



TAÇA EP TV DE FUTSAL

PLANO COMERCIAL 2023

NÃO É SÓ FUTSAL.



É **SUPERAR** SEUS PRÓPRIOS LIMITES.

É SE **EMOCIONAR.**

É REVELAR TALENTOS.

E UNIR A COMUNIDADE.

O CHUTE CERTO PARA FALAR COM O SEU PÚBLICO.

Dados sobre as edições de 2022 da Taça EPTV de Futsal

+ DE 170 CIDADES

**+ DE 3 MIL
INSCRITOS**

**EVENTO QUE
OCORRE NAS 4
PRAÇAS DA EPTV**

DE UM ESPORTE QUE ESTÁ NA CABEÇA E NOS PÉS DO BRASILEIRO.

“O Futsal é muito praticado no Brasil e no decorrer dos tempos, passou a ser a 2ª maior modalidade esportiva disputada no país.”

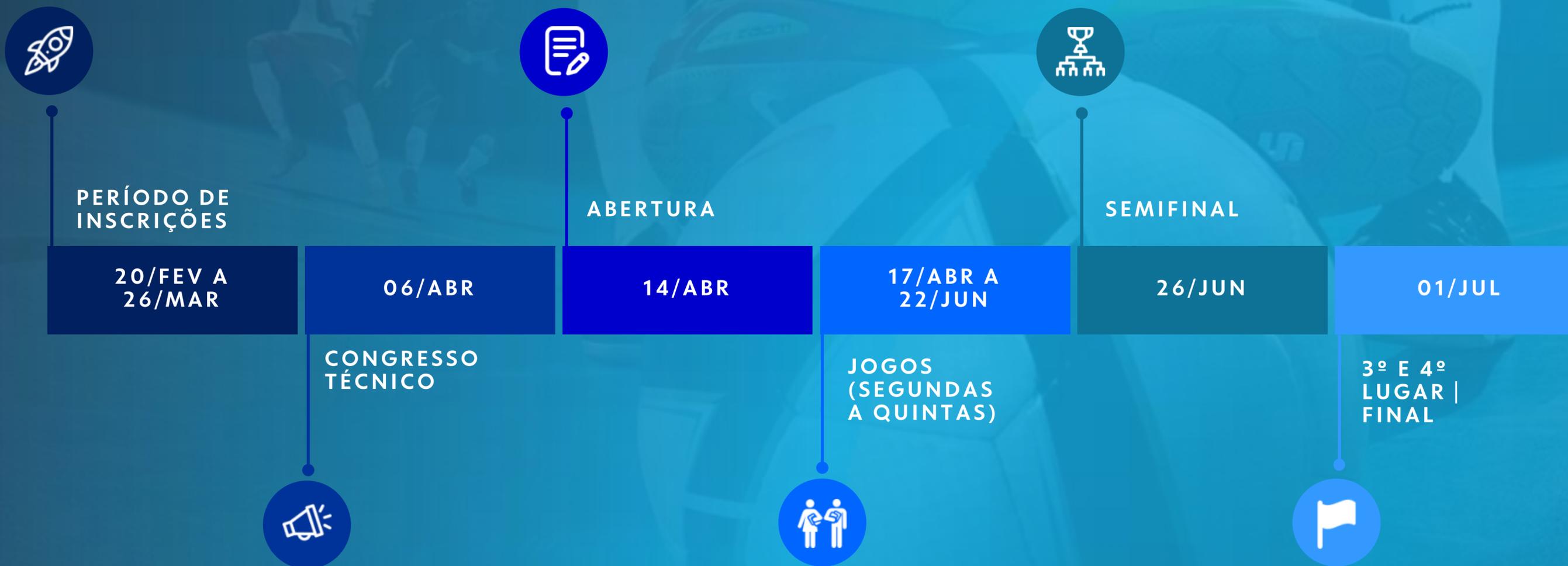
“O Futsal também promove a inclusão e o desenvolvimento das inteligências múltiplas, transmite valores uteis para vida cidadã, desenvolve a coordenação motora.”

A TAÇA EPTV DE FUTSAL VAI COMEÇAR!

Paixão, garra e muita competição toma conta deste projeto. Um sucesso que acontece há mais de 30 anos na área de cobertura da EPTV e conta com a participação de uma torcida fiel e apaixonada pelo futsal e seus times regionais. Os ginásios ficam repletos de bons jogadores e novos talentos do futsal, e claro, com a presença de um grande público das cidades de toda a região para torcer e conferir os grandes lances.

TAÇA EPTV DE FUTSAL, o campeonato que tem a bola rolando em quase três meses de disputas, percorrendo as principais cidades de cobertura da EPTV.

