

EPTV CAM
26/Setembro/2021



**CORRIDA
INTEGRAÇÃO**

PROJETOS 2021

EPTV CAMPINAS

EP
Empresas
Pioneiras



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JR FM
RIBEIRÃO PRETO - SP





SOMOS EP – EMPRESAS PIONEIRAS

Soluções integradas de comunicação para sua marca



*Empresas Pioneiras é um grupo com mais de 40 anos de história, que começou com a EPTV - Afiliada Rede Globo e, hoje, soma diversas empresas que oferecem uma multiplataforma de comunicação nas regiões mais importantes e economicamente relevantes do país: **Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.***



Usamos o poder e a estratégia de nossos veículos, para proporcionar força e resultados para sua marca.



A Maior Corrida de Rua do Interior Paulista



26

**Setembro
2021⁽¹⁾**

38 anos de História

Credibilidade: apoiada pela Confederação Brasileira de Atletismo e com supervisão da Federação Paulista de Atletismo.

Mais de 10 mil pessoas passaram pela arena do evento em 2019.

Das 7h às 10h30

Local: Praça Arautos da Paz

Gênero: Esporte (ES)

Sigla: INTE

(1) Data prevista para realização em 2021, passível de alteração.

Da Arena, para a Casa de Cada Telespectador

EM 2019

Mais de **207 mil telespectadores** na transmissão ao vivo.

Mais de **3 mil internautas** acompanharam pela internet, gerando mais de **7 mil visualizações**.

Na redes sociais, foram **231 publicações** que alcançaram mais de **470 mil pessoas**, com mais de **8.200 interações**.



Nossos parceiros de 2019



Clique na imagem e confira como foi a edição de 2019



Quem é o Participante da Corrida Integração?

