



PRÉ-PLANO COMERCIAL

Edição 2023 – Campinas

VEM AÍ, ARENA INTERGAMES 2023

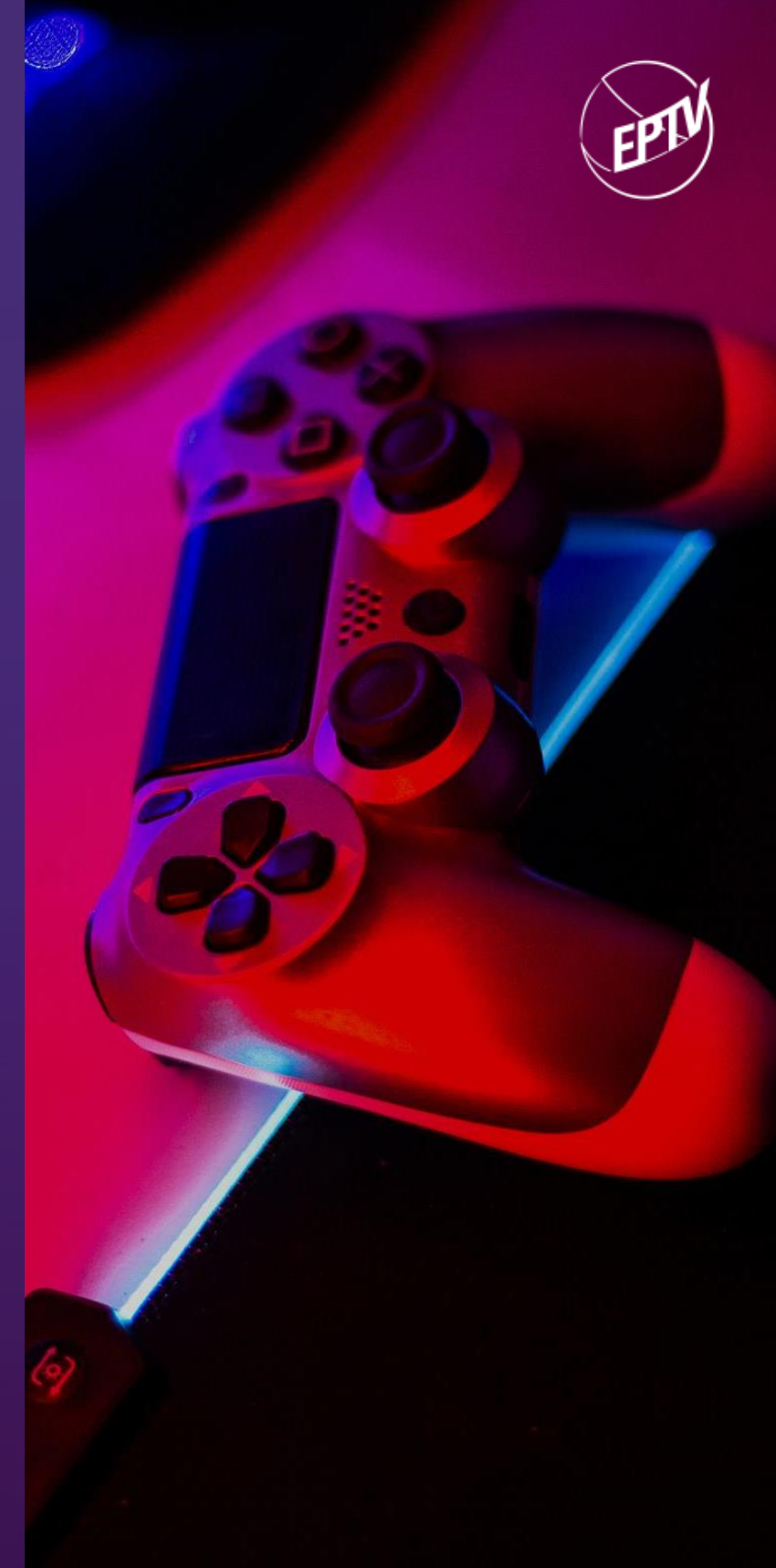
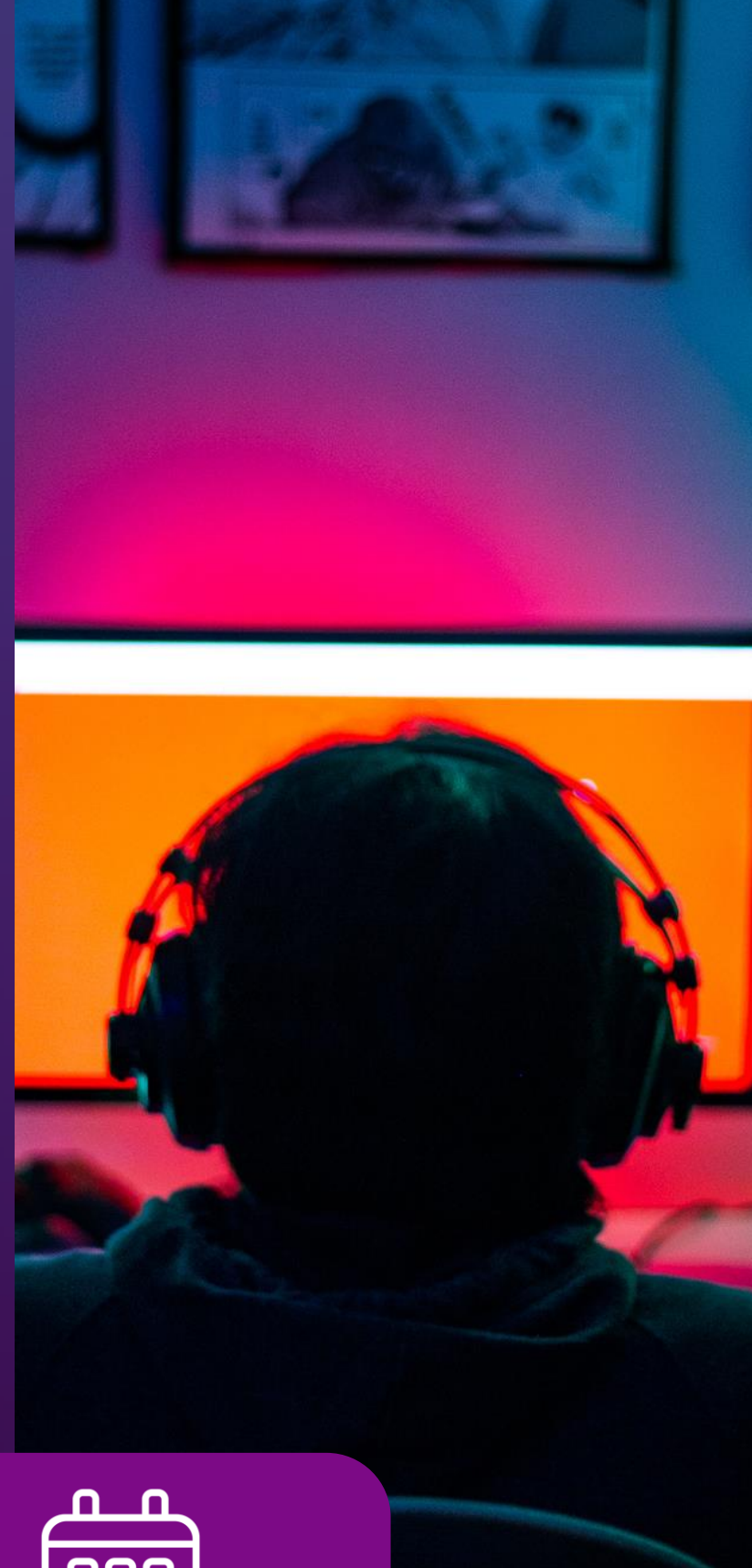
Destinado a todo público gamer do interior de SP, em 2023, o **Arena Intergames** terá duas etapas, em Campinas e Ribeirão Preto. Criado para levar entretenimento através de competições de esporte eletrônico em um ambiente seguro e profissional, o torneio será gratuito para atletas dos jogos de **eFootball PES, FIFA 23, Free Fire** e **League of Legends***.