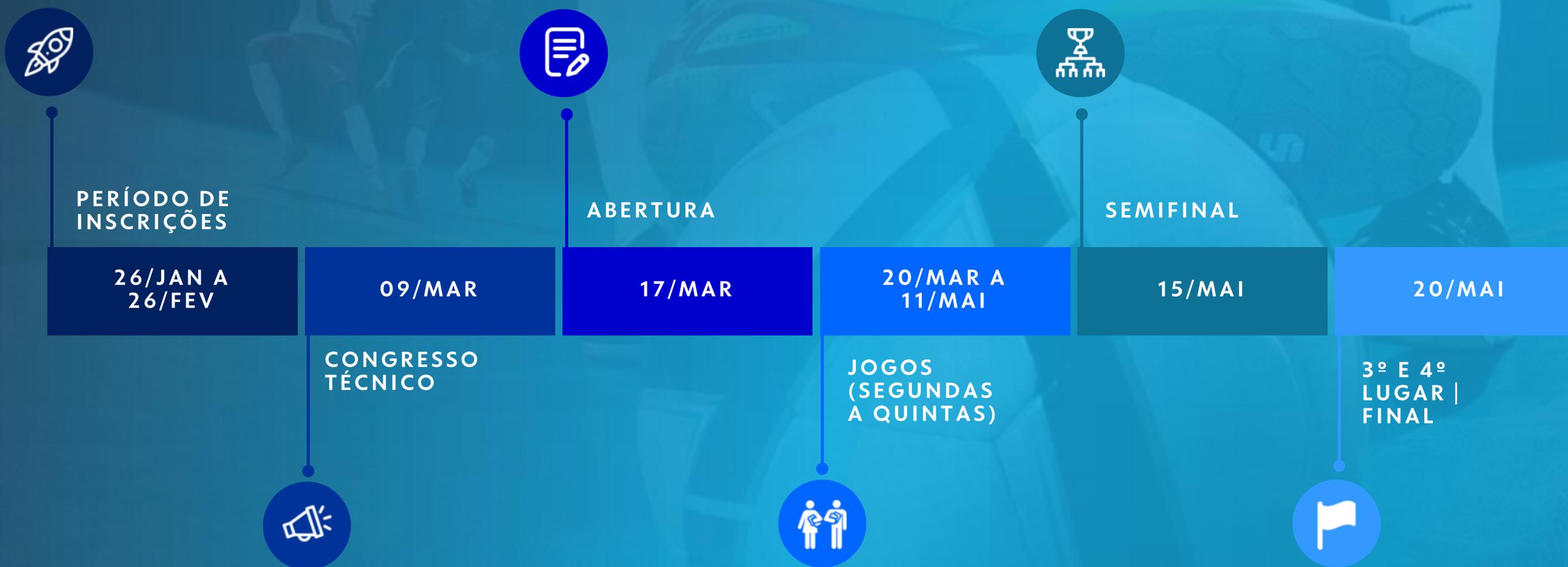
EDIÇÃO CAMPINAS E REGIÃO



EDIÇÃO RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO



EDIÇÃO SÃO CARLOS E REGIÃO



EDIÇÃO SUL DE MINAS E REGIÃO



SUA MARCA NAS MELHORES POSIÇÕES

PROJETO IDEAL PARA

Construção de Marca
Associação com o segmento

VINHETAS DE BLOCO

CHAMADAS NA
TELEVISÃO



TAÇA
EPTV DE
FUTSAL



TRANSMISSÃO AO
VIVO NA TV

RÁDIO



MÍDIA DIGITAL



PROPRIEDADE DE
ARENA



SUA MARCA NAS MELHORES POSIÇÕES

PROJETO IDEAL PARA

Construção de Marca
Associação com o segmento

VINHETAS DE BLOCO

CHAMADAS NA
TELEVISÃO



TRANSMISSÃO AO
VIVO NA TV

RÁDIO



MÍDIA DIGITAL



PROPRIEDADE DE
ARENA



ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA TV

CHAMADAS NA TELEVISÃO

Chamadas no projeto na programação EPTV/Globo, alinhada com as fases do projeto.

VINHETA DE BLOCO

O conteúdo irá repercutir nos telejornais sobre o tema. Vinhetas de bloco serão veiculadas nos dias das reportagens.

TRANSMISSÃO AO VIVO NA TV

Transmissão ao vivo na EPTV/Globo dos jogos das finais locais .

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA TV

Mercado	CAM
Nº total de inserções	77
Nº de cotas	4

CHAMADAS	Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas na Programação	44	45"	5"
Insert de Vídeo	2		
Flashes Ao Vivo	2	45"	5"
Vinhetas de Abertura e Encerramento	2		5"
Vinhetas de Passagem	1		5"
Comercial	1	30"	-
Vinhetas de bloco ⁽²⁾	26		5"

77
inserções na televisão

8
inserções na televisão durante a transmissão ao vivo

26
vinhetas de bloco

•(1) AS DATAS DO PROJETO PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES SEM COMPROMETER A ENTREGA PREVISTA NO PLANO COMERCIAL DE PATROCÍNIO.

• (2) PROGRAMAÇÃO LOCAL: BOM DIA CIDADE (BPLO) É EXIBIDO (SEG. A SEX.) ÀS 7H10; JORNAL DA EPTV 1 E 2 (PTV1 E PTV2) SÃO EXIBIDOS DE SEG. A SAB, ÀS 12H E ÀS 19H20 RESPECTIVAMENTE.