**61% são homens,
e 59% deles tem
entre 30 a 49 anos.**

Do universo total,

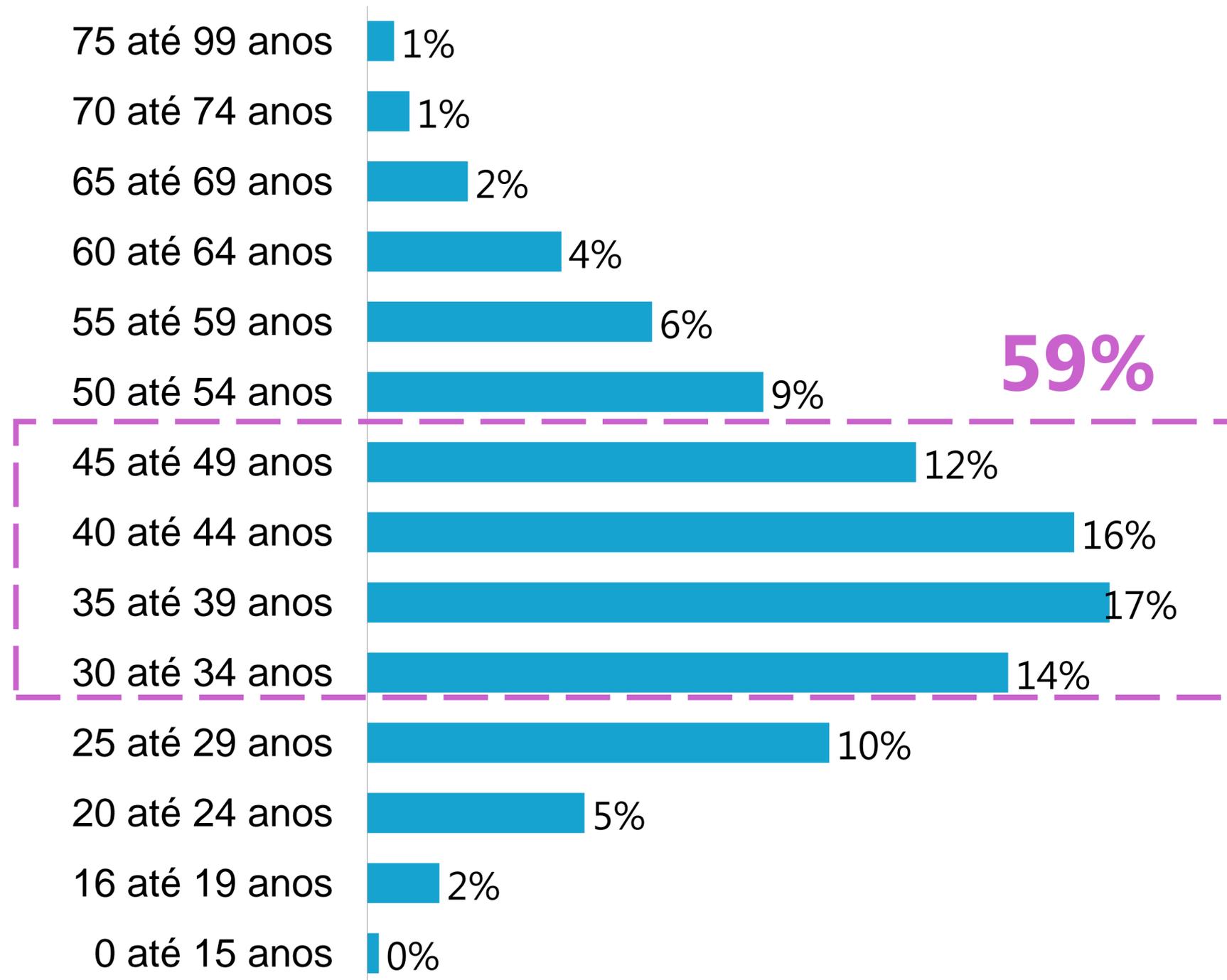
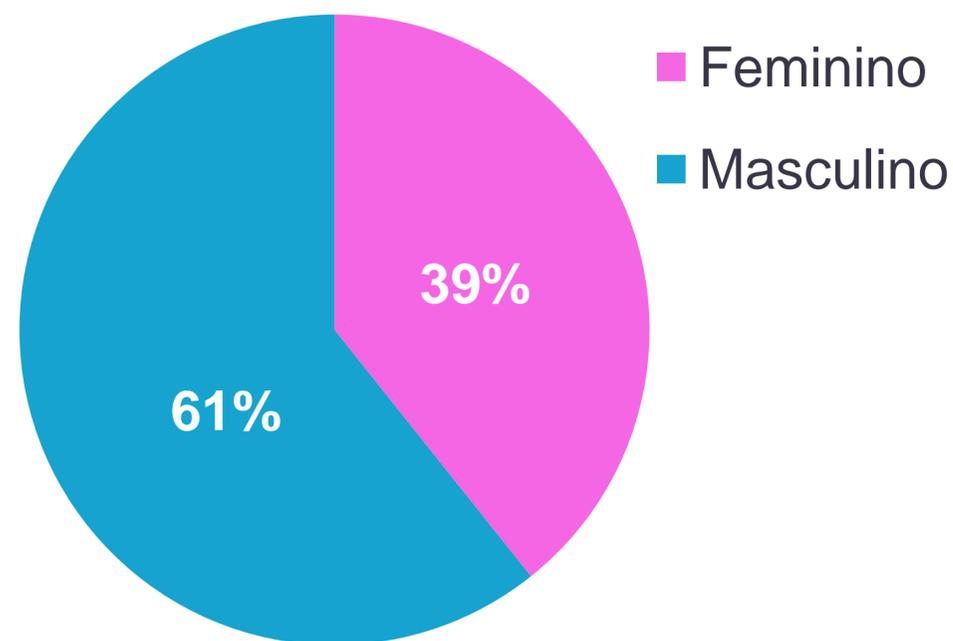
- **54% praticam a corrida como atividade física pela qualidade de vida e bem-estar.**
- **58% praticam musculação ou frequentam academia, além da corrida.**
- **78% são considerados perfil promotor: ou seja, não só participam da Corrida Integração, mas indicam ativamente outros a participarem também.**