Em formato híbrido, com etapas on-line e final presencial, o projeto conta com uma ampla divulgação na TV e no digital que dará bastante destaque a esse universo e as marcas dos patrocinadores, que estarão sempre presente nas peças de comunicação.

Em **Campinas**, o torneio acontecerá nos dias **6 e 7 de maio**, no local **a definir**, e em Ribeirão Preto nos dias 7 e 8 de outubro, no RibeirãoShopping.



06 e 07 de Maio



ÁREA DE COBERTURA

49

Municípios

4.857.207

Tel. Potenciais

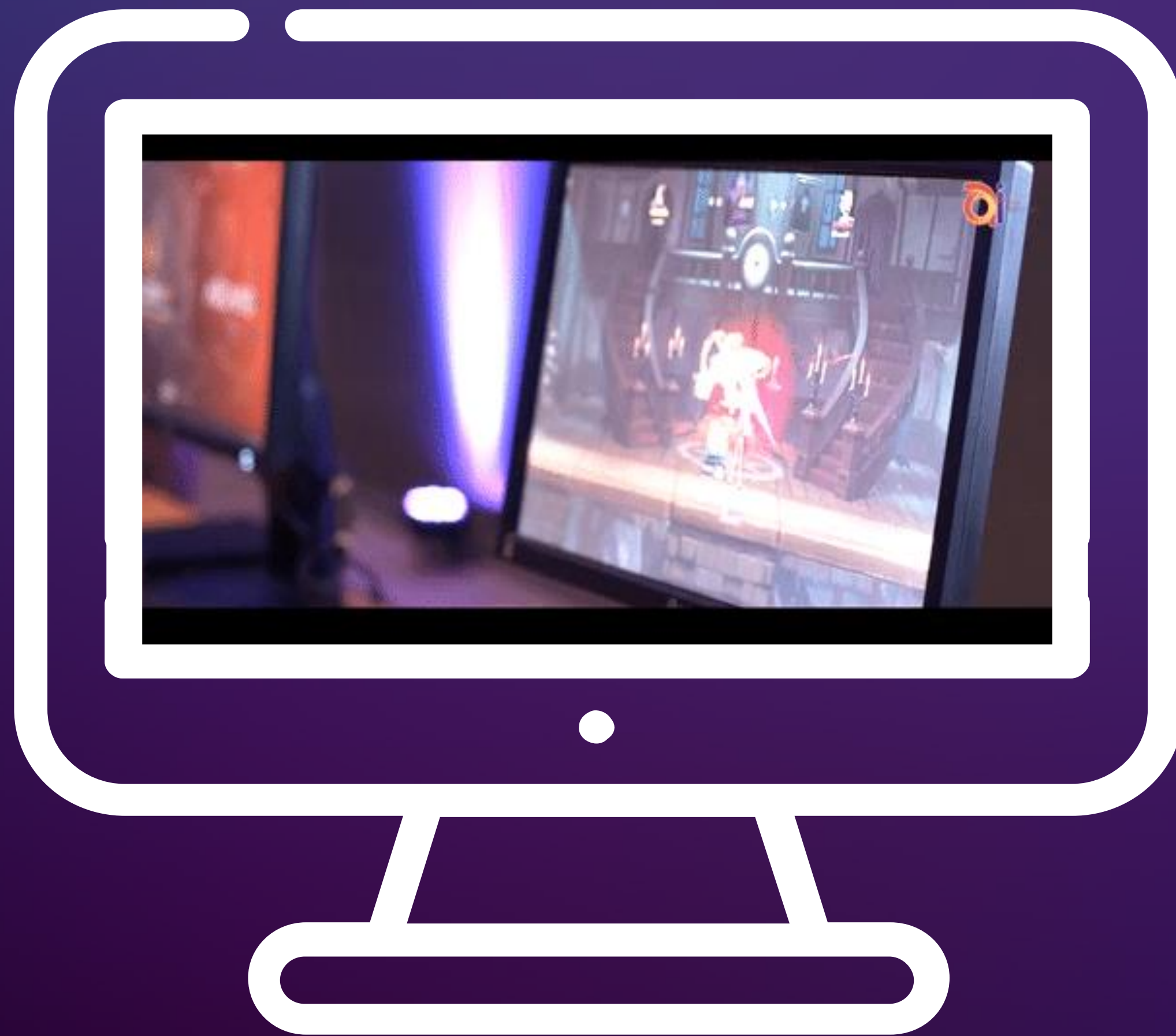
3,17%

IPC



**CONFIRA
COMO FOI A
PRIMEIRA
EDIÇÃO DO
ARENA
INTERGAMES**

Edição 2022 – Ribeirão Preto



A ESCOLHA CERTA PARA FALAR COM SEU PÚBLICO



Ao todo, o campeonato
contará com

+5 MIL
participantes



+660 MIL
impressões
em mídia de divulgação



+8 MI
de impactos
individuais
no Target ambos, ABC 04+

FASES DO PROJETO



FASES DO PROJETO



LEVEL 1

Vem aí:

27/ mar a 31/mar

E início da divulgação do campeonato na página do tudoep.com/tudo-games

FASES DO PROJETO



LEVEL 2

Vai ficar de fora dessa?

Período de inscrições: 01/abr a 16/abr

Com chamadas na TV e mídia de divulgação no digital.

FASES DO PROJETO



LEVEL 3

Que comecem os jogos!

20/abr a 30/ abr

Com fase classificatória 100% online os participantes acompanharão as etapas do campeonato através de uma plataforma exclusiva do evento.

FASES DO PROJETO

O Confronto FINAL

06 e 07 de maio

Somente os finalistas avançam para o último confronto que será realizado no espaço a determinar pela organização. Haverá chamadas para o evento na TV e no digital.

LEVEL 4



MODALIDADES



EFOOTBALL PES
PS5 e XBOX



FIFA 23
PS5 e XBOX



FREE FIRE
Mobile



LEAGUE OF LEGENDS
PC

E além da final presencial, o **Arena Intergames** contará com atividades e atrações para toda a família:



Desfile de Cosplay



Feira de negócios e Exposições



Apresentações musicais
e convidados



Arena Experiência e
muito mais!



Se você sempre quis fazer seu Cosplay e mostrar para o mundo, aqui é o seu lugar!



Desfile de Cosplay



No Desfile Cosplay, os participantes cosplayers tem 45 segundos para desfilarem no palco e impressionar os jurados! No Desfile, apenas as roupas são julgadas, ou seja, basta subir no palco e desfilarem com seu cosplay!

Feira de negócios e Exposições



Feira de negócios e Exposições



Além de dezenas de lojas especializadas em produtos de Quadrinhos, Games, RPG, Card Games, KPOP, lojas de roupas e acessórios, o Arena Intergames ainda conta com produtos de quadrinistas e artistas que trazem para o evento produtos exclusivos e autorais.

Apresentações musicais e Convidados



Apresentações musicais e Convidados



Além de diversas atrações no evento, o Arena Intergames traz convidados especiais para um encontro direto com o público. São dubladores, músicos e influencers que fazem um bate-papo descontraído com os fãs, além de apresentações musicais das bandas regionais.

Arena Experiência: O espaço dos gamers no evento



Games de todos os estilos e formatos fazem parte da Arena Experiência, o espaço dos gamers no evento. Futebol, luta, corrida, ação e jogos on-line: todos os estilos estão contemplados no espaço, para toda a família!

Arena Experiência e muito mais!