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA TV

Mercado	RIB
Nº total de inserções	132
Nº de cotas	4

CHAMADAS	Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas na Programação	98	45"	5"
Insert de Vídeo	2		
Flashes Ao Vivo	2	45"	5"
Vinhetas de Abertura e Encerramento	2		5"
Vinhetas de Passagem	1		5"
Comercial	1	30"	-
Vinhetas de bloco⁽²⁾	26		5"

132
inserções na televisão

8
inserções na televisão durante a transmissão ao vivo

26
vinhetas de bloco

•(1) AS DATAS DO PROJETO PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES SEM COMPROMETER A ENTREGA PREVISTA NO PLANO COMERCIAL DE PATROCÍNIO.
 • (2) PROGRAMAÇÃO LOCAL: BOM DIA CIDADE (BPLO) É EXIBIDO (SEG. A SEX.) ÀS 7H10; JORNAL DA EPTV 1 E 2 (PTV1 E PTV2) SÃO EXIBIDOS DE SEG. A SAB, ÀS 12H E ÀS 19H20 RESPECTIVAMENTE.

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA TV

Mercado	SCA
Nº total de inserções	138
Nº de cotas	4

CHAMADAS	Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas na Programação	105	45"	5"
Insert de Vídeo	2		
Flashes Ao Vivo	2	45"	5"
Vinhetas de Abertura e Encerramento	2		5"
Vinhetas de Passagem	1		5"
Comercial	1	30"	-
Vinhetas de bloco⁽²⁾	26		5"

138
inserções na televisão

8
inserções na televisão durante a transmissão ao vivo

26
vinhetas de bloco

•(1) AS DATAS DO PROJETO PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES SEM COMPROMETER A ENTREGA PREVISTA NO PLANO COMERCIAL DE PATROCÍNIO.

• (2) PROGRAMAÇÃO LOCAL: BOM DIA CIDADE (BPLO) É EXIBIDO (SEG. A SEX.) ÀS 7H10; JORNAL DA EPTV 1 E 2 (PTV1 E PTV2) SÃO EXIBIDOS DE SEG. A SAB, ÀS 12H E ÀS 19H20 RESPECTIVAMENTE.

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA TV

Mercado	VAR
Nº total de inserções	139
Nº de cotas	4

CHAMADAS	Inserções	Duração	Assinatura por patrocinador
Chamadas na Programação	105	45"	5"
Insert de Vídeo	2		
Flashes Ao Vivo	2	45"	5"
Vinhetas de Abertura e Encerramento	2		5"
Vinhetas de Passagem	1		5"
Comercial	1	30"	-
Vinhetas de bloco ⁽²⁾	26		5"

139
inserções na televisão

8
inserções na televisão durante a transmissão ao vivo

26
vinhetas de bloco

•(1) AS DATAS DO PROJETO PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES SEM COMPROMETER A ENTREGA PREVISTA NO PLANO COMERCIAL DE PATROCÍNIO.

• (2) PROGRAMAÇÃO LOCAL: BOM DIA CIDADE (BPLO) É EXIBIDO (SEG. A SEX.) ÀS 7H10; JORNAL DA EPTV 1 E 2 (PTV1 E PTV2) SÃO EXIBIDOS DE SEG. A SAB, ÀS 12H E ÀS 19H20 RESPECTIVAMENTE.

