



SUPER  
MEGA  
BURGUER

PLANO COMERCIAL  
2023



# A EDIÇÃO PASSADA FOI UM PRATO CHEIO PARA O PATROCINADOR.



369 inscrições de  
pratos



Mais de 500 mil  
votos populares



Mais de 3,2 milhões  
de impressões de  
marca



# SUPER MEGA BURGUER

**O CONCURSO PARA QUEM TEM FOME DE RESULTADOS.**

De um lado tem o pão, a carne, o tempero e os ingredientes especiais. Do outro, o talento, o capricho, a criatividade e o desejo por fazer o melhor lanche.

Toque final? Poder compartilhar na internet um sabor original e ter o reconhecimento do público.

Em 2023, o Super Mega Burguer estará de volta, para alimentar ainda mais a paixão dos internautas do G1 e telespectadores da EPTV nas 4 praças da EPTV, com o famoso sanduíche dos fast foods tradicionais e dos food trucks artesanais, através da 5ª edição do concurso que vai escolher e premiar, mais uma vez, a melhor receita da região.

Uma excelente oportunidade de exposição de marca e associação com um rico conteúdo culinário.

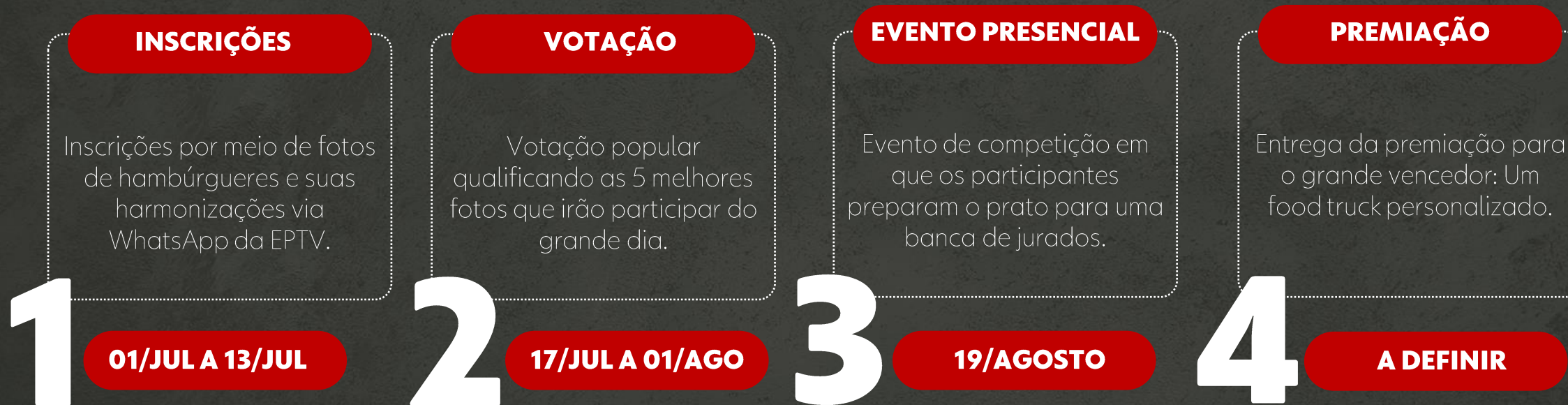
DATA DO CONCURSO:  
**DE 1/JUL A 21/AGO**  
**DE 2023.**





# SUPER MEGA BURGUER

## A TIMELINE DO EVENTO





# OS INGREDIENTES CERTOS PARA O SUCESSO DA SUA MARCA.

ASSOCIE-SE AO SEGMENTO E DESENVOLVA SUA MARCA.

Patrocínio  
do g1

Inserções  
na Rádio

Inserções  
na EPTV

Ativação  
de Marca

Influencia-  
dores.





# OS INGREDIENTES CERTOS PARA O SUCESSO DA SUA MARCA.

ASSOCIE-SE AO SEGMENTO E DESENVOLVA SUA MARCA.

Patrocínio  
do g1

Inserções  
na Rádio

Inserções  
na EPTV

Ativação  
de Marca

Influencia-  
dores.