SUA MARCA NAS MELHORES ROTAS

A Chamadas na TV

B Mídia Digital

F Rádios

G Ação de conteúdo



Vinhetas de Bloco **C**

Mídia Arena **D**

Marketing de Influência **E**

SUA MARCA NAS MELHORES ROTAS

O tema do projeto irá repercutir nos telejornais locais. Vinhetas de bloco serão veiculadas nos dias de exibição das matérias sobre o projeto.

Chamadas do projeto na programação EPTV/Globo, alinhada com as fases do projeto.

A Chamadas na TV

B Mídia Digital

F Rádios

G Ação de conteúdo

Vinhetas de Bloco **C**

Mídia Arena **D**

Marketing de Influência **E**



ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA TV



Mercado	CAM
Nº total de inserções	53
Nº de cotas	3

Descrição das Inserções	Período	Nº Inserções	Duração	Assinatura patrocinador
Chamadas Inscrição	De 08 a 16/abr	21	45"	5"
Chamadas Público	De 01 a 07/mai	26	45"	5"
Nº VTs	2			

Vinhetas de Bloco⁽¹⁾	01/ abr a 08/mai	6, sendo (2) BPLO; (3) PTV1 e (1) PTV2	5"
--	------------------	--	----

Inserções na televisão

47

Vinhetas de bloco

6

(1) Programação local: Bom dia Cidade (BPLO) é exibido (seg a sex) às 7h30; Jornal da Eptv 1 (PTV1) e 2 (PTV12) são exibidos de seg. a sab, às 12h e às 19h30 respectivamente

SUA MARCA NAS MELHORES ROTAS

A Chamadas na TV

B Mídia Digital

F Ação de conteúdo

G Rádios

Vinhetas de Bloco **C**

Mídia Arena **D**

Marketing de Influência **E**

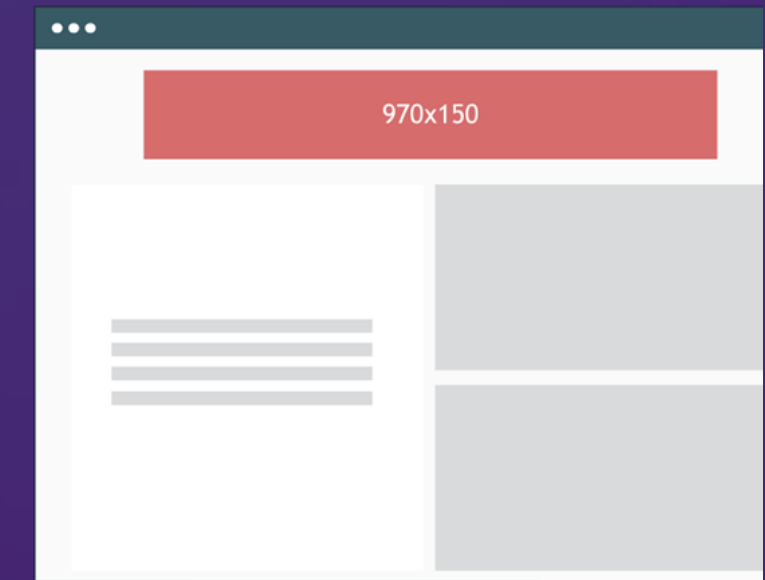


Presença digital da marca em portais de grande relevância para a região. Além, do tudoep.com/tudo-games é um site especializado em games, hospedado no portal tudoep.com. No site, o leitor tem acesso as notícias sobre os principais lançamentos, análises, gameplay e muita informação.

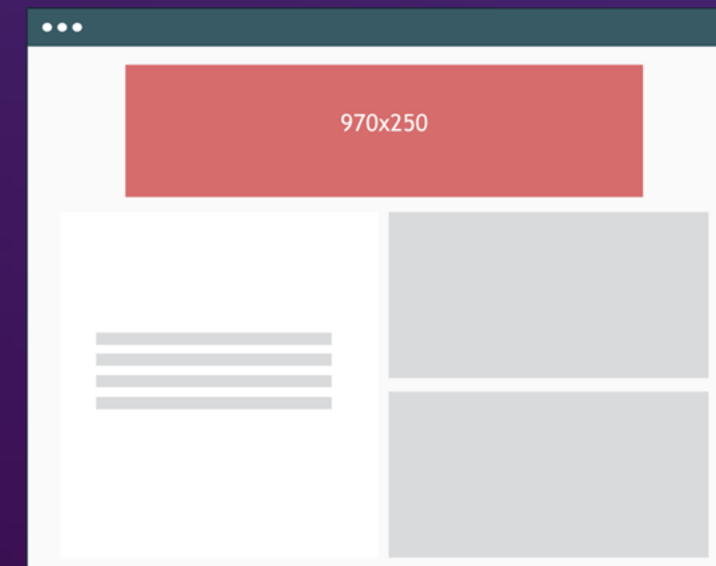
ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA DIGITAL



Maior portal de conteúdo e notícias do interior do Estado de SP.