**Confira o perfil mais detalhado
nas páginas a seguir.**

Fonte: Global Cronometragem - 2019

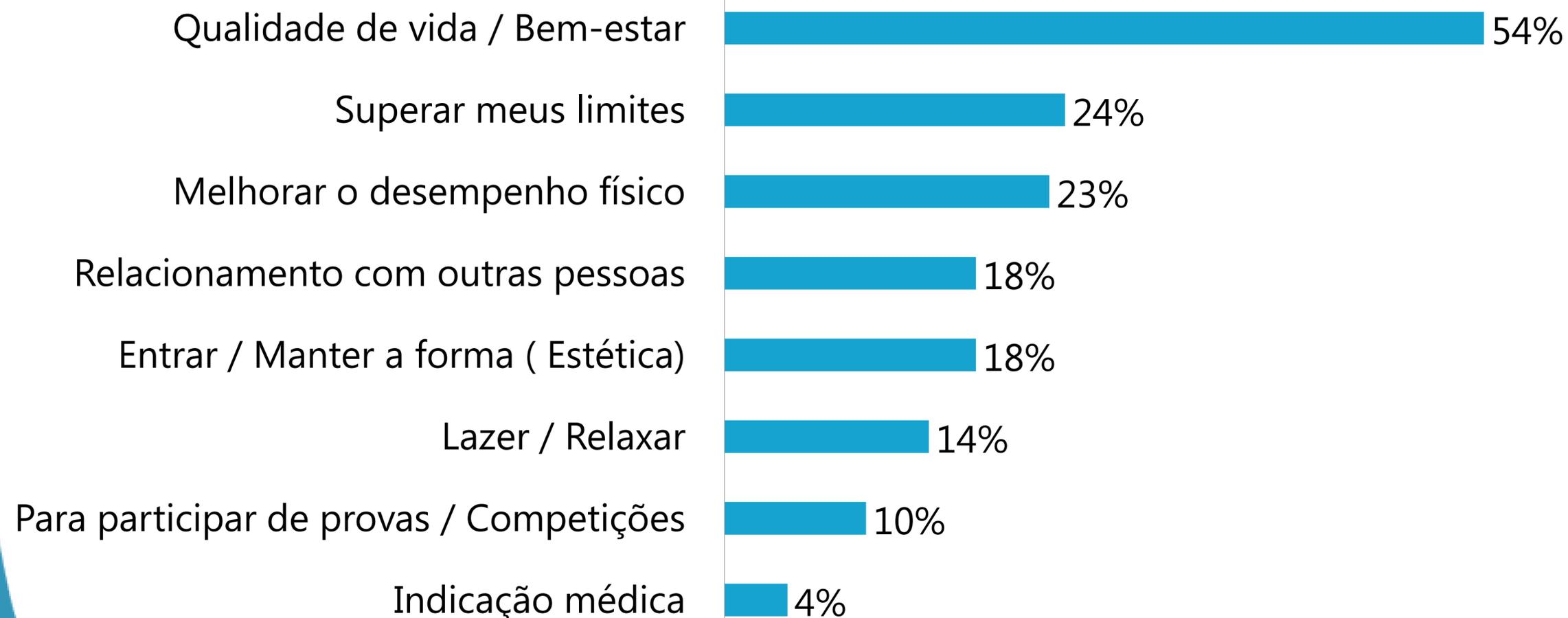
**CORRIDA
INTEGRAÇÃO**

Quem é o participante da Corrida Integração?