SUA MARCA NAS MELHORES POSIÇÕES

PROJETO IDEAL PARA

Construção de Marca
Associação com o segmento



ENTREGAS COMERCIAIS | PROPRIEDADE DE ARENA



BACKDROP



ADESIVO DE CHÃO



MARCAS NOS
UNIFORMES



TROFÉUS



MEDALHAS COM FITAS
PERSONALIZADAS



FAIXAS DE ARENA



MENÇÃO DA MARCA
NA LOCUÇÃO

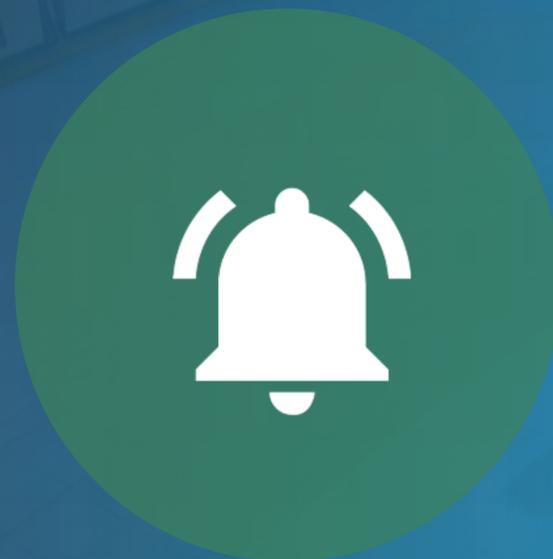


ESPAÇO PARA
AÇÃO NO
INTERVALO

ALTA VISIBILIDADE
PARA O PÚBLICO NO
ESTÁDIO

VISUALIZAÇÃO DE
MARCA NA
TRANSMISSÃO AO VIVO

ENTREGAS COMERCIAIS | PROPRIEDADE DE ARENA



ATIVAÇÃO DE MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

CHUTE AO GOL

ENTREGA DE BRINDES

ATIVAÇÕES COM PLATEIA

AMBIENTES INSTAGRAMÁVEIS

ATIVAÇÕES SOB MEDIDA

SUA MARCA NAS MELHORES POSIÇÕES

PROJETO IDEAL PARA

Construção de Marca
Associação com o segmento

VINHETAS DE BLOCO

CHAMADAS NA
TELEVISÃO



TAÇA
EPTV DE
FUTSAL



TRANSMISSÃO AO
VIVO NA TV

RÁDIO



MÍDIA DIGITAL



PROPRIEDADE DE
ARENA



ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA DIGITAL

PLATAFORMA PRIORITÁRIA

ge

PLATAFORMAS DE APOIO

**tudo
ep.com**

acidade
on

globoplay

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA DIGITAL

Líder em audiência na categoria de notícias, o GE é sinônimo de informação. No site, o leitor tem acesso aos principais assuntos de economia, política, tecnologia, concursos e empregos, educação, carros, ciência, saúde e cultura, além do mais completo noticiário nacional e internacional.

Disponível nos mercados de CAMPINAS, PIRACICABA, RIBEIRÃO PRETO, SÃO CARLOS E SUL DE MINAS.

PATROCÍNIO

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

MÍDIA DE APOIO

CAM

Entrega Estimada:
699.276

RIB

Entrega Estimada:
766.204

SCA

Entrega Estimada:
721.258

VAR

Entrega Estimada:
152.322

[ver formatos detalhados](#)

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA DIGITAL

Maior portal de conteúdo e notícias do interior do estado de São Paulo. Fique informado sobre tudo o que acontece na sua cidade, no Brasil e no mundo. Disponível nos mercados de Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Araraquara.

MÍDIA DE APOIO

CAM

Entrega Estimada:
500.000

RIB

Entrega Estimada:
450.000

SCA

Entrega Estimada:
200.000

ARA

Entrega Estimada:
500.000

[ver formatos detalhados](#)

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA DIGITAL

Maior portal de conteúdo e notícias do interior do estado de São Paulo. Fique informado sobre tudo o que acontece na sua cidade, no Brasil e no mundo. Disponível nos mercados de Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Araraquara.

MÍDIA DE APOIO

CAM

Entrega Estimada:

2.196

RIB

Entrega

Estimada:
6.660

SCA

Entrega Estimada:

2.058

VAR

Entrega Estimada:

5.415

ver formatos detalhados

SUA MARCA NAS MELHORES POSIÇÕES

PROJETO IDEAL PARA

Construção de Marca
Associação com o segmento



ENTREGAS COMERCIAIS | RÁDIO

Veículo	CBN Ribeirão Preto
Mercado	RIB
Nº total de inserções POR MERCADO	70
Target	Geral
Programação	Rotativo II (09:30 às 24:00)

70
inserções na CBN Ribeirão Preto

Veículo	CBN São Carlos e Araraquara
Mercado	SCA /ARA
Nº total de inserções POR MERCADO	160
Target	Geral
Programação	Rotativo II (09:30 às 24:00)

160
inserções na CBN São Carlos e Araraquara.

Veículo	Jovem Pan Ribeirão Preto
Mercado	RIB
Nº total de inserções POR MERCADO	90
Target	Geral
Programação	Rotativo I (06:00 às 00:00)

90
inserções na Jovem Pan Ribeirão Preto

ENTREGAS COMERCIAIS GERAIS

Mercado	CAM/RIB/SCA/VAR
Nº de cotas	4

Entregas	CAM	RIB	SCA	VAR
Veiculação	10/04 a 01/07/23	20/03 A 17/06/23	13/03 A 20/05/23	25/04 A 08/07/23
Mídia TV	146.291,00	125.438,00	55.263,00	47.873,00
Produção do VT	3.500,00	3.000,00	2.500,00	2.000,00
Cross Mídia Sites Globo	15.004,00	13.004,00	4.251,00	6.000,00
Cross Mídia Sites EP	3.750,00	3.375,00	5.250,00	-
Produção Internet	3.500,00	3.000,00	2.500,00	2.000,00
Cross Mídia Rádio	-	4.000,00	4.480,00	-
Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento	20.000,00	15.000,00	10.000,00	6.000,00
VALOR POR COTA	R\$ 192.045,00	R\$ 166.800,00	R\$ 84.244,00	R\$ 63.873,00

Compras de mais de um mercado somente sob consulta.

- (1) AS DATAS DO PROJETO PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES SEM COMPROMETER A ENTREGA PREVISTA NO PLANO COMERCIAL DE PATROCÍNIO.
- (2) PROGRAMAÇÃO LOCAL: BOM DIA CIDADE (BPLO) É EXIBIDO (SEG. A SEX.) ÀS 7H10; JORNAL DA EPTV 1 E 2 (PTV1 E PTV2) SÃO EXIBIDOS DE SEG. A SAB, ÀS 12H E ÀS 19H20 RESPECTIVAMENTE.