MAXIBOARD



BILLBOARD



RETÂNGULO

Mídia Apoio



Mídia Divulgação

Entrega Estimada:

281.840

CAM

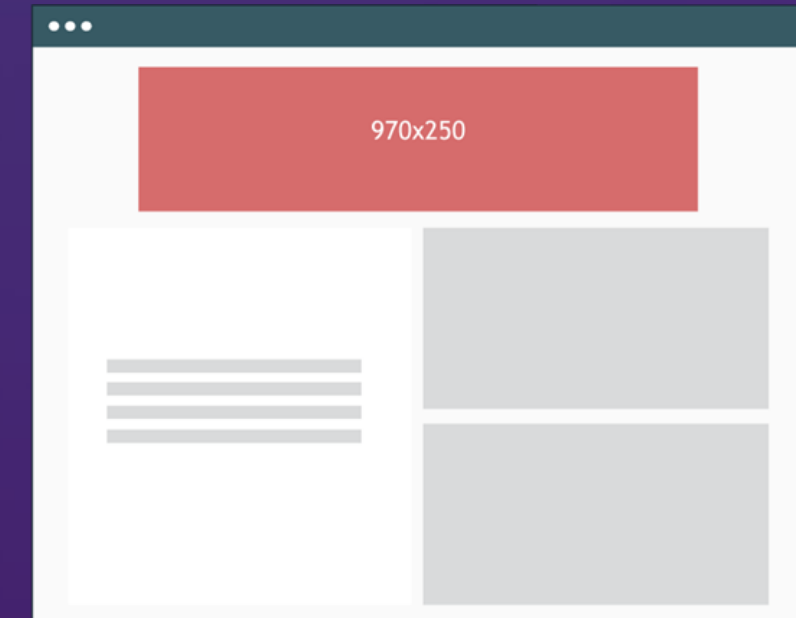
[Confira os formatos](#)

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA DIGITAL

g1 + ge - eSports

Mídia Apoio

Líder em audiência na categoria de notícias, o **g1** e **ge** é sinônimo de informação qualidade. Disponível nos mercados de **Campinas e Região, Piracicaba e Região e Ribeirão Preto e Franca.**



BILLBOARD



RETÂNGULO

Entrega Estimada:

383.913

CAM

[Confira os formatos](#)

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA DIGITAL



Mídia divulgação

Com **+ 715 mil** seguidores as redes sociais do **grupo Ep** se torna uma referência de conteúdo, notícias e entretenimento do interior do Estado de SP.

FACEBOOK

2 Posts no Facebook Jornal da EPTV e BDC Campinas

INSTAGRAM

3 stories Eptv Oficial
4 stories On Campinas

9



SUA MARCA NAS MELHORES ROTAS

A Chamadas na TV

B Mídia Digital

F Ação de conteúdo

G Rádios



Vinhetas de Bloco **C**

Mídia Arena **D**

Marketing de Influência **E**

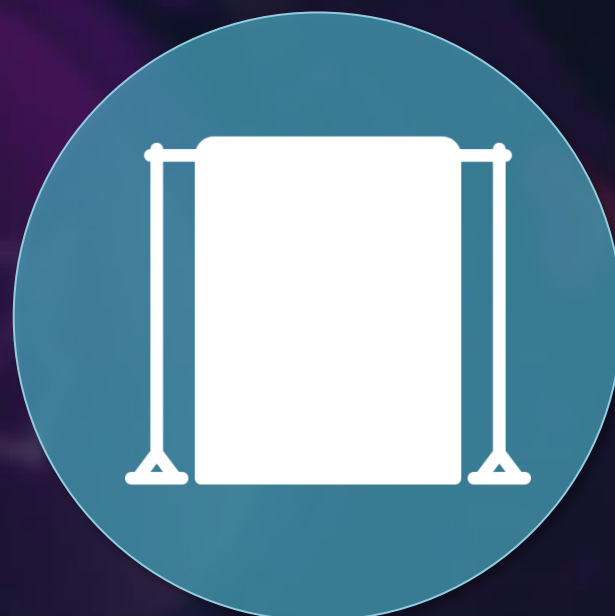
Aplicação de marca do patrocinador nas seguintes peças: Backdrop; Painel digital; Tótens; Troféu; Panfletos; Lona Arena; Camisetas da organização.

Exibição de um vídeo de até 30" do cliente no telão do evento nos intervalos entre as competições (*vídeo sem áudio)

ENTREGAS COMERCIAIS | ATIVAÇÃO ARENA



Tótens



Backdrop



Troféu



Camiseta



Faixa Arena



Panfleto



Espaço de negócios



ATIVAÇÃO DA MARCA

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com o público no evento. Todas de responsabilidade do patrocinador e mediante aprovação prévia da organização.

