



CORRIDA INTEGRAÇÃO

PLANO COMERCIAL 2023
CAMPINAS/SP

DA/CHEGADA



01:16:00



CONTAGIE-SE COM A ENERGIA



ULTRAPASSE SEUS LIMITES



CELEBRE MOMENTOS

CORRIDA
INTEGRAÇÃO
CAMPINAS



EMOCIONE-SE

INTEGRAÇÃO CAMPINAS



E COLECIONE VITÓRIAS

Corrida Integração Campinas
Mil Reais
Campinas, 22 de setembro de 2023

Corrida Integração Campinas
4.000,00

A MAIOR CORRIDA DE RUA DO INTERIOR PAULISTA

A maior corrida de rua do interior paulista está chegando nas ruas da sua cidade. Uma mistura de superação, emoção, desafios e autoconhecimento.

Há quase 40 anos, a Corrida Integração leva centenas de pessoas ao encontro com a superação, emoção e celebração, que envolvem essa grande festa do atletismo brasileiro.

Associar a sua marca a um evento como esse significa correr no direcionamento de associações positivas.

24/09



PERFIL DOS ATLETAS

+5,5 mil

atletas inscritos



60%

homens



40%

mulheres

Faixa Etária

47% 35 a 49 anos

29% 25 a 34 anos

19% 50+

ORIGEM DOS ATLETAS

56% dos atletas da Corrida são de Campinas e **35%** são das demais cidades da abrangência EPTV Campinas, totalizando **35** cidades participantes.



UMA CORRIDA QUE NÃO ACABA NA LINHA DE CHEGADA.

PRÉ

Chamadas na TV
Página da Corrida
Mídia divulgação digital
Material promocional: kits

DURANTE

Material promocional
Ativação de marca
Transmissão ao vivo na TV
Transmissão ao vivo no
Digital

PÓS

Página da Corrida
Matéria TV

Mídia TV | Entregas Comerciais

MERCADO	CAM			
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	De 01/agosto a 26/setembro/2022			
TARGET	Geral Pessoas			
Nº TOTAL DE INSERÇÕES	180			
DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
CHAMADAS DE INSCRIÇÕES	De 01/08 A 04/09	112	45"	5"
CHAMADAS DE PÚBLICO	De 10/09 a 20/09	24	45"	5"
CHAMADAS DE TRANSMISSÃO	De 21/09 a 24/09	14	45"	5"
VINHETAS DE ABERTURA/ENCERRAMENTO	25/set	2	-	5"
INSERTS DE VÍDEO	25/set	2	-	3"
COMERCIAL 30"	25/set	2	30"	-
VINHETAS DE BLOCO	Entre 01/08 e 26/09	24, sendo 5 no BPLO ⁽⁵⁾ / 14 no PTV1 ⁽⁵⁾ / 5 no PTV2 ⁽⁵⁾ (5"assinatura por patrocinador)		
MÍDIA BÁSICA	Bom Dia Cidade ⁽⁵⁾	Bom dia SP		
	Jornal da EPTV 1 ⁽⁵⁾	Terra da Gente ⁽⁵⁾		
	Globo Esporte	Mais Caminhos ⁽⁵⁾		
	Sessão da Tarde	Auto Esporte		
	Jornal da EPTV 2 ⁽⁵⁾	Esporte Espetacular		
Nº DE VTS	3			

Mídia TV | Transmissão Ao Vivo

**CORRIDA
INTEGRAÇÃO**



MERCADO	CAM
DIA DE EXIBIÇÃO	24/09, Domingo, das 07h15 às 08h05
DURAÇÃO	50 minutos
SIGLA	CINT
GÊNERO	Esporte
COTAS	4

MATERIAL PROMOCIONAL & ARENA

PEÇA	QTDE
Camisetas do kit atleta	5.000
Medalhas com fita personalizada	5.000
Troféus	26
Folhetos com percurso da prova	5.000
Cartazes de divulgação	200
Backdrop do podium	1
Faixa de chegada	1
Backdrop na área vip	1
Aplicações em faixas de arena	20
Painel de marcação de Km - 10K	9
Painel de marcação de Km - 5K	4
Cheques de premiação	10
Certificado digital	1
Menção da marca na locução do apresentador	-
Área exclusiva para ativação com identificação	1
Pórtico (largada e chegada)	2
Totens personalizados álcool gel	5
Backdrop entrega dos kits	1
Aplicação do logo no site inscrição	1



SUA MARCA NA LARGADA, NA CHEGADA E NA CASA DE CADA PARTICIPANTE!