STREAMING

ENTREGA OPCIONAL

**tudo
ep.com**

Transmissão em formato streaming dos jogos eliminatórios e da semifinal no portal TUDO EP, com locução, comentaristas, repórter de campo, além de possibilidades de visibilidade de marca em arena e entregas digitais compatíveis.

TRANSMISSÃO AO VIVO NO STREAMING

Dentro da transmissão streaming:

- 1 comercial de 30" no intervalo da transmissão.
- 2 comerciais de 30" na abertura e encerramento da transmissão.
- 2 inserts de vídeo de 5" cada.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

Aplicação logo do cliente na editoria especial TUDO ESPORTE

- + em toda mídia de divulgação no Tudo Ep
- + Logo nos Stories temáticos do produto no Instagram do Tudo EP.

[ver formatos detalhados](#)

**TACA
EPTV DE
FUTSAL**

STREAMING

ENTREGA OPCIONAL

OPÇÃO 1

Jogo de Abertura

R\$ 5.000,00

OPÇÃO 2

Jogo de Abertura
Semifinal
3º e 4º lugar

R\$ 10.000,00

TACA
EPTV DE
FUTSAL

SOCIAL & BRANDED CONTENT

ENTREGA OPCIONAL

OPÇÃO 1

Incluindo hashtag, marcação de marca e handshake.

2 influenciadores locais
2 posts no feed/cada
3 posts nos stories/cada

R\$ 5.000,00

OPÇÃO 2

Incluindo hashtag, marcação de marca e handshake.

5 influenciadores locais
2 posts no feed/cada
3 posts nos stories/cada

R\$ 10.000,00

OPÇÃO 3

Incluindo hashtag, marcação de marca e handshake.

5 influenciadores locais
3 posts no feed/cada
3 posts nos stories/cada
2 presenças na final

R\$ 15.000,00

PRIORIDADES DE RENOVACÃO

PRAZO DE RENOVACÃO: 31/01/23

CAM

Patriani

CorBella Tintas

Construção civil e
Marca de tintas.

RIB

SICREDI

Café UTAM

Financeiro e Café.

SCA

Brasilux Tintas

Prefeitura de Rio Claro

Marca de tintas e
Prefeituras.

VAR

Prefeitura Municipal
de Alfenas

Unifenas

Clube da Casa
Materiais de
Construção

Prefeituras, Educacional -
Ensino Superior e Casa
de Construção

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | EPTV

PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO: 28/02/23

- Preço fixo.
- Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 28/fevereiro/2023.
- A realização desse evento não está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) e do comercial de 30" é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- Entrega do material:
 - TV: a assinatura de 5" deve ser enviada pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 07/março/2023.
 - Cross mídia: 20/março/2023.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV.
- A EPTV se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV até às 16h (horário de Brasília) do dia 26/maio/2023, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT, Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | PRODUÇÃO

- Sobre os custos de produção de VT, material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing da EPTV e da OA Eventos. Essas ações são por conta dos patrocinadores (custos e execução). Não será de responsabilidade da EPTV/OA Eventos a colocação e retirada de materiais promocionais extra plano comercial, bem como, a distribuição de brindes que não sejam do evento/EPTV/OA Eventos.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: ADStream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo mkt da emissora.
- (1) A transmissão ao vivo está sujeita à aprovação da programação da TV Globo.
- (2) Programação local: Bom Dia Cidade (BPLO) é exibido (seg. a sex.) às 7h30; Jornal da EPTV 1ª ed. e 2ª ed. (PTV1 e PTV2) são exibidos de seg. a sáb, às 12h e às 19h10 respectivamente; Terra da Gente (TRGE) é exibido aos sábados, às 14h10.
- Consulte sempre seu atendimento comercial.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TRANSMISSÃO STREAMING

- DIREITOS DAS PARTIDAS, VTS COMERCIAIS, VTS INSTITUCIONAIS, VINHETAS E CONDIÇÕES TÉCNICAS DOS CAMPOS: OA EVENTOS.
- EPN: PROJETO, GESTÃO E EXECUÇÃO.
- PRODUÇÃO DO SINAL E ELENCO: GRUPO EP.
- PÓS PRODUÇÃO EPN | ACIDADE ON: EXIBIÇÃO NAS PLATAFORMAS PÁGINA TUDO ESPORTE (PORTAL TUDO EP), FACEBOOK TUDO EP, FACEBOOK ACIDADE ON.
- Prazo de comercialização ATÉ AS 16HRS DO DIA 28/fevereiro/2023.
- O PRÉ-PLANO PODERÁ SOFRER QUAISQUER ALTERAÇÕES OE FORMATO, ENTREGA E VALORES. CONSULTE SEMPRE O SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.
- BLOQUEIO DE COTAS para os patrocinadores do projeto
- Datas dos jogos sujeita a alterações.
- O GRUPOEP e oa eventos se reserva no direito de reavaliar e mudar Os valores de materiais promocionais e de propriedade de arena, caso venha a sofrer alterações no local de realização do evento.
- A produção dos VTs DE PROJETO é de responsabilidade do cliente.
- Entrega do material: deve ser entregue até o 01/novembro/2022.
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da Empresas Pioneiras.
- A TRANSMISSÃO é uma iniciativa DO GRUPOEP e a realização da OA Eventos e cidadeon.
- O GRUPOEP E OA Eventos se reservam o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- O grupep E OA Eventos poderão comercializar Cotas de Arena e/ou Apoio não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da Empresa, a ser informado pelo executivo de contas, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.
- PAGAMENTOS: 10 DIAS ÚTEIS PÓS COMERCIALIZAÇÃO.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SOCIAL BRANDED CONTENT