ARENA INTERGAMES 2022 Edição – Ribeirão Preto



EXEMPLOS DAS ENTREGAS COMERCIAIS | ATIVAÇÃO ARENA

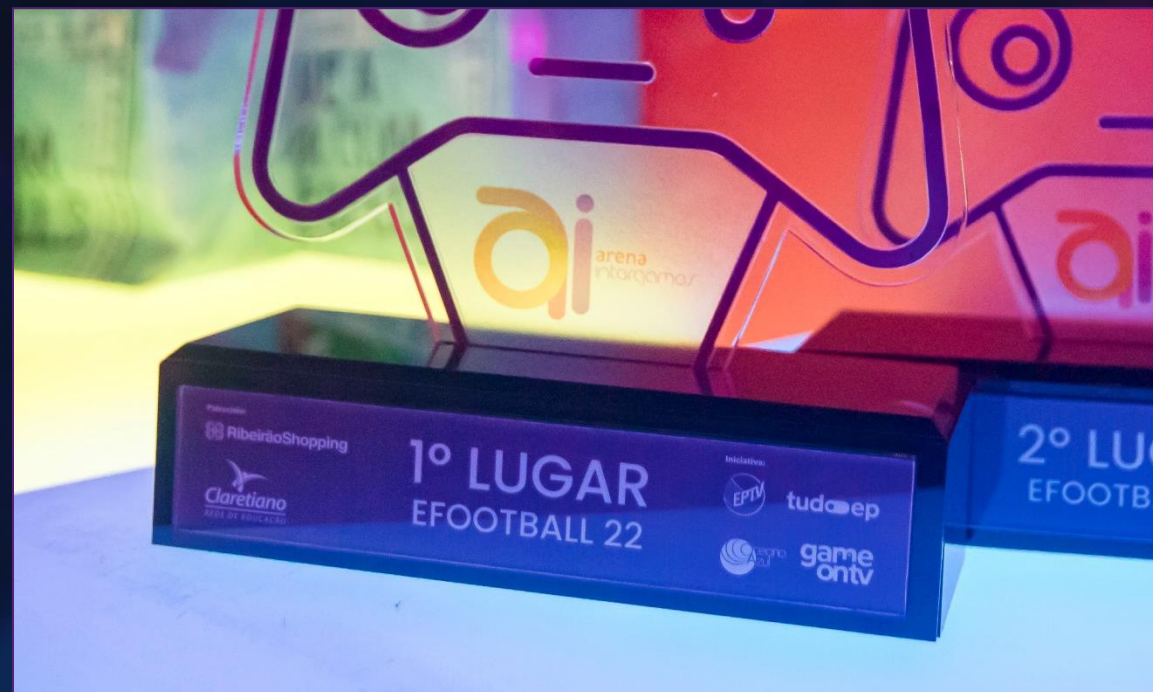
Painel – Palco Torneio



Pórtico



Backdrop



Troféu

Camiseta



INVESTIMENTO POR COTA

Nº de cotas	3
Mercado	CAM
Mídia TV (R\$)	99.930,00
Produção do VT (R\$)	2.800,00
Mídia Digital (R\$)	15.000,00
Produção Internet (R\$)	1.500,00
Material Promocional/Arena (R\$)	40.000,00
TOTAL POR COTA (R\$)	159.230,00

SUA MARCA NAS MELHORES ROTAS

Entrega Opcional

A Chamadas na TV

B Mídia Digital

F Ação de conteúdo

G Rádios

Vinhetas de Bloco **C**

Mídia Arena **D**

Marketing de Influência **E**



O influenciador regional do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha e ação. **Post no Instagram:** Feed + Story, divulgando a sua campanha ou produto e Presença do influenciador na sua campanha.

ENTREGAS COMERCIAIS | MARKETING DE INFLUÊNCIA



O **influenciador regional** do nosso HUB estará presente dentro da sua campanha e ação.
Confira os tipos de entregas a ser realizadas:



Post no Instagram

Feed e Story, divulgando a sua campanha ou produto, no instagram do influencer ou do @tudogames



Presença do influenciador

O influenciador poderá fazer parte do comercial (mídia X) ou ter sua presença no dia do evento realizando a cobertura em *real time*.



1 INFLUENCIADOR

Incluindo hashtag, marcação de marca e handshake | **Entrega 100% digital**

- 1 post no feed
- 4 posts nos stories

a consultar

2 INFLUENCIADORES

Incluindo hashtag, marcação de marca e handshake | **Entrega digital e presencial**

- Presença no evento
- 1 posts no feed/cada
- 4 posts nos stories/cada

a consultar

SUA MARCA NAS MELHORES ROTAS

Entrega Opcional

A Chamadas na TV

B Mídia Digital

F Ação de conteúdo

G Rádios

Vinhetas de Bloco **C**

Mídia Arena **D**

Marketing de Influencia **E**



● É uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente, no contexto das matérias de um programa.

ENTREGAS COMERCIAIS | AÇÕES DE CONTEÚDO



tudo **inovação**

Programa semanal que aborda temas ligados a inovação, tecnologia e empreendedorismo.

O objetivo é trabalhar esse universo tão atual e validar ações e iniciativas que acontecem nas nossas regiões como Vale do Silício brasileiro.

Vamos mostrar a realidade das startups, acompanhando o dia de trabalho dos fundadores; empresas consolidadas que inovaram ou estão iniciando a inovação, exemplos que podem impactar diretamente na vida do nosso público.

O conteúdo também vai abordar dicas e serviços como: principais erros, como começar, investimento, retorno, profissões e vagas no mercado, além de explicar o “dicionário da Inovação”, um mercado cheio de expressões e termos em inglês, pouco conhecidos do público em geral.

CAMPINAS

Quantidade de cotas por programa: 2

POR AÇÃO:

PRODUÇÃO: R\$ 4.500,00

DIREITOS E CONEXOS: R\$ 1.770,00

MÍDIA TV: R\$ 11.800,00

CROOS MÍDIA INTERNET R\$ 3.000,00

Datas de exibição:

06, 13, 20 e 27 de
maio de 2023.