# ENTREGA DE MÍDIA | g1

O MAIOR PORTAL DE NOTÍCIAS DO PAÍS

Líder em audiência na categoria de notícias, o G1 é sinônimo de informação. No site, o leitor tem acesso aos principais assuntos de economia, política, tecnologia, concursos e empregos, educação, carros, ciência, saúde e cultura, além do mais completo noticiário nacional e internacional.

Disponível nos mercados de CAMPINAS, PIRACICABA, RIBEIRÃO PRETO, SÃO CARLOS E SUL DE MINAS.

PÁGINA ESPECIAL

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

MÍDIA DE APOIO

**CAM**

Entrega Estimada:

**229.163**

**RIB**

Entrega Estimada:

**170.505**

**SCA**

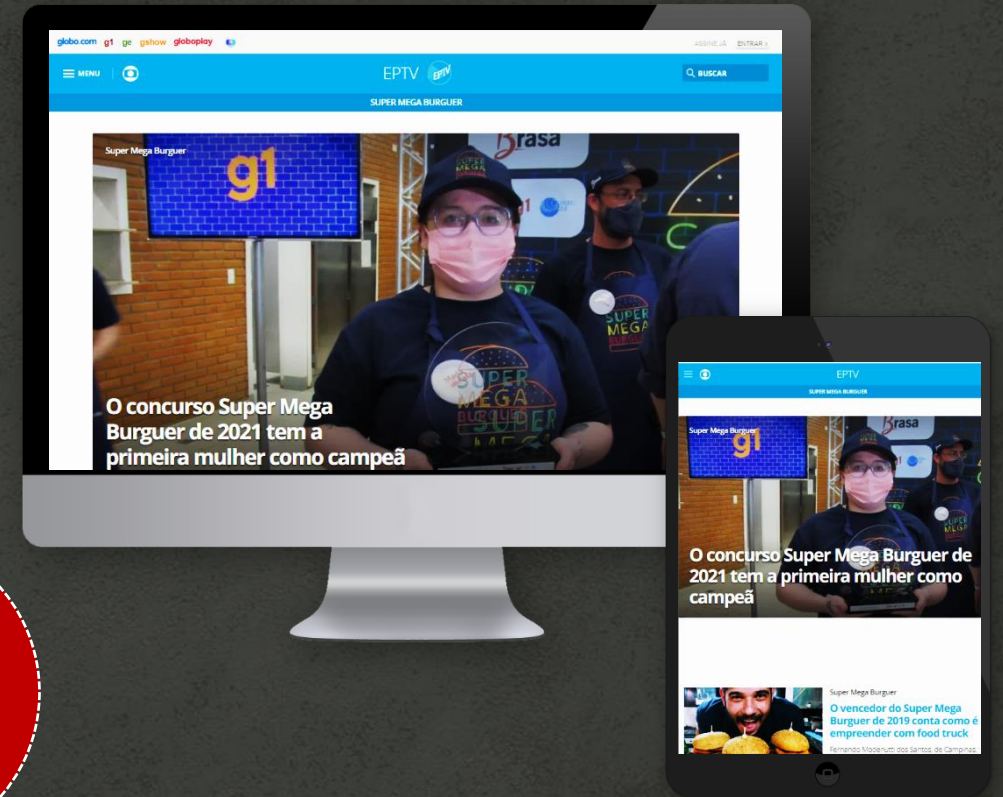
Entrega Estimada:

**71.397**

**VAR**

Entrega Estimada:

**105.639**



# ENTREGA DE MÍDIA | Sites EP

Presença no Tudo EP e no Portal aCidadeON, com mídia display de divulgação sobre os shows e direcionamento para o site de compras.

