HAVERÁ PREJUÍZO NA ENTREGA COMERCIAL PARA O ANUNCIANTE. A ENTREGA ESTIMADA DE IMPRESSÕES REFERENTE AO CROSS MÍDIA INTERNET TEM COMO BASE A ANÁLISE HISTÓRICA DE AUDIÊNCIA DE PÁGINAS ESPECIAIS SIMILARES ANTERIORMENTE PUBLICADOS EM NOSSOS SITES. PORTANTO, O VOLUME DE ENTREGA ESTIMADA PREVISTA NO PLANO COMERCIAL PODE VARIAR DE ACORDO COM A AUDIÊNCIA REAL DA PÁGINA DESTE PROJETO NO PERÍODO DE SUA PUBLICAÇÃO.
- A DISPONIBILIDADE DA ENTREGA COMERCIAL, FORMATOS, PROPRIEDADES E PREÇOS ESTÃO SUJEITOS À CONSULTA NO MOMENTO DA APROVAÇÃO DO PLANO.
- O PAGAMENTO DA VEICULAÇÃO DA PRESENTE PÁGINA ESPECIAL SERÁ FEITO EM 15 DFM E PARA O REGISTRO DESTA PRESTAÇÃO SERÁ EMITIDA UMA FATURA.
- PARA O PAGAMENTO DA PRODUÇÃO DE INTERNET DESTA PÁGINA ESPECIAL SERÁ EMITIDA UMA NOTA FISCAL.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A ASSINATURA DO PI PELO ANUNCIANTE OU AGÊNCIA OBRIGA AS PARTES E SEUS SUCESSORES, A QUALQUER TÍTULO, TANTO AOS TERMOS DO PRÓPRIO PI QUANTO AOS TERMOS E CONDIÇÕES ESTABELECIDOS NO MANUAL DE PRÁTICAS COMERCIAIS DA GLOBO.COM. CUSTOS ESTIMADOS DE PRODUÇÃO ORÇADOS À PARTE, SENDO TOTAL RESPONSABILIDADE DO CLIENTE. SOBRE ESTE VALOR NÃO HÁ NEGOCIAÇÃO, COMISSÃO DA AGÊNCIA E DESCONTOS. A CRIAÇÃO DE UM PROJETO ESPECIAL DEVE SER FIRMADA SOB A PARCERIA ENTRE VEÍCULO, AGÊNCIA E ANUNCIANTE. OS FORMATOS PUBLICITÁRIOS NÃO CONTEMPLADOS NO PLANO COMERCIAL PODERÃO EXIBIR ANÚNCIOS DE OUTROS CLIENTES, MESMO QUE SEJAM DO MESMO SEGMENTO DO PATROCINADOR DO PROJETO.

OBSERVAÇÕES RÁDIO

- A PRODUÇÃO DO SPOT É DE RESPONSABILIDADE DAS RÁDIOS (JOVEM PAN RIBEIRÃO, CBN RIBEIRÃO PRETO).
- O ROTEIRO E DEMAIS MATERIAIS NECESSÁRIOS PARA PRODUÇÃO DO SPOT SERÃO DEFINIDOS APÓS A COMERCIALIZAÇÃO.
- AS RÁDIOS SE RESERVAM O DIREITO DE ALTERAR ITENS RELACIONADOS A DATA E/OU HORÁRIO, ADEQUANDO-OS ÀS NECESSIDADES DO PROJETO.
- AS EMISSORAS TAMBÉM SE RESERVAM O DIREITO DE EXIBIR CHAMADAS ADICIONAIS SEM A MARCA DOS PATROCINADORES, EM FUNÇÃO DE NECESSIDADES ESTRATÉGICAS E/OU PROMOCIONAIS.
- ESSE MATERIAL SERÁ PRODUZIDO PELAS EMISSORAS PARA UTILIZAÇÃO PRIVADA E É PROIBIDA A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL, POR QUALQUER MEIO OU PROCESSO, ESPECIALMENTE POR SISTEMAS GRÁFICOS, MICROFÍLMICOS, REPROGRÁFICOS, FONOGRÁFICOS E VIDEOGRÁFICOS, BEM COMO QUALQUER ALTERAÇÃO E/OU EDIÇÃO EM SEU CONTEÚDO. ESSAS PROIBIÇÕES APLICAM-SE TAMBÉM ÀS CARACTERÍSTICAS GRÁFICAS DA OBRA E À SUA EDITORAÇÃO. PROIBIDO O USO NÃO AUTORIZADO SOB PENA DE RESPONSABILIZAÇÃO DOS INFRATORES.
- CONSULTE SEMPRE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.



"O SONHO FUTURO, EU
NÃO SEI QUAL SERÁ.
MAS HAVERÁ SONHO".

- José Bonifácio Coutinho Nogueira

GRUPOEP
CREDIBILIDADE É TUDO

@NEGOCIOS.EP

NEGOCIOSEP.COM.BR