07h20

R\$ 21.070,00

ENTREGAS COMERCIAIS | AÇÕES DE CONTEÚDO



Um convite ao entretenimento, à diversão e a uma boa conversa com a região: esse é o espírito do novo programa da EPTV.

Com um tom leve e bem humorado, os apresentadores Edlaine Garcia e Eduardo Rodrigues trazem muita informação, prestação de serviço e interação com a nossa gente.

Uma excelente oportunidade para associar sua marca a um programa leve para um público qualificado.

CAMPINAS

Quantidade de cotas por programa: 2

POR AÇÃO:

PRODUÇÃO: R\$ 4.500,00

DIREITOS E CONEXOS: R\$ 2.3850,00

MÍDIA TV: R\$ 15.900,00

CROOS MÍDIA INTERNET R\$ 3.000,00

R\$ 25.785,00

**Todos os
sábados, às
11h45**

SUA MARCA NAS MELHORES ROTAS

Entrega Opcional



A

Chamadas na TV

B

Mídia Digital

F

Ação de conteúdo

G

Rádios

C

Vinhetas de Bloco

D

Mídia Arena

E

Marketing de Influência

ENTREGAS COMERCIAIS | RÁDIO

O patrocinador terá a assinatura de 5" no final dos spots do projeto:

CBN Campinas
99,1 FM

55 inserções
Rotativo I, das 9h30 às 20h

R\$ 5.280,00

Período de veiculação:
03/abril a 05/maio/2023

(1) As datas do projeto poderão sofrer alterações sem comprometer a entrega prevista no plano comercial de patrocínio.



ENTREGAS COMERCIAIS

DETALHADAS

Edição 2023 – Campinas

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA DIGITAL

Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Determinada/Posts
ACidade ON Campinas	Mídia de Divulgação	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.	37	30.000
		Retângulo	Desktop + Mobile			34.000
		Stick Ad	Desktop: Home e Internas			32.000
		Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas			32.000
		CHAMADA NATIVE	Home: Desktop + Mobile			26.000
	Mídia de Apoio	Billboard	Desktop: Home e Internas	C.P.M.		23.000
		Retângulo	Desktop + Mobile			27.000
		Stick Ad	Desktop: Home e Internas			30.000
		Mobile Fixo	Mobile: Home e Internas			24.970
		CHAMADA NATIVE	Home: Desktop + Mobile			22.870
Instagram	Mídia de Divulgação Instagram	Branded / Stories	ACidade ON Campinas	Impacto	4	
Observação: Toda mídia de divulgação será direcionada para a página de conteúdo do projeto Arena Intergames hospedado dentro do Tudo Games>ArenaIntergames // veiculação de 12hrs por dia						Total de Entrega Determinada
						281.840

Confira as entregas

ENTREGAS COMERCIAIS | MÍDIA DIGITAL



Site	Mídia	Formato	Local	Unidade de Venda	Período (DIAS)	Entrega Determinada/ Posts
GE Nacional - Geo SP	Mídia de Apoio	Billboard 2	Home: Desktop	C.P.M.	42	23.816
		Retângulo 2	Desktop + Mobile			15.379
		Mobile 1	Home: Mobile			15.293
		Native Foto - 8ª Posição	Desktop + Mobile			17.586
		Billboard Matéria	Internas: Desktop			17.936
		Retângulo Superior	Desktop + Mobile			16.240
		Native Carrossel - 8ª Posição				17.586
GE - Campinas		Banner Ads	Desktop + Mobile	C.P.M.		89.600
G1 - Piracicaba e Região		Billboard 2	Home: Desktop	C.P.M.		2.897
		Retângulo 2	Desktop + Mobile			2.542
		Mobile 1	Home: Mobile			1.220
		Native Carrossel - 8ª Posição	Desktop + Mobile			10.932
		Retângulo Superior	Desktop + Mobile			17.406
G1 - Campinas e Região		Billboard 2	Home: Desktop	C.P.M.		10.024
	Retângulo 2	Desktop + Mobile	12.061			
	Mobile 1	Home: Mobile	2.096			
	Native Foto - 8ª Posição	Desktop + Mobile	30.718			
	Retângulo Superior	Desktop + Mobile	80.581			
Instagram	Mídia de Divulgação IN	Branded Instagram	EPTV Oficial	Impacto	3	
Facebook	Mídia de Divulgação FB	Branded	Jornal Da EPTV e BDC Campinas	Impacto	2	
Observações: Toda mídia será direcionada para a página de conteúdo do projeto Arena Intergames hospedada no Tudo Games > ArenaIntergames // Banner Ads Ge Campinas - Billboard 1 e 2, retângulo 1 e 2 e superior, native chamada // veiculação de 6hrs por dia						Total de Entrega Determinada 383.913

