

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

CORRIDA
INTEGRAÇÃO



Corrida Integração 2023

18.JUN | RIBEIRÃO PRETO

NOSSOS PRODUTOS

TV

A **EPTV** impacta mais de 12,1 milhões de telespectadores potenciais nas praças Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas.



RÁDIO

A programação diária da **EP FM** em Araraquara e São Carlos é focada em assuntos regionais, incluindo programação de notícias, música, entretenimento, esportes, variedades e cultura. Programação jornalística 24h por dia, a **CBN** é o 4º veículo mais admirado do mercado e está presente em Campinas e Ribeirão Preto. A **Jovem Pan Ribeirão** apresenta uma programação totalmente diferenciada.



OOH E EP VENTURES

EPainéis, frontlight que proporciona exposição da marca em pontos estratégicos de Campinas e Ribeirão Preto. O **EP Ventures** é responsável pelo investimento em empresas de alta tecnologia.



DIGITAL

Líder de audiência em notícias, o **g1** é sinônimo de informação. E o **acidade on** é o maior portal de notícias do interior paulista. O **tudo ep** é um portal para fãs de variedades com acesso a todo tipo de conteúdo e nos mais diferentes formatos.



EVENTOS

A **OA eventos** atua como idealizadora, agenciadora e organizadora de experiências de marca para inúmeros segmentos de mercado.



ÁREA DE COBERTURA EPTV RIBEIRÃO

GRUPO EPTV
EMPRESAS PIONEIRAS

66

Municípios

2.667.410

Telesp. Potenciais

1,672

IPC%



A maior corrida de rua do interior paulista já está confirmada para 2023!

A **7ª edição** da Corrida Integração ocorrerá no dia **18 de junho** e contará com a transmissão ao vivo na EPTV Ribeirão Preto e no globoesporte.com.

A cada ano, o evento se fortalece e ganha projeção no cenário das principais corridas de rua do interior paulista. Uma grande festa esportiva, com infraestrutura completa para atender tanto aos participantes da prova quanto ao grande público torcedor.

A Corrida Integração além de **incentivar o esporte** e a **prática de atividade física**, cria **histórias de superação** na vida dos participantes.

Uma oportunidade para associar a sua marca a um evento consolidado, com grande visibilidade e alcance de público.





GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

CORRIDA
INTEGRAÇÃO

**Entrega com
qualidade,
quantidade e ainda
mais visibilidade e
envolvimento com a
sua marca**

MAIS QUE UMA PRÁTICA, UM ESTILO DE VIDA



Estima-se que existam mais de 5 milhões de corredores de rua no Brasil¹



43% dos corredores tem entre 25 a 35 anos²



De acordo com um estudo do setor esportivo³, 66% dos entrevistados informaram que o principal motivo para manter-se ativo fisicamente é a saúde mental



57% afirmam que durante a flexibilização da pandemia, as atividades mais praticadas foram caminhadas e corridas ao ar livre³



Sua marca acompanha os passos dos participantes

MÍDIA RÁDIOS
Chamadas

Maio a Junho

MÍDIA TV
Chamadas
Vinhetas de bloco

Maio a Junho

MÍDIA DIGITAL
Patrocínio de página
Mídia divulgação
Mídia apoio

Junho

MATERIAL
PROMOCIONAL
Kit dos atletas
Entrega de kits

MATERIAL
PROMOCIONAL
Propriedades de arena
Ativação

18/06

MÍDIA TV e DIGITAL
Transmissão ao vivo



SUA MARCA NA LARGADA, NA CHEGADA E NA CASA DE CADA PARTICIPANTE!

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização

MATERIAL PROMOCIONAL

Propriedade de Arena

PEÇA	QTDE.
Camisetas do kit atleta	1.500
Medalhas com fita personalizada	2.000
Troféus	26
Folhetos com percurso da prova	2.000
Backdrop do podium	1
Faixa de chegada	1
Backdrop na área vip	1
Aplicações em faixas de arena	8
Painel de marcação de Km - 10K	9
Painel de marcação de Km - 5K	4
Cheques de premiação	10
Certificado digital	1
Menção da marca na locução do apresentador	X
Área exclusiva para ativação com identificação	1
Pórtico (largada e chegada)	2
Backdrop entrega dos kits	1
Aplicação do logo no site inscrição	1

Entregas Comerciais | MÍDIA DIGITAL

PÁGINA PRINCIPAL



ge

Patrocínio com mídia banner e inserção do comercial antes da transmissão ao vivo no dia 18/06.

MÍDIAS DE DIVULGAÇÃO E APOIO



g1



acidade
on



tudo
ep.com

Mídia divulgação do projeto (banners) com aplicação da marca do patrocinador direcionando para a página do projeto e mídia apoio do patrocinador (banners e vídeo) direcionando para seu canal de comunicação direto.

Entregas Comerciais | MÍDIA DIGITAL

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

Na página da Corrida dentro do GE, o conteúdo será dedicado ao projeto, fazendo a cobertura completa desde a abertura das inscrições até a transmissão ao vivo da Corrida.