MÍDIA AVULSA

MÍDIA DE APOIO

REDES SOCIAIS

tudo  
ep.com

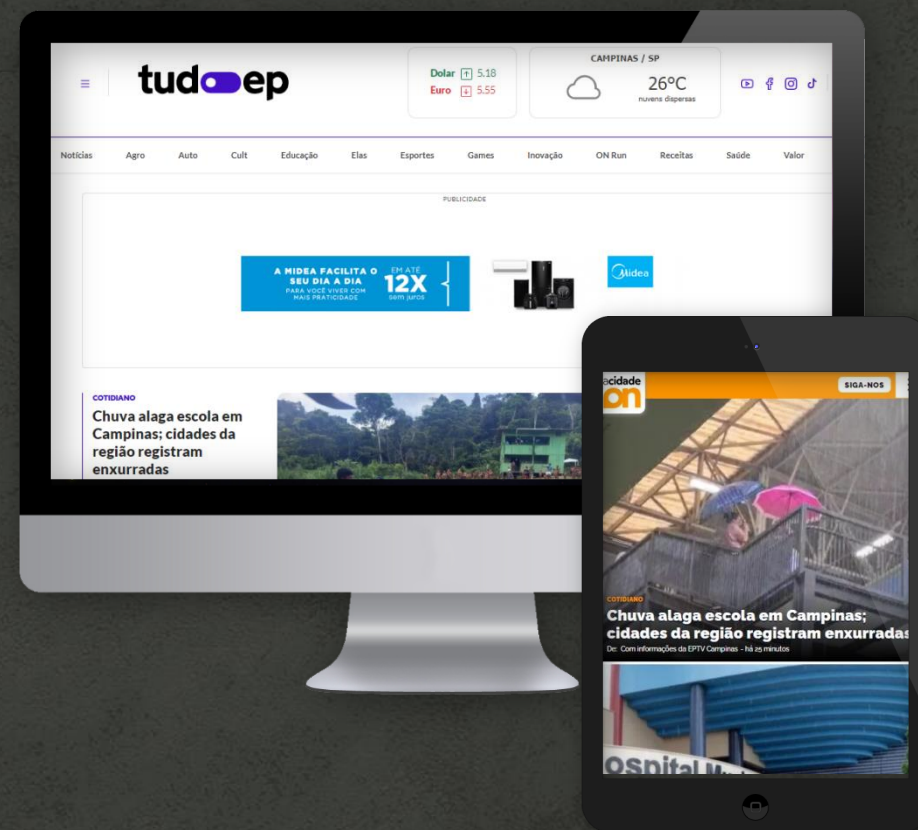
Entrega Estimada:

**356.250**

acidade  
on

Entrega Estimada:

**734.215**





# OS INGREDIENTES CERTOS PARA O SUCESSO DA SUA MARCA.

ASSOCIE-SE AO SEGMENTO E DESENVOLVA SUA MARCA.

Patrocínio  
do g1

Inserções  
na EPTV

Inserções  
na Rádio

Ativação  
de Marca

Influencia-  
dores.





# ENTREGA DE ARENA

## MATERIAL PROMOCIONAL

| Qtde | Peças                               |
|------|-------------------------------------|
| 05   | Troféus de acrílico com luz de LED  |
| 10   | Aventais                            |
| 10   | Bonés                               |
| 10   | Espátulas                           |
| 25   | Camisetas                           |
| 10   | Bottons                             |
| 01   | Backdrop                            |
| 05   | Móviles                             |
| 30   | Jogos Americanos de papel para mesa |

### ATIVACÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.





# ENTREGA GERAL OBRIGATÓRIA

DIGITAL E ARENA

## ESQUEMA COMERCIAL GERAL

|  |  |
|--|--|
| Período de Veiculação  | 40 dias a definir pelo patrocinador <sup>(1)</sup> |
| Nº de cotas  | 2  |
| Sites Globo (por cota)                                       | R\$ 50.000,00                                      |
| Sites EP (por cota)  | R\$ 21.000,00                                      |
| Produção de Internet (por cota)                              | R\$ 4.000,00                                       |
| Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento | R\$ 27.150,00                                      |
| <b>Valor Total (por cota)</b>                                | <b>R\$ 102.150,00</b>                              |





# OS INGREDIENTES CERTOS PARA O SUCESSO DA SUA MARCA.

ASSOCIE-SE AO SEGMENTO E DESENVOLVA SUA MARCA.

Patrocínio  
do g1

Inserções  
na Rádio

Inserções  
na EPTV

Ativação  
de Marca

Influencia-  
dores.