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

CROSS MÍDIA | SITES GLOBO

CORRIDA
INTEGRAÇÃO

ge

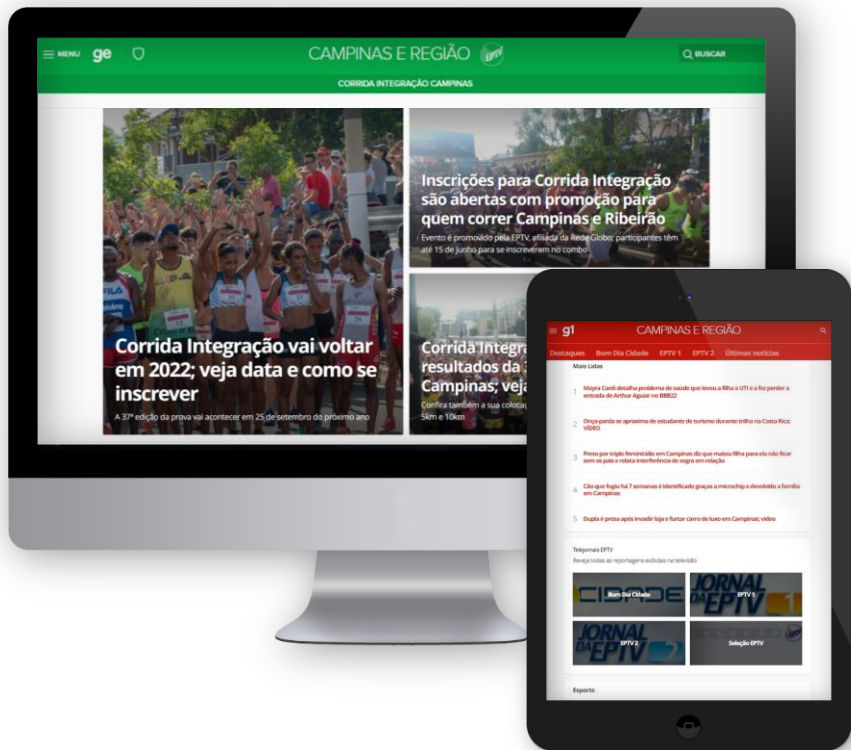
Patrocínio da página especial da Corrida Integração, no ge Campinas com conteúdo dedicado e relacionado ao evento.

Mídia divulgação no ge Campinas direcionando para a página especial. **Transmissão ao vivo** e na íntegra do evento dentro da página.

g1

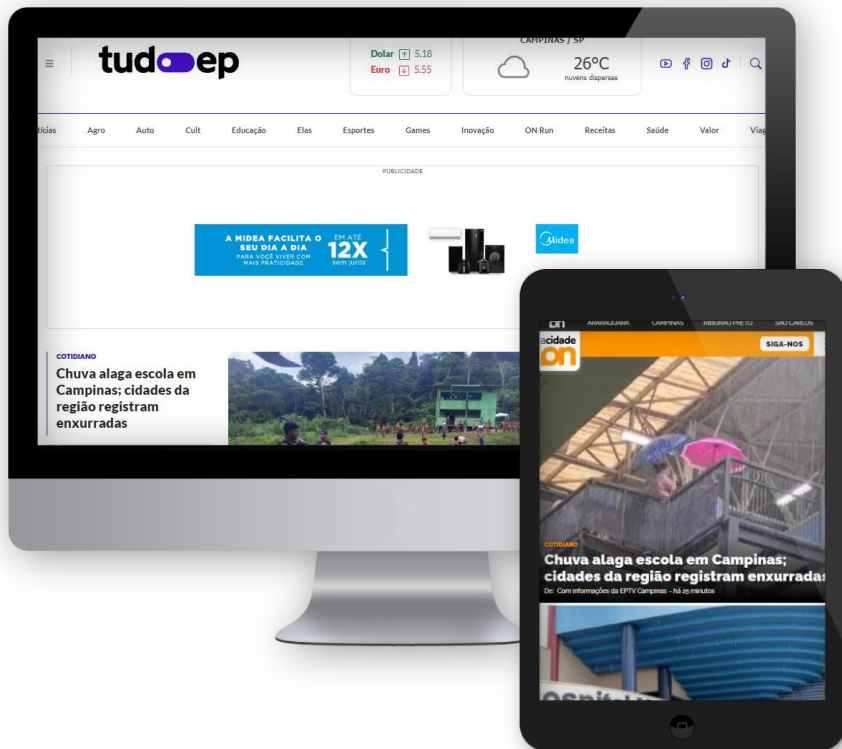
Mídia divulgação no g1 Campinas, Piracicaba e Nacional com geolocalização para cidades de abrangência EPTV Campinas direcionando para a página especial da Corrida Integração.

Mídia apoio direcionando ao site do patrocinador.



CROSS MÍDIA | SITES EP

CORRIDA
INTEGRAÇÃO



acidade
on

tudo
ep.com

Mídia divulgação no portal aCidade ON e Tudo EP, Piracicaba e Nacional com geolocalização para cidades de abrangência EPTV Campinas direcionando para a página especial da Corrida Integração.

CROSS MÍDIA | RÁDIO CBN



CBN Campinas
99,1 FM

55 INSERÇÕES
ROTATIVO I, DAS 9H30 ÀS 20H.

R\$ 5.280,00

ENTREGA COMERCIAL GERAL

Nº DE COTAS	4
MÍDIA TV	R\$ 245.720,00
CROSS MÍDIA RÁDIO CBN CAMPINAS	R\$ 5.280,00
CROSS MÍDIA SITES GLOBO	R\$ 19.000,00
CROSS MÍDIA ACIDADE ON	R\$ 6.000,00
PRODUÇÃO INTERNET	R\$ 3.500,00
PRODUÇÃO DE VT	R\$ 11.500,00
MATERIAL PROMOCIONAL/PROPRIEDADE DE ARENA/PRODUÇÃO DO EVENTO	R\$ 70.000,00
VALOR TOTAL (por cota)	R\$ 371.000,00





Entregas Opcionais

Como trazer ainda mais
efetividade no plano?