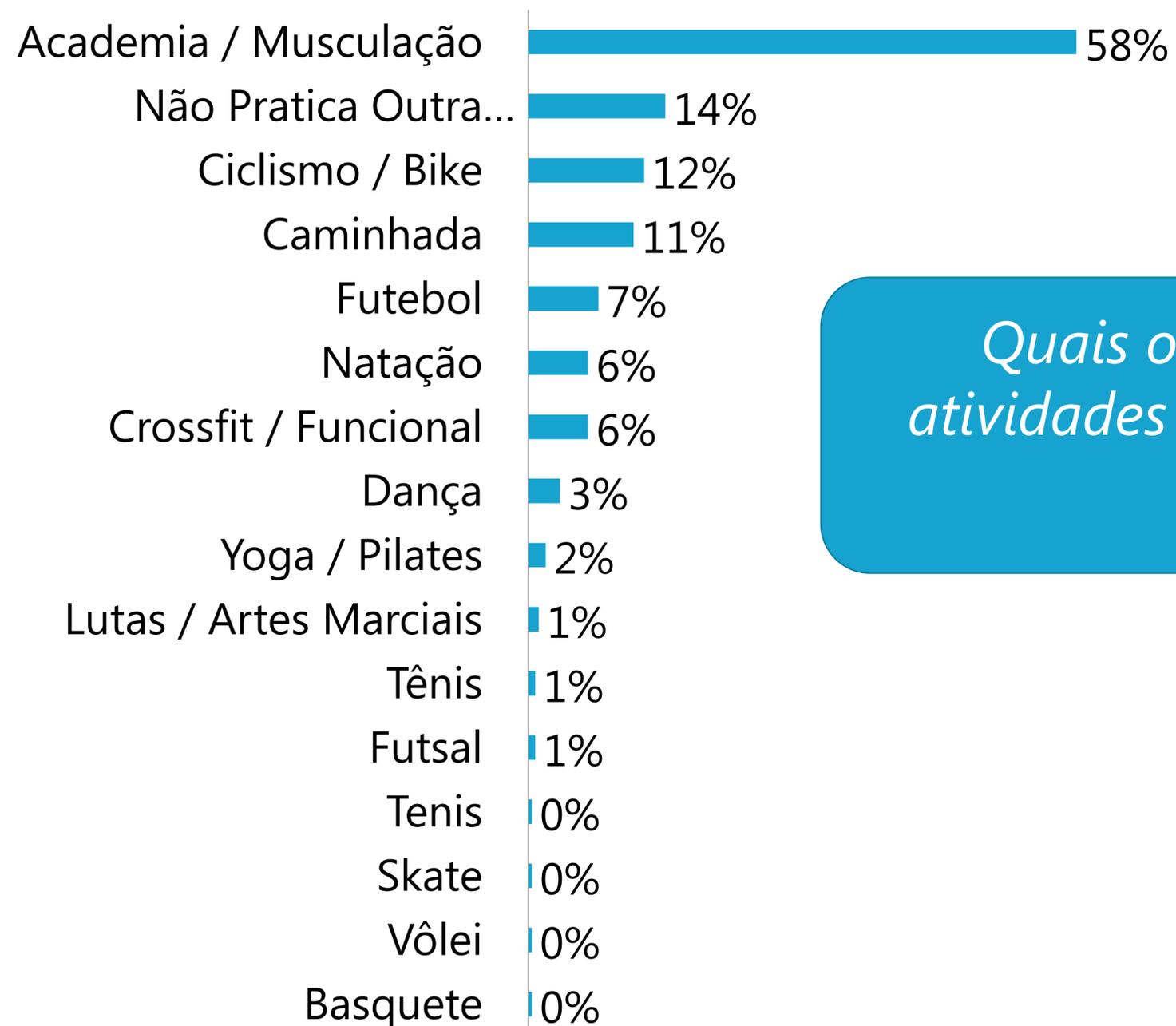


Quem é o participante da Corrida Integração?

Quais as suas principais motivações para a prática de corrida?