# ENTREGA GERAL TV



## ENTREGAS OPCIONAL

| MERCADO                     | CAM/RIB/SCA/VAR             |  |         |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|--|---------|-----------------------------|
| PERÍODO DE VEICULAÇÃO       | De 01/junho a 15/julho/2022 |  |         |                             |
| Nº TOTAL DE INSERÇÕES       | 36                          |  |         |                             |
| DESCRIÇÃO DAS INSERÇÕES     | Período                     | Nº Inserções   | Duração | Assinatura por patrocinador |
| CHAMADAS DE INSCRIÇÕES      | De 01/06 A 16/06            | 21   | 45"     | 5"                          |
| CHAMADAS VOTAÇÃO FINALISTAS | De 22/06 a 30/06            | 10   | 45"     | 5"                          |
| VINHETAS DE BLOCO           | Entre 01/08 e 25/09         | 3 no PTV1 / 2 no PTV2<br>(5"assinatura por patrocinador) |         |                             |
| MÍDIA BÁSICA                | Bom Dia Cidade              | Jornal Hoje  |         |                             |
|                             | Jornal da EPTV 1            | Mais Caminhos  |         |                             |
|                             | Sessão da Tarde             | Domingão com Huck  |         |                             |
|                             | Temperatura Máxima          | Esporte Espetacular                                      |         |                             |
| Nº DE VTS                   | 2                           |  |         |                             |

**CAM**

**R\$ 93.361**

**SCA**

**R\$ 23.841**

**RIB**

**R\$ 50.858**

**VAR**

**R\$ 17.677**





# OS INGREDIENTES CERTOS PARA O SUCESSO DA SUA MARCA.

ASSOCIE-SE AO SEGMENTO E DESENVOLVA SUA MARCA.

Patrocínio  
do g1

Inserções  
na Rádio

Inserções  
na EPTV

Ativação  
de Marca

Influencia-  
dores.





# ENTREGA GERAL | RÁDIO



## ENTREGAS OPCIONAL

|                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| Veículo                           | CBN Campinas e Ribeirão Preto |
| Mercado                           | CAM/RIB                       |
| Nº total de inserções POR MERCADO | 65/70                         |
| Target                            | Geral                         |
| Programação                       | Rotativo II (09:30 às 24:00)  |
| Veículo                           | EP FM Araraquara e São Carlos |
| Mercado                           | SCA /ARA                      |
| Nº total de inserções POR MERCADO | 160                           |
| Target                            | Geral                         |
| Programação                       | Rotativo II (09:30 às 24:00)  |
| Veículo                           | Jovem Pan Ribeirão Preto      |
| Mercado                           | RIB                           |
| Nº total de inserções POR MERCADO | 90                            |
| Target                            | Geral                         |
| Programação                       | Rotativo I (06:00 às 00:00)   |

65

inserções na CBN Campinas

70

inserções na CBN Ribeirão Preto

160

inserções EP FM Araraquara e São Carlos

90

inserções na Jovem Pan Ribeirão Preto



# OS INGREDIENTES CERTOS PARA O SUCESSO DA SUA MARCA.

ASSOCIE-SE AO SEGMENTO E DESENVOLVA SUA MARCA.

Patrocínio  
do g1

Inserções  
na Rádio

Inserções  
na EPTV

Ativação  
de Marca

Influencia-  
dores





# ENTREGA GERAL | INFLUENCIADORES

## ENTREGAS OPCIONAL

POSTAGENS NO INSTAGRAM DO  
INFLUENCIADOR



PRESENÇA E COBERTURA DO  
EVENTO DA FINAL

### OPÇÃO 1

Incluindo hashtag, marcação  
de marca e handshake.

2 influenciadores locais  
2 posts no feed/cada  
3 posts nos stories/cada

R\$ 5.000,00

### OPÇÃO 2

Incluindo hashtag, marcação  
de marca e handshake.

5 influenciadores locais  
2 posts no feed/cada  
3 posts nos stories/cada

R\$ 10.000,00

### OPÇÃO 3

Incluindo hashtag, marcação  
de marca e handshake.