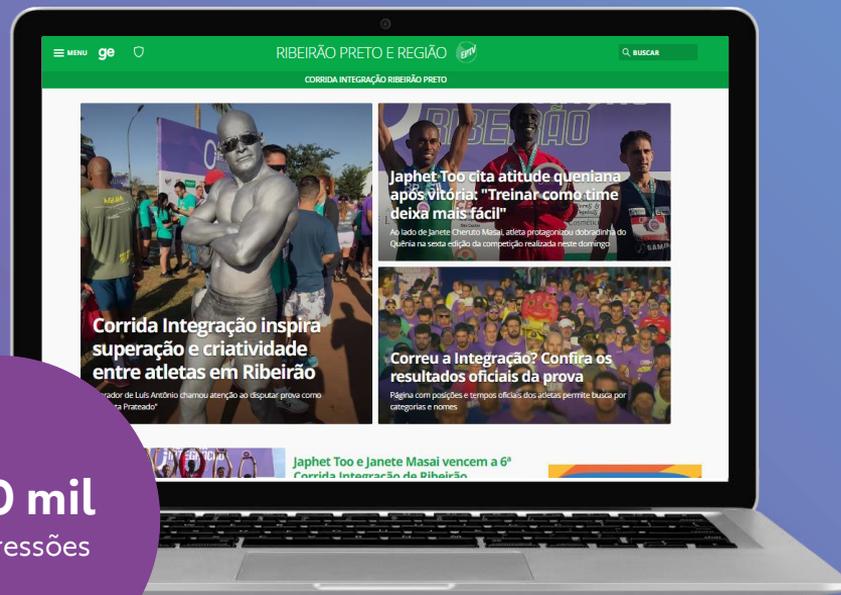
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Maio e Junho de 2023

MÍDIA PATROCÍNIO

MÍDIA DIVULGAÇÃO

MÍDIA APOIO

+980 mil
de impressões



CORRIDA
INTEGRAÇÃO

Entregas Comerciais | MÍDIA DIGITAL

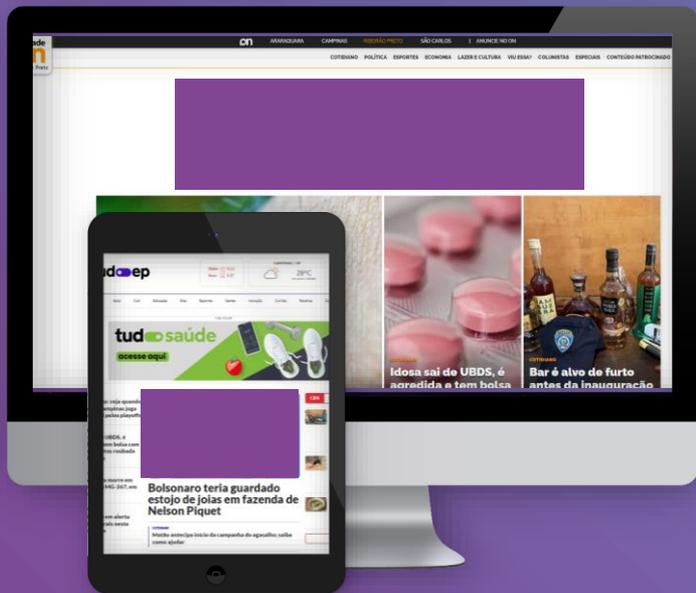
GRUPO EP
EMPRESAS PIONEIRAS

Nos portais ACidade ON e no TUDO EP, serão veiculadas mídias de divulgação que direcionará o internauta para a página principal do projeto.

MÍDIA DIVULGAÇÃO

+ de 375 mil
Impressões
no ACidade ON RIB

+ de 100 mil
Impressões
No TUDO EP



Entregas Comerciais | RÁDIOS

Veículo	CBN Ribeirão Preto
Nº total de inserções	20
Target	Geral
Programação	Rotativo II (09:30 - 24:00)

Chamadas do projeto na programação da CBN e Jovem Pan Ribeirão, divulgando as inscrições e convidando o público para assistir a Corrida presencialmente.

Veículo	Jovem Pan Ribeirão Preto
Nº total de inserções	40
Target	Geral
Programação	Rotativo I (06:00 às 00h00)

Entregas Comerciais | MÍDIA TV

Mercado	RIB
Nº total de inserções	121
Nº de cotas	4

Formatos	Ins.	Programação	Ass. Patrocinador
Chamadas (Inscrição, Público e Transmissão)	96	Grade EPTV	5"
Vinhetas de bloco	19	BPLO, EPTV 1 e EPTV 2	5"
Vinhetas de abertura e encerramento	2	Transmissão ao vivo	5"
Insert de vídeo	2		5"
Comercial	2		30"

Chamadas do projeto na programação EPTV/Globo, divulgando as inscrições, convidando o público para assistir presencialmente ou a transmissão ao vivo.

O conteúdo da Corrida também irá repercutir nos telejornais locais. Histórias de participantes, dicas para os corredores e bastidores da Corrida. Vinhetas de bloco serão veiculadas nos dias das reportagens.