Confira as entregas

OBSERVAÇÕES GERAIS



Prazo de
comercialização:
24/mar/2023

- O valor do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até 30 de junho de 2023, independentemente do período de veiculação.
- Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores.
- **Prazo de comercialização desse projeto: até às 16h (horário de Brasília) do dia 24/mar/2023.**
- A realização desse evento está condicionada à comercialização de todas as cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pelo Marketing da EPTV e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da EPTV.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) nos mercados adquiridos.
- Esse material será produzido pela EPTV para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- A produção da vinheta de 5" (texto de até 8 palavras) e do comercial de 30" é de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".
- **Entrega do material:**
 - **TV: a assinatura de 5" deve ser enviada pelo cliente até às 16h (horário de Brasília) do dia 30/mar/2023.**
 - **Crossmídia: 29/mar/2023 (início da veiculação dia 01/abr/2023).**
- Uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da EPTV.
- O evento é uma iniciativa da EPTV.
- A EPTV se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar sua logomarca com fundo transparente em arquivo extensão .ai, .eps, ou .cdr, com no mínimo 300 dpi, para o Departamento de Marketing da EPTV até às 16h (horário de Brasília) do dia 23/mar/2023, com manual de aplicação. A inclusão da logomarca do cliente fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de fechamento para impressão.**
- Valores pagos à EPTV:
 - Mídia TV e Cross Mídia: 15 d.f.m.
 - Produção do VT, Produção do Evento/Material Promocional/Propriedade de Arena: dia 30/mar/2023.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Sobre os custos de Produção de VT, Material Promocional/Propriedade de Arena/Produção do Evento não incidirão comissão de agência.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Marketing da EPTV. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores. Não será de responsabilidade da EPTV a colocação e retirada de materiais extra promocionais, que não sejam do evento, conforme plano comercial acordado.
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Entrega digital: Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais (vinhetas e/ou comerciais) através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O faturamento é feito direto pela EPTV.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo MKT da emissora.
- Consulte sempre seu Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES | INTERNET – SITES GLOBO



• DOS MATERIAIS

- A produção dos formatos da mídia de divulgação deste projeto será de responsabilidade da equipe EPTV Internet.
- Para a produção da mídia de divulgação, a agência/cliente enviará logomarca com fundo transparente, formato vetorial (Illustrator CS, .ai) ou Bitmap (Photoshop CS, .psd) com fundo claro/escuro e vertical/horizontal, encaminhando também o manual de aplicação da referida marca para a produção dos formatos acima indicados.
- A mídia de divulgação direciona o internauta para a página especial do projeto.
- O prazo de implementação dos formatos é de 5 dias úteis após o recebimento da logomarca/material.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio desta página especial será de responsabilidade do cliente/agência. Os formatos estão especificados em <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>. Serão aceitos apenas materiais produzidos em formatos de imagem (.jpg ou .gif) ou em HTML5.
- A mídia de patrocínio direciona o internauta ao site do patrocinador.
- O prazo de validação dos formatos enviados pelo cliente/agência, pela equipe da EPTV Internet, é de 1 dia útil após o recebimento da material. A peça deverá ser enviada com 3 dias úteis de antecedência à data de sua veiculação para se prevenir da necessidade de algum ajuste técnico.
- Entrega do material: crossmídia: 23/mar/2023 (início da veiculação 01/abr/2023).

• ENVIO E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para o envio de logomarca/material ou dúvidas sobre os prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais de Internet em: opec.digital@eptv.com.br

• DISPOSIÇÕES GERAIS

- O fornecimento de conteúdo para o desenvolvimento e atualização da página especial é de responsabilidade da Equipe EPTV Internet.
- A EPTV Internet reserva-se o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites ao longo do ano, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A entrega estimada de impressões referente ao Cross Mídia internet tem como base a análise histórica de audiência de páginas especiais similares anteriormente publicados em nossos sites. Portanto, o volume de entrega estimada prevista no plano comercial pode variar de acordo com a audiência real da página deste projeto no período de sua publicação.
- A disponibilidade da entrega comercial, formatos, propriedades e preços estão sujeitos à consulta no momento da aprovação do plano.
- O pagamento da veiculação da presente página especial será feito em 15 dfm e para o registro desta prestação será emitida uma nota fiscal.

• CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante. Os formatos publicitários não contemplados no plano comercial poderão exibir anúncios de outros clientes, mesmo que sejam do mesmo segmento do patrocinador do projeto.

OBSERVAÇÕES | INTERNET – a cidade on



- **DOS MATERIAIS**

- **Mídia Divulgação:**

- Produzida pela EPTV e enviada para a Opec Digital ACidade On
- Sempre direcionando o internauta para a página especial do projeto na plataforma Home de Programação da EPTV.
- **Data:** Conforme determinação e reserva enviada pela EPTV.
- **Forma de pagamento:** 15 dias fora mês.
- **Entrega do material:** Cross mídia: 23/mar/2023 (início da veiculação dia 01/abr/2023).

OBSERVAÇÕES | RÁDIO



- A produção do spot é de responsabilidade da rádio (CBN Campinas).
- O roteiro e demais materiais necessários para produção do spot serão definidos após a comercialização.
- As rádios se reservam o direito de alterar itens relacionados a data e/ou horário, adequando-as às necessidades do projeto.
- As emissoras também se reservam o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- Esse material será produzido pelas emissoras para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração e/ou edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O cliente deverá enviar texto de até 8 palavras para a produção da assinatura de 5" até 23/mar/2023. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção em áudio a ofertas e promoções/preços.
- A assinatura do material será precedida de "oferecimento".

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS



tudoep

acidade
on

g1

CBN
Ribeirão Preto
Araraquara
São Carlos



EP  **AINÉIS**