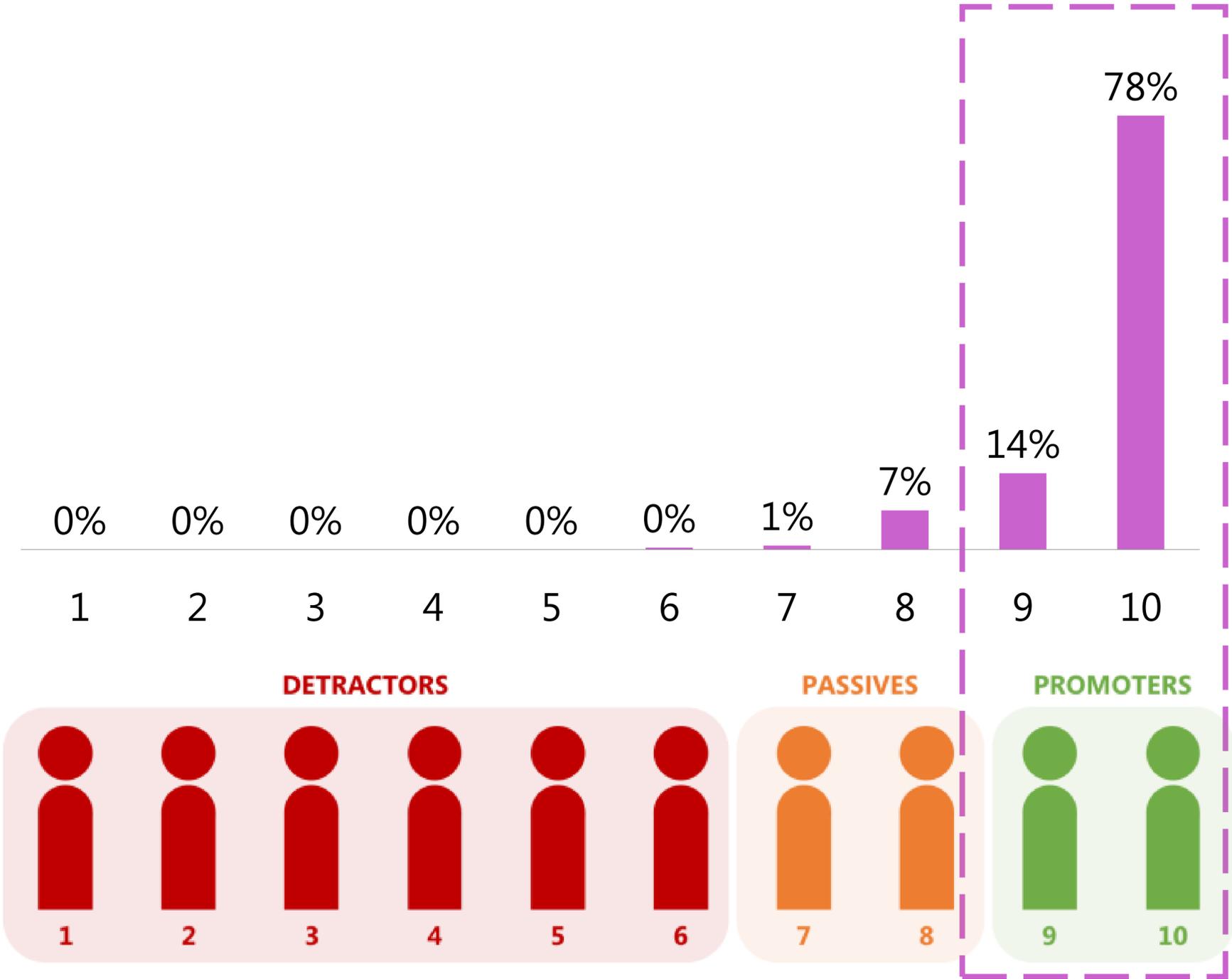
Quem é o corredor da Corrida Integração?



Quais outras modalidades ou atividades esportivas você costuma participar?



Quem é o corredor da Corrida Integração?



Em uma escala de 0 a 10, o quanto você recomendaria a Corrida Integração para um amigo ou colega?

O atleta da Corrida Integração está na EPTV!

Dos telespectadores da EPTV CAMPINAS⁽²⁾:



Confiam na TV para se manterem informados



Fazem exames de forma regular mesmo estando bem de saúde



praticam esportes ou exercícios pelo menos uma vez por semana



Pagariam qualquer preço para cuidar da saúde

Quem é o telespectador da EPTV CAMPINAS?

SEXO (%)