- A ação com influenciadores sempre deve ser atrelada a um projeto ou a uma outra comercialização dos veículos do Grupo EP, nunca de forma avulsa.
- A confirmação final do influenciador depende da sua sinalização de disponibilidade;
- Período mínimo de 10 dias para a pré-produção do projeto a partir da data de aprovação e confirmação do influenciador;
- O período de validade da ação é definido de acordo com o projeto e o acordo comercial, após isso, o influenciador pode excluir a ação dos seus canais sociais;
- As ações feitas dentro do conteúdo precisam estar alinhadas com a linguagem/contexto do canal do influenciador;
- O cachê do influenciador contempla exclusividade no segmento pelo menos durante o período da ação e da sua validade;
- A ação prevê a entrega de um pós-venda com os resultados de desempenho;
- O cliente poderá compartilhar os conteúdos publicados pelo influenciador a partir de ferramentas oficiais das plataformas;
- Não é permitido baixar o conteúdo e publicar de forma nativa;
- É proibida a reprodução do conteúdo produzido, total ou parcial, sem autorização prévia;
- A proposta é válida por dez dias a partir do seu envio ao cliente;
- Valores pagos ao Grupo EP: 15 D.F.M.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

• DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (illustrator cs, .Ai) ou bitmap (photoshop cs, .Psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.Jpg ou .Gif) ou em HTML5.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.

• ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a equipe de operações comerciais de internet em: opec.digital@eptv.com.br.

• DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da equipe EPTV internet.
- A EPTV internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao cross mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 DFM e para o registro desta prestação será emitida uma fatura.
- Para o pagamento da produção de internet desta página especial será emitida uma nota fiscal.

• CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no manual de práticas comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | SITES GLOBO

- MATERIAL, ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
- Os materiais devem ser enviados para o atendimento comercial.
- Entrega do material: o patrocinador deverá enviar as assinaturas até 3 dias úteis antes da veiculação de cada episódio.
- Para o envio de material ou dúvidas sobre os prazos de programação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br
- Especificações dos formatos consulte: EP Negócios - Internet - Soluções integradas de comunicação. (empresaspioneiras.com.br)

- DISPOSIÇÕES GERAIS
- ACidade ON reserva-se o direito de proceder a alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação do projeto será feito em 15 dfm. Para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

- CONSIDERAÇÕES FINAIS
- A veiculação na internet será permitida desde que haja veiculação em TV.
- Não será permitida veiculação exclusiva em internet.
- O período de veiculação na internet deverá estar compreendido entre o início e o fim do período de veiculação na TV;
- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido na TV, exclusivo para as propriedades do ACidade ON. Não é permitido o uso em mídias sociais.



MÍDIA DIGITAL DETALHADA | GE CAMPINAS E REGIÃO

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada (Ocultar)
GE - Local	TAÇA EPTV DE FUTSAL CAM	Patrocínio	Billboard 1	0	Home: Desktop	0	C.P.M.	24	20/03/2022	30/06/2022	102	4	25%	317
			Billboard 2	0	Home: Desktop	0							25%	317
			Retângulo 1	0	Home: Desktop + Mobile	0							25%	1.275
			Retângulo 2	0	Home: Desktop + Mobile	0							25%	1.275
			Retângulo Superior	0	Internas: Desktop + Mobile	0							25%	3.881
			Billboard Matéria	0	Internas: Desktop	0							25%	965
			Retângulo Mobile Matéria	0	Internas: Mobile	0							25%	2.917
			Mobile 1	0	Home: Mobile	0							25%	958
			Native Carrossel	0	Home e Internas: Desktop + Mobile	0							25%	5.189
			Pré Roll 30" Sem Skip	No período da transmissão ao vivo do jogo	Internas: Desktop + Mobile	0		25/06/22	25/06/2022	1		10%	1.553	
0	0	0	0	0	0	0	0					0%	0	
GE - Local	Campinas	Mídia de Divulgação	Diversos	Billboard 1, Retângulo 1, Matéria Topo, Mobile 1, CH Native, Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile	0		9	20/03/2022	30/06/22	102	4	10%	24.840
G1 - Nacional	G1 Nacional	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Billboard 1	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	6	6%					286.394	
GE - Nacional	GE Nacional	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Retângulo Superior, CH Native	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	6	6%					340.800	
GE - Local	Campinas	Mídia de Apoio	Retângulo Superior	Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile	0	C.P.M.	12					10%	26.400
0	0	0	0	0	0	0	0	0%					0	
*GEO Localização no G1 Nacional.SP - abrangência EPTV Campinas / Globoplay: PGMs Esportivos e jornalismo local														Total Entrega Estimada
														699.276



