

## A TACAEPTV DE FUTSAL

Paixão, garra e muita competição toma conta deste projeto. Um sucesso que acontece há mais de 30 anos na área de cobertura da EPTV e conta com a participação de uma torcida fiel e apaixonada pelo futsal e seus times regionais. Os ginásios ficam repletos de bons jogadores e novos talentos do futsal, e claro, com a presença de um grande público das cidades de toda a região para torcer e conferir os grandes lances.

TAÇA EPTV DE FUTSAL, o campeonato que tem a bola rolando em quase três meses de disputas, percorrendo as principais cidades de cobertura da EPTV.

## DATAS DAS FINAIS



## A EXPERIÊN CIAÉ A GRANDE ARTILHEIRA DA COMUNICAÇÃO

## 247\%

Crescimento das marcas que oferecem experiência de alta qualidade para o cliente.

## 81\%

Das pessoas considera experiência uma necessidade.

47\%
Dos brasileiros prefere gastar com experiências do que em posses materiais.

## 58\%

Dos brasileiros se interessam mais pela publicidade especificamente feita pra eles.

## ATIVAÇÕES AVULSAS

Uma sugestão de ação é aproveitar a força que tem a abertura, final, para vender produtos que já temos em previstos em produção ou extras:

- Camisa de árbitro
- Faixa de arena
- Backdrop
- Distribuição de brindes na entrada do evento
- Ação em quadra antes do inicio do jogo.

VALOR TOTAL: sob consulta.


DISPUTA DE VÍDEO GAME

Futebol e vídeo game, uma combinação que dá jogo! Então, que tal dar um start e inserir a sua marca nessas duas atrações que o brasileiro adora?

Em local público vamos disponibilizar vídeo games para partidas em duplas de jogos de futebol, e paradar aquele play com muita emoção, teremos uma TV exibindo as partidas com um locutor narrando e fazendo o envolvimento com o público.

| Cotas | Investimento |  | Dias de Ativação |
| :---: | :--- | :---: | :---: |
| Exclusiva | R\$ | 70.000 | 1 |
| 2 | $R \$$ | 35.000 | 1 |
| 3 | $R \$$ | 23.333 | 1 |
| 4 | $R \$$ | 17.500 | 1 |
| 5 | $R \$$ | 14.000 | 1 |



## DISPUTA DE VÍDEO GAME

| Video Wall | 1 |
| :--- | :---: |
| Placas de Arena | 4 |
| TV's | 2 |
| Uniforme dos Promotores | - |
| BackDrop | 1 |
| Testeira | 1 |
| Brindes (Copo de Acrílico) | 100 |
| Menção da marca na locução | - |



## ÁREA KIDS

Muita diversão para os baixinhos e descontração para os papais.
Nesta ação teremos um espaço kids dentro de um shopping que irá simular uma quadra de futebol, com bolas de pelúcia, mini gols e muita diversão pra criançada.

A sua marca estará em muita evidência, não fique de fora e venha participar desse momento em família!

| Cotas | Investimento |  | Dias de Ativação |
| :---: | :---: | :---: | :---: |
| Exclusiva | $R \$ 150.000$ | 15 |  |
| 2 | $R \$$ | 75.000 | 15 |
| 3 | $R \$$ | 50.000 | 15 |
| 4 | $R \$$ | 37.500 | 15 |
| 5 | $R \$$ | 30.000 | 15 |
|  |  |  |  |



## wa 

## ÁREA KIDS

| Placas de Arena | 12 |
| :---: | :---: |
| TV's | 2 |
| Uniforme dos Promotores | - |
| Backdrop de Fotos | 1 |
| Brindes (Copo Acrílico) | 15 |
| Goleiro (Estilo João Bobo) | 2 |



## DISPUTA DE EMBAIXADINHA

Antes da partida reunir a galera e mostrar quem é bom de embaixadinha é quase uma tradição. E galera reunida significa visibilidade para a sua marca né?

Em local público vamos disponibilizar uma bola para disputas de embaixadinha e é claro que aquele que provar que é bom com a bola vai ganhar um brinde, para animar ainda mais a galera a participar.

COTA: Exclusiva
PERÍODO: 1 dia
Obs.: Valor total não contempla o local da ação.


## EXPOSIÇÃO DE CARRO

Exposição de carro durante toda a solenidade, contando com material promocional que destaque e evidencie o produto durante todo o prêmio.

| Portico Inflável | 1 |
| :---: | :---: |
| Iluminação Especifica | - |
| Tapete com Estrutura | - |

COTA: Exclusiva
PERÍODO: 1 dia


## ESPAÇO DE DEGUSTAÇÃO

Espaço para degustação de alimentos e bebidas durante o período dos jogos. Permitida a venda de produtos nesse espaço.

| Carrinho degustação | 1 |
| :---: | :--- |
| Adesivação e Personalização | 1 |

COTA: Exclusiva
PERÍODO: 1 dia


## CHUTE A GOL

Simulando um campo de futebol, a ativação contará com uma brincadeira de desafio do chute a gol. Convidaremos o público para participar e quem conseguir driblar a dificuldade da pequena trave e acertar o gol ganhará um brinde personalizado.

Sugestão: realizar a ação em lugares com alta circulação de pessoas como: shoppings, estacionamento de grandes lojas, praças públicas, escolinhas de futebol, etc.

COTA: Exclusiva
PERÍODO: 1 dia


## CHUTE A GOL

| Uniforme promotoras | 2 |
| :--- | :---: |
| Backdrop para fotos | 1 |
| Bola personalizada | 1 |
| Brindes (Copo de Acrílico) | 100 |

Essa ação não conseguimos realizar em cidades com cobrança de taxa de solo público.

Seria para atender pequenos clientes em cidades pequenas.

Obs.: O patrocinador também poderá fornecer brindes próprios.