Entregas Comerciais | GERAIS

Mercado	RIB
Nº cotas	4
Mídia TV	R\$ 117.880,00
Produção do VT	R\$ 4.500,00
Cross Mídia Sites Globo	R\$ 11.510,00
Cross Mídia ACidade ON e Tudo EP	R\$ 3.565,00
Produção Internet	R\$ 2.500,00
Cross Mídia Rádios	R\$ 4.750,00
Material Promocional / Propriedade de Arena / Produção do Evento	R\$ 38.000,00
VALOR TOTAL COTA EXCLUSIVA	R\$ 182.705,00



Anexos e

Observações comerciais

SITES GLOBO

CROSS MÍDIA

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada (%)	Entrega Estimada (Ocultar)
GE - Local	CORRIDA INTEGRAÇÃO RIB	Patrocínio	Billboard 1	Home: Desktop	C.P.M.	24	01/05/2023	30/06/2023	60	4	25%	2.336
			Billboard 2	Home: Desktop							25%	
			Retângulo 1	Home: Desktop + Mobile							25%	
			Retângulo 2	Home: Desktop + Mobile							25%	
			Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile							25%	
			Billboard matéria	Internas: Desktop							25%	
			Retângulo mobile matéria Mobile 1	Internas: Mobile							25%	
			Native Carrossel	Home e Internas: Desktop + Mobile							25%	
Pré-roll 30" sem skip	No período da transmissão ao vivo da Corrida	25%										
G1 - Local	G1 Ribeirão Preto e Franca	Mídia de Divulgação	Billboard 1, Retângulo 1, Matéria Topo, CH Native	Home e Internas: Desktop + Mobile		12	01/05/2023	30/06/2023	60	4	10%	224.000
GE - Local	GE Ribeirão Preto		Billboard 1, Billboard 2, Billboard matérias, Retângulo superior, Retângulo 1 e Retângulo 2	Home e Internas: Desktop + Mobile	24	30%					3.720	
G1 - Nacional	G1 Nacional		Retângulo 1, Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile	12	20%					496.000	
GE - Nacional	GE Nacional		Billboard 1, Billboard matéria, Retângulo superior e Retângulo 1	Home e Internas: Desktop + Mobile	12	20%					165.400	
G1 - Local	G1 Ribeirão Preto e Franca		Retângulo 1, Banner Meia Página, Billboard 1	Home e Internas: Desktop + Mobile	12	10%					95.600	
GE - Local	GE Ribeirão Preto		Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile	12	25%					1.933	
Globoplay	Globoplay		Pre-roll Vídeo - Bumper ad até 6s s/ skip		24	25%					6.250	
*GEO Localização no G1 Nacional SP - abrangência EPTV Ribeirão Preto/ Globoplay: PGMs Esportivos e jornalismo local											Total Entrega Estimada	988.990

ACIDADE ON RIBEIRÃO E TUDO EP

CROSS MÍDIA

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Determinada/ Posts
ACidade ON Ribeirão	Mídia de Divulgação	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	60	125.000
		Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas			125.000
		Retângulo	Desktop + Mobile			125.000

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Determinada/ Posts
TUDO EP	Mídia de Divulgação	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	60	50.000
		Retângulo	Desktop + Mobile	C.P.M.		50.000

Observações Comerciais | PATROCÍNIO

- O valor do patrocínio é fixo, válido para compra realizada até 30 de junho de 2023, independentemente do período de veiculação.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 01/maio/2023.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) e do comercial de 30" é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- **Entrega do material:**
 - **TV: a assinatura de 5" deve ser enviada pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 06/maio/2023.**
 - **Crossmídia digital / rádios: 06/maio/2023 (início da veiculação dia 06/maio/2023).**
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV.
- A EPTV se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV até às 16h (horário de Brasília) do dia 19/abril/2023, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo defechamento para impressão.**
- Valores pagos à EPTV:
- Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
- Produção do VT, Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 10/maio/2023.

Observações Comerciais | PATROCÍNIO

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores. Não será de responsabilidade da EPTV a colocação e retirada de materiais extra promocionais, que não sejam do evento, conforme plano comercial acordado.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

Observações Comerciais | SITES GLOBO

DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da **mídia de divulgação** deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da **mídia de divulgação**, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A **mídia de divulgação** direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de **mídia de patrocínio** desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A **mídia de patrocínio** direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.
- Entrega do material: crossmídia: 10 dias antes do início da veiculação.

ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

Observações Comerciais | Internet

DOS MATERIAIS

Mídia Divulgação:

Produzida pela EPTV e enviada para a Opec Digital ACidade On e Tudo EP

Sempre direcionando o internauta para a página especial do projeto na plataforma Home de Programação da EPTV.

Data: Conforme determinação e reserva enviada pela EPTV.

Forma de pagamento: 15 dias fora mês.

Entrega do material: Cross mídia: 10 dias antes do início da veiculação.

Observações Comerciais | RÁDIOS

- A produção do spot é de responsabilidade das rádios (Jovem Pan Ribeirão, CBN Ribeirão Preto).
- O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.
- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção de assinatura de 5" até 5 dias antes do início da veiculação. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio e ofertas e promoções/preços.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

O CORRIDA
INTEGRAÇÃO