MÍDIA DIGITAL DETALHADA | GE RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada (Ocultar)
GE - Local	TAÇA EPTV DE FUTSAL RIB	Patrocínio	Billboard 2	0	Home: Desktop	0	C.P.M.	24	20/03/2022	30/06/2022	102	4	25%	452
			Retângulo 1	0	Home: Desktop + Mobile	0							25%	1.629
			Retângulo 2	0	Home: Desktop + Mobile	0							25%	1.629
			Retângulo Superior	0	Internas: Desktop + Mobile	0							25%	2.812
			Billboard Matéria	0	Internas: Desktop	0							25%	780
			Retângulo Mobile Matéria	0	Internas: Mobile	0							25%	2.032
			Mobile 1	0	Home: Mobile	0							25%	1.177
			Native Carrossel	0	Home e Internas: Desktop + Mobile	0							25%	4.441
			Pré Roll 30" Sem Skip	No período da transmissão ao vivo do jogo	Internas: Desktop + Mobile	0							25%	2.812
0	0	0	0	0	0	0	0	25/06/22	25/06/2022	1	0	0%	0	
GE - Local	GE Ribeirão Preto	Mídia de Divulgação	Diversos	Billboard 1, Retângulo 1, Matéria Topo, Mobile 1, CH Native, Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile	0	12						10%	2.218
G1 - Nacional	G1 Nacional	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Billboard 1	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	6						10%	577.962
GE - Nacional	GE Nacional	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Retângulo Superior, CH Native	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	C.P.M.	6	20/03/2022	30/06/22	102	4	10%	159.750
GE - Local	GE Ribeirão Preto	Mídia de Apoio	Retângulo Superior	Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile	0	C.P.M.	12				4	10%	1.400
0	0	0	0	0	0	0	0	0				0	0%	0
*GEO Localização no G1 Nacional SP - abrangência EPTV Campinas / Globoplay: PGMs Esportivos e jornalismo local														Total Entrega Estimada
														766.204



MÍDIA DIGITAL DETALHADA | GE SÃO CARLOS E REGIÃO

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada (Ocultar)
GE - Local	TAÇA EPTV DE FUTSAL SÃO CARLOS	Patrocínio	Billboard 1	0	Home: Desktop	0	C.P.M.	24	20/03/2022	30/06/2022	102	4	25%	351
			Billboard 2	0	Home: Desktop	0							25%	351
			Retângulo 1	0	Home: Desktop + Mobile	0							25%	1.221
			Retângulo 2	0	Home: Desktop + Mobile	0							25%	1.221
			Retângulo Superior	0	Internas: Desktop + Mobile	0							25%	2.422
			Billboard Matéria	0	Internas: Desktop	0							25%	696
			Retângulo Mobile Matéria	0	Internas: Mobile	0							25%	1.726
			Mobile 1	0	Home: Mobile	0							25%	870
			Native Carrossel	0	Home e Internas: Desktop + Mobile	0							25%	3.643
			Pré Roll 30" Sem Skip	No período da transmissão ao vivo do jogo	Internas: Desktop + Mobile	0			25%	2.422				
0	0	0	0	0	0	0	0	25/06/22	25/06/2022	1	0	0%	0	
0	0	0	0	0	0	0	0				0	0%	0	
G1 - Nacional	G1 Nacional	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Billboard 1	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo		9	20/03/2022	30/06/22	102	4	10%	156.972
GE - Nacional	GE Nacional	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Retângulo Superior, CH Native	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	C.P.M.	9					10%	277.992
GE - Nacional	GE Nacional	Mídia de Apoio	Retângulo Superior	Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile	0	C.P.M.	9					18%	186.576
0	0	0	0	0	0	0	0	0					0%	0
*GEO Localização no G1 Nacional SP - abrangência EPTV São Carlos / Globoplay: PGMs Esportivos e jornalismo														Total Entrega Estimada
														638.519