5 influenciadores locais  
3 posts no feed/cada  
3 posts nos stories/cada  
2 presenças na final

R\$ 15.000,00





# RESUMO FINAL GERAL

## OBRIGATÓRIOS + OPCIONAIS

|             |                 |
|-------------|-----------------|
| Mercado     | CAM/RIB/SCA/VAR |
| Nº de cotas | 2               |

| Entregas   | CAM                   | RIB                   | SCA                   | VAR                   | REDE                  |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Produção do VT</b><br>(Entrega Obrigatória)   | -                     | -                     | -                     | -                     | R\$ 4.800,00          |
| <b>Cross Mídia   Sites Globo</b><br>(Entrega Obrigatória)                                    | -                     | -                     | -                     | -                     | R\$ 50.000,00         |
| <b>Cross Mídia   Sites EP</b><br>(Entrega Obrigatória)                                       | -                     | -                     | -                     | -                     | R\$ 21.000,00         |
| <b>Produção de Internet</b><br>(Entrega Obrigatória)   | -                     | -                     | -                     | -                     | R\$ 4.000,00          |
| <b>Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento</b><br>(Entrega Obrigatória) | -                     | -                     | -                     | -                     | R\$ 27.150,00         |
| <b>Cross Mídia   Rádio</b><br>(Entrega Opcional)   | R\$ 10.433            | R\$ 4.000             | R\$ 4.480             | -                     | R\$ 12.480,00         |
| <b>Cross Mídia   Mídia TV</b><br>(Entrega Opcional)  | R\$ 96.361            | R\$ 50.858            | R\$ 23.841            | R\$ 17.677            | R\$ 185.735,00        |
| <b>VALOR POR COTA</b>  | <b>R\$ 213.744,00</b> | <b>R\$ 161.808,00</b> | <b>R\$ 135.271,00</b> | <b>R\$ 124.627,00</b> | <b>R\$ 305.165,00</b> |





# PRAZO DE RENOVAÇÃO

PRAZO DE RENOVAÇÃO: 12/04/23

CAM

RIB

SCA

VAR

Brasa Burger

Setor Alimentício



# OBSERVAÇÕES COMERCIAL | EPTV

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO: 04/05/23

- Preço fixo.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 04/maio/2023.
- A realização desse evento não está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) e do comercial de 30" é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material:
  - TV: a assinatura de 5" deve ser enviada pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 18/maio/2023.
  - Cross mídia: 18/maio/2023.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV.
- A EPTV se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV até às 16h (horário de Brasília) do dia 11/maio/2023, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
- Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
- Produção do VT, Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena.



# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | PRODUÇÃO

- Sobre os custos de produção de VT, material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: ADStream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo mkt da emissora.
- (1) A transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da programação da TV Globo.
- (2) Programação local: Bom Dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h30; Jornal da EPTV 1º ed. e 2º ed. (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sáb, às 12h e às 19h10 respectivamente; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14h10.
- Consulte sempre seu atendimento comercial.



# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SOCIAL BRANDED CONTENT

- A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.
- A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;
- Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;
- O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;
- As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;
- O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;
- A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;
- O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;
- Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;
- É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;
- A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;
- Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.



# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

## • DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (Jpg ou .Gif) ou em HTML5.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

## • ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br).

## • DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- A EPTV internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao cross mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 DFM e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

## • CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no manual de práticas comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.



# OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

- MATERIAL, ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
- Os materiais devem ser enviados para o atendimento comercial.
- Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas até 3 dias úteis antes da veiculação de cada episódio.
- Para o envio de material ou dúvidas sobre os prazos de programação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: [opec.digital@eptv.com.br](mailto:opec.digital@eptv.com.br)
- Especificações dos formatos consulte: EP Negócios - Internet - Soluções integradas de comunicação. ([empresaspioneiras.com.br](http://empresaspioneiras.com.br))
  
- DISPOSIÇÕES GERAIS
- ACidade ON reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.
  
- CONSIDERAÇÕES FINAIS
- A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV.
- Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV;
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades do ACidade ON. Não é permitido o uso em mídias sociais.