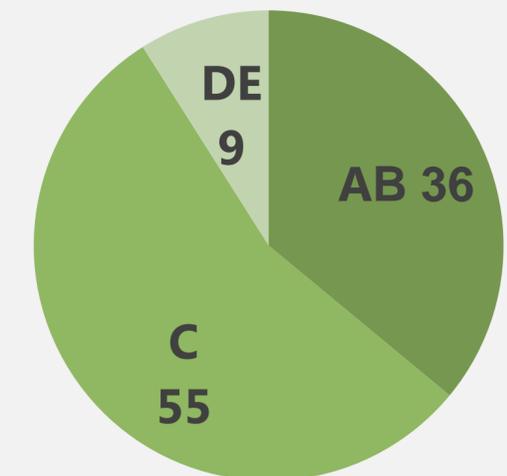


63

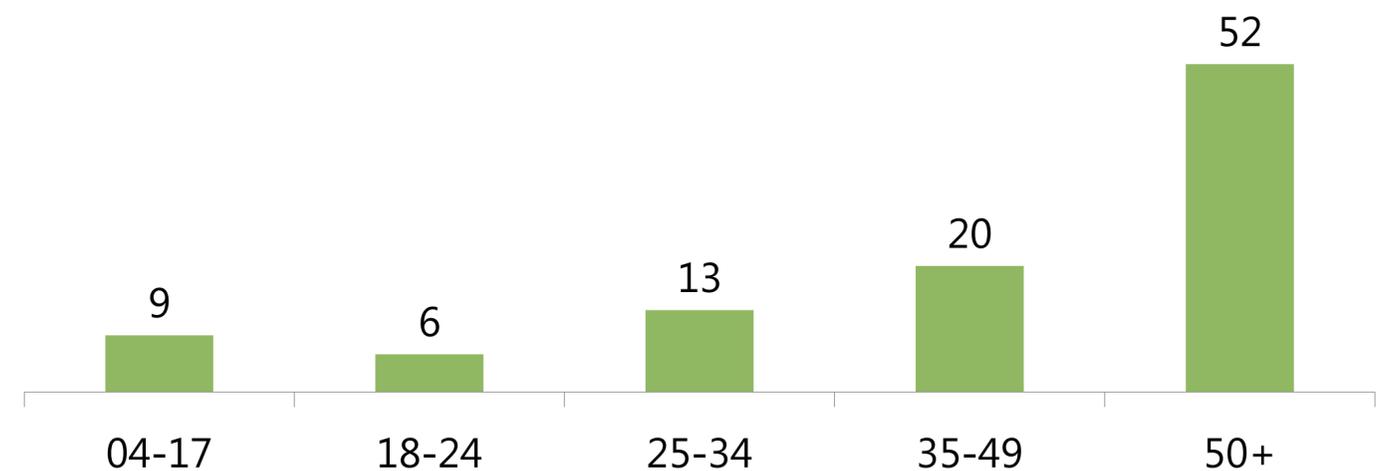


37

CLASSE SOCIAL (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



Material Promocional

PEÇA	QTDE.
Camisetas do kit atleta	5000
Medalhas com fita personalizada	5000
Troféus	26
Folhetos com percurso da prova	5000
Cartazes de divulgação	200
Backdrop do podium	1
Faixa de chegada	1
Backdrop na área vip	1
Aplicações em faixas de arena	20
Painel de marcação de Km - 10K	9
Painel de marcação de Km - 5K	4
Cheques de premiação	10
Certificado digital	1
Menção da marca na locução do apresentador	-
Área exclusiva para ativação com identificação	1



Sua marca na largada, na chegada e na casa de cada atleta!

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

Internet | Página Especial GE

Cotas	Propriedade	Site	Formatos	Diversos / Banner Contextualizado	Dispositivo	Local	Segmentação	Faixa Horária (horas/dia)	Unidade de venda	Período (dias)	Entrega estimada	Entrega determinada	Visibilidade
4	Patrocínio	Página Especial CORRIDA INTEGRAÇÃO GE Campinas	Maxiboard 1	-	Desktop	Home	-	24h	CPM	54	16.190	-	25%
			Billboard 2		Desktop	Home							
			Retângulo 1		Desktop e Mobile	Home							
			Retângulo 2		Desktop e Mobile	Home							
			Retângulo Superior		Desktop e Mobile	Internas							
			Billboard Matéria		Desktop	Internas							
			Retângulo Mobile Matéria		Mobile	Internas							
			Retângulo Mobile 1		Mobile	Home							
			Native Feed		Desktop e Mobile	Home e Internas							
			Pré-Roll - até 30s sem skip		Desktop e Mobile	Internas							
			Billboard Matéria		Desktop	Internas							
			Retângulo Mobile Matéria		Mobile	Internas							
	Mídia de Divulgação	G1 Campinas + G1 Piracicaba		Diversos	Maxiboard 1, Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria.	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	24h	CPM	54	-	549.340
Pré-Roll - até 180s com skip				-	Desktop e Mobile	Internas	-	12h	CPM	54	-	26.050	10%
G1 Nacional			Retângulo 1	-	Desktop e Mobile	Home	Geo*	24h	CPM	54	-	643.040	20%
GE Campinas			Diversos	Maxiboard 1, Retângulo 1, Billboard Matéria e Retângulo Mobile Matéria.	Desktop e Mobile	Home e Internas	-	24h	CPM	54	-	2.300	10%