MÍDIA DIGITAL DETALHADA | GE VARGINHA E REGIÃO

Site	Região	Propriedade de Mídia	Formato	Detalhe do Formato	Local	Segmentação	Unidade de Venda	Faixa Horária (horas/dia)	Início	Fim	Período (DIAS)	Cotas	Visibilidade Determinada(%)	Entrega Estimada (Ocultar)
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0
GE - Local	TAÇA EPTV DE FUTSAL SUL DE MINAS	Patrocínio	Retângulo 2	0	Home: Desktop + Mobile	0	C.P.M.	24	20/03/2022	30/06/2022	102	4	18%	4.186
			Retângulo Superior	0	Internas: Desktop + Mobile	0							18%	18.402
			Billboard Matéria	0	Internas: Desktop	0							18%	3.373
			Retângulo Mobile Matéria	0	Internas: Mobile	0							18%	15.029
			Mobile 1	0	Home: Mobile	0							18%	3.418
			Native Carrossel	0	Home e Internas: Desktop + Mobile	0							18%	22.587
			Pré Roll 30" Sem Skip	No período da transmissão ao vivo do jogo	Internas: Desktop + Mobile	0			25/06/22	25/06/2022	1		8%	8.179
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0
GE - Local	GE Sul de Minas	Mídia de Divulgação	Diversos	Billboard 1, Retângulo 1, Matéria Topo, Mobile 1, CH Native, Retângulo Superior	Home e Internas: Desktop + Mobile	0		6					18%	929
G1 - Nacional	G1 Nacional	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Billboard 1	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo		6					6%	65.520
GE - Nacional	GE Nacional	Mídia de Divulgação	Diversos	Retângulo 1, Retângulo Superior, CH Native	Home e Internas: Desktop + Mobile	Geo	C.P.M.	6	20/03/2022	30/06/22	102	4	6%	0
GE - Local	GE Sul de Minas	Mídia de Apoio	Retângulo Superior	Retângulo Superior	Internas: Desktop + Mobile	0	C.P.M.	6				4	18%	648
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0
														Total Entrega Estimada
														152.322

MÍDIA DIGITAL DETALHADA | A CIDADE ON CAMPINAS E REGIÃO

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Determinada/Posts	VALOR TOTAL DE TABELA	VALOR TOTAL NEGOCIADO	VALOR TOTAL LÍQUIDO
ACidade ON Campinas	Mídia de Divulgação	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	100	500.000	R\$ 3.750,00	R\$ 3.750,00	R\$ 3.750,00
ACidade ON Campinas	Mídia de Divulgação	Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas	C.P.M.	100	0			
ACidade ON Campinas	Mídia de Divulgação	Retângulo	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	0			
ACidade ON Campinas	Mídia de Divulgação	Meia Página	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	0			
						Total de Entrega Determinada			
						500.000			

MÍDIA DIGITAL DETALHADA | A CIDADE ON RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Determinada/Posts	VALOR TOTAL DE TABELA	VALOR TOTAL NEGOCIADO	VALOR TOTAL LÍQUIDO
ACidade ON Ribeirão	Mídia de Divulgação	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	100	450.000	R\$ 3.375,00	R\$ 3.375,00	R\$ 3.375,00
ACidade ON Ribeirão	Mídia de Divulgação	Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas	C.P.M.	100	0			
ACidade ON Ribeirão	Mídia de Divulgação	Retângulo	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	0			
ACidade ON Ribeirão	Mídia de Divulgação	Meia Página	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	0			
						Total de Entrega Determinada			
						450.000			

MÍDIA DIGITAL DETALHADA | A CIDADE ON SÃO CARLOS E ARARAQUARA

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Determinada/Posts	VALOR TOTAL DE TABELA	VALOR TOTAL NEGOCIADO	VALOR TOTAL LÍQUIDO
ACidade ON São Carlos	Mídia de Divulgação	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	100	200.000	R\$ 5.250,00	R\$ 5.250,00	R\$ 5.250,00
ACidade ON São Carlos	Mídia de Divulgação	Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas	C.P.M.	100	0			
ACidade ON São Carlos	Mídia de Divulgação	Retângulo	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	0			
ACidade ON São Carlos	Mídia de Divulgação	Meia Página	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	0			
ACidade ON Araraquara	Mídia de Divulgação	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	100	500.000			
ACidade ON Araraquara	Mídia de Divulgação	Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas	C.P.M.	100	0			
ACidade ON Araraquara	Mídia de Divulgação	Retângulo	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	0			
ACidade ON Araraquara	Mídia de Divulgação	Meia Página	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	0			
						Total de Entrega Determinada			
						700.000			

MÍDIA DIGITAL DETALHADA | TUDO EP

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Determinada/Posts
TUDO EP	Mídia de Divulgação	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	100	50% Visibilidade
		Stick Ad	Desktop: Home e Internas			
		Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas			
		Retângulo	Desktop + Mobile			
		Meia Página	Desktop + Mobile			
TUDO EP	Mídia de Apoio	Billboard	Desktop: Home e Internas			100% visibilidade
		Mobile Fixo				
		Retângulo				
TUDO EP	Mídia de Apoio	Chamada p/ informe	Desktop + Mobile	C.P.M.	100	50% visibilidade
		Banners Divulgação Tudo Saúde	Durante a transmissão dos jogos			30.000
0		Banners Divulgação Tudo Saúde	0			
0	0	0	0		4	
0	0	Assinatura de editoria / stories / reels	0	0	0	50% Visibilidade
Observações:						Total de Entrega Determinada
						30.000



GRUPOEP
CREDIBILIDADE É TUDO