# DETALHAMENTO DE ENTREGA | G1

| Cotas  | Site   | Mídia               | Formato                       | Local   | Unidade de Venda | Período (DIAS) | Visibilidade Determinada (%) | Entrega Estimada | Visibilidade Estimada(%) | Entrega Determinada |
|--|--|---------------------|-------------------------------|---|------------------|----------------|------------------------------|------------------|--------------------------|---------------------|
| 2  | Home de Programação - SUPER MEGA BURGUER                               | Página Especial     | Billboard 1                   | Página Especial - Home e Internas no Desktop e Mobile | Patrocínio       | 40             | 50%                          | 1.986            | -                        | -                   |
|  |  |                     | Billboard 2                   |   |                  |                | 50%                          | 1.986            |                          |                     |
|  |  |                     | Retângulo Mobile 1            |   |                  |                | 50%                          | 6.648            |                          |                     |
|  |  |                     | Retângulo 1                   |   |                  |                | 50%                          | 8.633            |                          |                     |
|  |  |                     | Retângulo 2 / Meia Página     |   |                  |                | 50%                          | 8.633            |                          |                     |
|  |  |                     | Retângulo Superior            |   |                  |                | 50%                          | 77.697           |                          |                     |
|  |  |                     | Retângulo Mobile Matéria      |   |                  |                | 50%                          | 59.827           |                          |                     |
|  |  |                     | Billboard Matéria             |   |                  |                | 50%                          | 17.871           |                          |                     |
|  |  |                     | Matéria Topo                  |   |                  |                | 50%                          | 17.871           |                          |                     |
|  |  |                     | Native Feed                   |   |                  |                | 50%                          | 86.330           |                          |                     |
|  | Informe Publicitário   | Retângulo Superior  | -                             | Retângulo Mobile Matéria                              | -                | 7              | VALOR FIXO                   |                  | -                        |                     |
|  |  | Billboard Matéria   |                               |   |                  |                |                              |                  |                          |                     |
|  |  | Matéria Topo        |                               |   |                  |                |                              |                  |                          |                     |
|  | g1 - Todas as Praças EPTV<br>g1 Nacional - Geo*<br>Receitas.com - Geo* | Mídia de Divulgação | Diversos*                     | Desktop + Mobile                                      | C.P.M.           | 40             | -                            | -                | 15%                      | 1.366.000           |
|  |  |                     |                               |   |                  |                |                              |                  | 10%                      | 1.349.000           |
|  |  |                     |                               |   |                  |                |                              |                  | 20%                      | 63.000              |
|  | g1 - Todas as Praças EPTV<br>g1 Nacional - Geo*<br>Receitas.com - Geo* | Mídia de Apoio      | Native Carrossel - 4ª Posição | EPTV Oficial  | Impacto          | 7              | -                            | -                | 15%                      | 237.804             |
| 10%  |  |                     |                               |   |                  |                |                              |                  | 345.000                  |                     |
| 20%  |  |                     |                               |   |                  |                |                              |                  | 23.000                   |                     |
| g1 - Todas as Praças EPTV<br>g1 Nacional - Geo*<br>Receitas.com - Geo* | Mídia de Divulgação  | Diversos**          | Desktop + Mobile              | C.P.M.  | 7                | -              | -                            | 15%              | 349.000                  |                     |
|  |  |                     |                               |   |                  |                |                              | 10%              | 383.250                  |                     |
|  |  |                     |                               |   |                  |                |                              | 20%              | 21.500                   |                     |

| Formatos:  |  |  |  |  |  |  |  | Total de Entrega Estimada | Total de Entrega Determinada |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|------------------------------|
| Diversos*: Billboard 1, Retângulo 2/Banner Meia Página e Retângulo Superior  |  |  |  |  |  |  |  | 287.479                   | 4.137.554                    |
| Diversos**: Native Chamada, Retângulo 1, Retângulo Mobile Matéria e Billboard Matéria  |  |  |  |  |  |  |  |                           |                              |
| Mídias no g1 - Todas as Praças EPTV e Receitas.com - Geo com faixa horária de 15 horas. Mídias no g1 Nacional - Geo com faixa horária de 9 horas.  |  |  |  |  |  |  |  |                           |                              |
| Informe Publicitário dentro da Home de Programação - SUPER MEGA BURGUER com Mídia de Divulgação de 7 dias representadas nas linhas em azul e compartilhamento do conteúdo na fanpage EPTV Oficial. |  |  |  |  |  |  |  |                           |                              |