Televisão | EPTV

MERCADO	CAM			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 04/agosto a 26/setembro/2021			
RESULTADOS PREVISTOS	57% de alcance, ou seja, 2,2 milhões de pessoas que verão a mensagem em média 11 vezes ⁽³⁾			
TARGET	Geral Pessoas			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	180			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
CHAMADAS DE INSCRIÇÕES	De 04/ago a 13/set	112	45"	5"
CHAMADAS DE PÚBLICO	De 13 a 21/set	24	45"	5"
CHAMADAS DE TRANSMISSÃO	De 22 a 26/set ⁽⁴⁾	14	45"	5"
INSERTS DE VÍDEO	26/set ⁽⁴⁾	2	-	-
VINHETAS DE ABERTURA/ENCERRAMENTO	26/set ⁽⁴⁾	2	-	5"
COMERCIAL 30"	26/set ⁽⁴⁾	2	30"	-
VINHETAS DE BLOCO	De 4/ago a 26/set ⁽⁴⁾	24, sendo 14 no PTV1 ⁽⁵⁾ / 5 no PTV2 ⁽⁵⁾ e 5 no BPLO ⁽⁵⁾ (5"assinatura por patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade ⁽⁵⁾		Novela I	
	Jornal da EPTV 1 ⁽⁵⁾		Terra da Gente ⁽⁵⁾	
	Globo Esporte		Mais Caminhos ⁽⁵⁾	
	Sessão da Tarde		Show de Sábado	
	Vale a Pena Ver de Novo		Esporte Espetacular	
Nº DE VTS	3			

Investimento por Cota

Nº DE COTAS	4
MÍDIA TV	R\$ 226.030,00
PRODUÇÃO DO VT	R\$ 15.140,00
CROSS MÍDIA INTERNET	R\$ 16.900,00
MATERIAL PROMOCIONAL/PROPRIEDADE DE ARENA/PRODUÇÃO DO EVENTO	R\$ 55.950,00
VALOR TOTAL	R\$ 314.020,00



OBSERVAÇÕES

GERAIS

- Preço com base na Lista de Preços de Novembro a Dezembro/2020, devendo ser reajustado conforme período de exibição.
- Os patrocinadores atuais (Covabra, PUC, Unimed) têm prioridade de renovação deste projeto até as 16h (horário de Brasília) do dia 05/mar/2021.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 18/jun/2021.
- A realização desse evento está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 23/jul/2021.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à autorização e aprovação da aplicação com o Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV, e a realização da OA Eventos.
- **A EPTV e OA Eventos se reservam o direito de alterar data, período de veiculação, local e itens relacionados aos materiais promocionais/propriedades de arena, adequando-os às necessidades do evento e/ou motivos de força maior.**

OBSERVAÇÕES

GERAIS

- A OA Eventos poderá comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV Campinas (marketing.cam@eptv.com.br), até às 16h (horário de Brasília) do dia 27/ago/2021, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT e Produção de Internet: dia 5/jul/2021.
- Valores pagos à OA Eventos: Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 5/jul/2021.
- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- (1) Data prevista para realização em 2021, passível de alteração.
- (2) Kantar IBOPE Media | Target Group Index | Grande Campinas | BR TG 2019 (2018 1s + 2018 2s)v.1.0 – Pessoas | Choices 4
- (3) Previsão com base na simulação realizada em 04/dez/2020, podendo variar em função do período de exibição do plano.
- (4) A transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da Programação da TV Globo
- (5) Programação Local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h10; Jornal da EPTV 1. e 2 (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h20 respectivamente; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados , às 14 horas; Mais Caminhos (MCAM) é exibido aos sábados às 14h40.
- Fonte de dados: Kantar IBOPE Media - Media Workstation – Campinas – Novembro/2020.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

- **DOS MATERIAIS**

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio e/ou apoio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html> . Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

- **ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO**

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

OBSERVAÇÕES

INTERNET

- **DISPOSIÇÕES GERAIS**

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

- **CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM**

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE SEU ATENDIMENTO COMERCIAL

Marketing Campinas | (19) 3776-6555
marketing.cam@empresaspioneiras.com.br



CORRIDA
INTEGRAÇÃO

  *Negocios.EP*
 *Negócios EP*
 *NegociosEP.com.br*

EP
Empresas
Pioneiras



ACIDADE
ON

G1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JP
FM
RIBEIRÃO PRETO - SP