MARKETING DE INFLUÊNCIA

O **influenciador regional** do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha e ação.

Confira os tipos de entregas a ser realizadas:



Post no Instagram

Feed e Story, divulgando a sua campanha ou produto, no instagram do influencer ou do @tudogames



Presença do influenciador

O influenciador poderá fazer parte do comercial (mídia X) ou ter sua presença no dia do evento realizando a cobertura em *real time*.



1 INFLUENCIADOR

Incluindo hashtag, marcação de marca e handshake | **Entrega 100% digital**

- 1 post no feed
- 4 posts nos stories

a consultar

2 INFLUENCIADORES

Incluindo hashtag, marcação de marca e handshake | **Entrega digital e presencial**

- Presença no evento
- 1 posts no feed/cada
- 4 posts nos stories/cada

a consultar

PRIORIDADES DE RENOVAÇÃO

PRAZO DE RENOVAÇÃO: 14/06/23

CAM

Covabra

Unimed Campinas

Supermercados e
Planos de Saúde

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | EPTV

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO: 10/08/23

- Preço fixo.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 10/agosto/2023.
- A realização desse evento não está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) e do comercial de 30" é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material:
- TV: a assinatura de 5" deve ser enviada pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 17/agosto/2023.
- Cross mídia: 17/agosto/2023.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV.
- A EPTV se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV até às 16h (horário de Brasília) do dia 16/agosto/2023, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
- Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
- Produção do VT, Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | PRODUÇÃO

- Sobre os custos de produção de VT, material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vínhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: ADStream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo mkt da emissora.
- (1) A transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da programação da TV Globo.
- (2) Programação local: Bom Dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h30; Jornal da EPTV 1ª ed. e 2ª ed. (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sáb, às 12h e às 19h10 respectivamente; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14h10.
- Consulte sempre seu atendimento comercial.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TRANSMISSÃO STREAMING

- DIREITOS DAS PARTIDAS, VTS COMERCIAIS, VTS INSTITUCIONAIS, VINHETAS E CONDIÇÕES TÉCNICAS DOS CAMPOS: OA EVENTOS.
- EPN: PROJETO, GESTÃO E EXECUÇÃO.
- PRODUÇÃO DO SINAL E ELENCO: GRUPO EP.
- PÓS PRODUÇÃO EPN | ACIDADE ON: EXIBIÇÃO NAS PLATAFORMAS PÁGINA TUDO ESPORTE (PORTAL TUDO EP), FACEBOOK TUDO EP, FACEBOOK ACIDADE ON.
- Prazo de comercialização ATÉ AS 16HRS DO DIA 28/fevereiro/2023.
- O PRÉ-PLANO PODERÁ SOFRER QUAISQUER ALTERAÇÕES DE FORMATO, ENTREGA E VALORES. CONSULTE SEMPRE O SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.
- BLOQUEIO DE COTAS para os patrocinadores do projeto
- Datas dos jogos sujeita a alterações.
- O GRUPOEP e os eventos se reserva no direito de reavaliar e mudar Os valores de materiais promocionais e de propriedade de arena, caso venha a sofrer alterações no local de realização do evento.
- A produção dos VTs DE PROJETO é de responsabilidade do cliente.
- Entrega do material: deve ser entregue até o 01/novembro/2022.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da Empresas Pioneiras.
- A TRANSMISSÃO é uma iniciativa DO GRUPOEP e a realização da OA Eventos e cidadeon.
- O GRUPOEP E OA Eventos se reservam o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- O grupo EP E OA Eventos poderão comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da Empresa, a ser informado pelo executivo de contas, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- PAGAMENTOS: 10 DIAS ÚTEIS PÓS COMERCIALIZAÇÃO.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SOCIAL BRANDED CONTENT

- A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.
- A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;
- Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;
- O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;
- As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;
- O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;
- A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;
- O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;
- Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;
- É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;
- A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;
- Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (Jpg ou .Gif) ou em HTML5.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: opec.digital@eptv.com.br.

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- A EPTV internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao cross mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 DFM e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no manual de práticas comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

- MATERIAL, ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
- Os materiais devem ser enviados para o atendimento comercial.
- Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas até 3 dias úteis antes da veiculação de cada episódio.
- Para o envio de material ou dúvidas sobre os prazos de programação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br
- Especificações dos formatos consulte: EP Negócios - Internet - Soluções integradas de comunicação. (empresaspioneiras.com.br)

- DISPOSIÇÕES GERAIS
- ACidadeON reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

- CONSIDERAÇÕES FINAIS
- A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV.
- Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV;
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades do ACidade ON. Não é permitido o uso em mídias sociais.



tudoep

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos

JR
FM
RIBEIRÃO PRETO RJ

EP
AINÉIS

ceano
AZUL