- \* Para os formatos Billboard 1, Billboard 2, Matéria Topo e Billboard Matéria, dimensão de criativos: 970x250px
- \*\* Para o formato Retângulo 1, Retângulo 2, Mobile 1, Retângulo Superior e Retângulo Mobile Matéria, dimensão de criativos: 300x250px
- \* Para o formato Banner Meia Página, dimensão de criativos: 300x600px
- \* O formato Native Feed pode ser usado como Carrossel, Texto+Foto, Texto+Video ou Vídeo (verificar com a opec local)

# DETALHAMENTO DE ENTREGA | acidade ON

| Site  | Mídia          | Formato       | Local                 | Unidade de Venda | Período (DIAS) | Entrega Determinada/ Posts   |
|---|----------------|---------------|-----------------------|------------------|----------------|------------------------------|
| acidade on - Todas as Praças EPTV   | Mídia Avulsa   | Diversos*     | Desktop + Mobile      | C.P.M.           | 40             | 502.500                      |
|   | Mídia de Apoio | Diversos**    | Desktop + Mobile      | C.P.M.           |                | 231.715                      |
| Instagram   | Mídia Avulsa   | Storie Avulso | ACidade ON Araraquara | Impacto          | 2              |                              |
|   |                |               | ACidade ON Campinas   |                  | 2              |                              |
|   |                |               | ACidade ON Ribeirão   |                  | 2              |                              |
|   |                |               | ACidade ON São Carlos |                  | 2              |                              |
| Formatos:<br>Diversos*: Billboard, Retângulo e Mobile Fixo<br>Diversos**: Stick Ad, Retângulo e Banner Meia Página<br>Mídias no acidade on - Todas as Praças EPTV com faixa horária de 12 horas.  |                |               |                       |                  |                | Total de Entrega Determinada |
|   |                |               |                       |                  |                | 734.215                      |
| * Para os formatos Billboard, dimensão de criativos: 970x250px<br>* Para o formato Retângulo, dimensão de criativos: 300x250px<br>* Para o formato Mobile Fixo, dimensão de criativos: 300x50px ou 320x100px<br>* Para o formato Stick Ad, dimensão de criativos: 728x90px<br>* Para o formato Banner Meia Página, dimensão de criativos: 300x600px<br>Mídia Avulsa no acidade on - Todas as Praças EPTV com link de direcionamento para a Página Especial no g1. Mídia de Apoio e Stories Avulsos com link de direcionamento do cliente. |                |               |                       |                  |                |                              |



# DETALHAMENTO DE ENTREGA | Tudo EP

| Site   | Mídia          | Formato       | Local            | Unidade de Venda | Período (DIAS) | Entrega Determinada/Posts    |
|--|----------------|---------------|------------------|------------------|----------------|------------------------------|
| Tudo EP  | Mídia Avulsa   | Diversos*     | Desktop + Mobile | C.P.M.           | 40             | 225.000                      |
|  | Mídia de Apoio | Diversos**    | Desktop + Mobile | C.P.M.           |                | 131.250                      |
| Instagram  | Mídia Avulsa   | Storie Avulso | Tudo EP          | Impacto          |                | 4                            |
| Formatos:  |                |               |                  |                  |                | Total de Entrega Determinada |
| Diversos*: Billboard, Retângulo e Mobile Fixo  |                |               |                  |                  |                |                              |
| Diversos**: Stick Ad, Retângulo e Banner Meia Página   |                |               |                  |                  |                | 356.250                      |
| Mídias no Tudo EP com faixa horária de 12 horas.   |                |               |                  |                  |                |                              |
| * Para os formatos Billboard, dimensão de criativos: 970x250px   |                |               |                  |                  |                |                              |
| * Para o formato Retângulo, dimensão de criativos: 300x250px   |                |               |                  |                  |                |                              |
| * Para o formato Mobile Fixo, dimensão de criativos: 300x50px ou 320x100px   |                |               |                  |                  |                |                              |
| * Para o formato Stick Ad, dimensão de criativos: 728x90px   |                |               |                  |                  |                |                              |
| * Para o formato Banner Meia Página, dimensão de criativos: 300x600px  |                |               |                  |                  |                |                              |
| Mídia Avulsa no Tudo EP com link de direcionamento para a Página Especial no g1. Mídia de Apoio e Stories Avulsos com link de direcionamento do cliente. |                |               |                  |                  |                |                              |

g1

